



# RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

## 2021 - 2022

[MUSEES.QC.CA](https://musees.qc.ca)





2021  
2022

RAPPORT ANNUEL

## TABLE DES MATIÈRES

MOT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	6
PERSONNEL DE LA SMQ	8
ACTIVITÉS DE FORMATION	9
DOSSIERS ET PROJETS	11
DÉVELOPPEMENT DURABLE	16
COMMUNICATIONS ET MARKETING	18
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE MUSÉALE	21
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	23
REMERCIEMENTS	27

### Page couverture

Maison Nlvard-De Saint-Dizier,  
musée et site archéologique  
Photo : Studio du Ruisseau

# MOT DU PRÉSIDENT

Au terme de cette première année à la présidence de la Société des musées du Québec (SMQ) et en cette période postpandémique, je peux vous affirmer que les dossiers politiques et culturels traités par le conseil d'administration et l'équipe de la SMQ ont été nombreux. Ayant constamment dans la mire la défense des intérêts du réseau muséal, nous avons été présents sur plusieurs fronts afin de porter la voix de nos membres auprès des diverses instances publiques et politiques.

Le présent rapport fait état des actions menées par la SMQ dans les différents dossiers politiques et présente les nombreux projets et activités réalisés au cours de l'année 2021-2022 pour mettre à l'avant-scène et faire rayonner les musées du Québec.

Photo : Mathieu Rivard

## Scène québécoise

Les rencontres du comité de liaison avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC-SMQ) ont permis tout au long de l'année de maintenir un canal de communication actif avec le Ministère. Ces réunions offrent l'occasion de discuter des dossiers de l'heure en muséologie et permettent à la SMQ de faire entendre les préoccupations du milieu muséal et de ses professionnel·le·s. Nous avons assisté à six rencontres au cours du dernier exercice financier. Le 15 juin, le comité politique rencontrait la sous-ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Verge, et les membres du cabinet de la ministre Nathalie Roy afin de faire le tour des sujets d'actualité en muséologie. Il aura été question de pénurie de la main-d'œuvre, de rétention du personnel, d'essoufflement des professionnel·le·s du milieu causé notamment par le manque de ressources, de la relance du secteur muséal et de l'incertitude entourant cette période postpandémique. Le sujet des Espaces bleus et des nombreuses questions que soulève leur implantation a aussi été abordé.

Il importe de souligner les efforts consentis par le MCC pour favoriser la relance du secteur, notamment l'octroi d'une subvention pour la mise en œuvre d'une campagne de promotion collective visant à stimuler les visites au musée. Orchestrée par la firme Orangetango, cette campagne intitulée « Tant à découvrir » s'est déroulée du 14 juin au 11 septembre 2021. D'autre part, c'est dans le cadre de la cérémonie de remise des prix SMQ, qui s'est tenue à Laval le 14 octobre 2021, que la ministre Nathalie Roy a annoncé une aide financière supplémentaire de près de 4,5 M\$ pour les 112 institutions muséales soutenues par le Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM). Cette aide provenait du Plan de relance économique du milieu culturel.

Concernant le dossier des Espaces bleus, la SMQ est informée de l'avancement des travaux dans le cadre des réunions du comité de liaison MCC-SMQ

auxquelles participent des représentantes du bureau de projet du MCC et du Musée de la civilisation. Bien que les rencontres soient récurrentes, plusieurs de nos questions et inquiétudes demeurent. Quel est le modèle de gestion ? Quel sera l'impact de l'arrivée des Espaces bleus sur l'écosystème muséal de chacune des régions ? Est-ce que le personnel de ces Espaces culturels bénéficiera des conditions de travail des membres de la fonction publique ? Et si oui, quel sera l'impact sur les musées régionaux et la perte possible d'effectifs ? Ce sont là des éléments qui inquiètent le milieu et pour lesquels nous espérons obtenir des précisions et des réponses.

En ce qui concerne le processus d'agrément des institutions muséales, la troisième édition s'est déroulée du 28 mars au 4 juillet 2022. Rappelons que cette démarche gouvernementale vise à garantir le respect de normes internationales en matière de pratiques muséologiques, de planification, de protection et de mise en valeur du patrimoine. Le sceau de qualité ainsi obtenu est valide pour une période de cinq ans.

Dans le cadre de l'appel à projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes, 25 institutions muséales se sont réparties plus de 7 M\$. Ce programme est essentiel au maintien de la qualité de l'offre muséale au Québec. Le comité politique de la SMQ a d'ailleurs rappelé au MCC l'importance de rendre ce programme récurrent, ce qui permettrait notamment aux directions de musée de mieux planifier le renouvellement de leurs expositions.

Au printemps 2022, plusieurs institutions muséales s'engageaient dans le renouvellement de leur demande au PAFIM. Cette aide triennale étant arrivée à terme, les gestionnaires ont dû s'atteler à la lourde tâche de soumettre bilan et reddition en vue de l'octroi d'une aide financière pour la période 2022-2025. Le renouvellement n'aura pas été simple. Conscient des impacts de la pandémie sur les résultats des institutions muséales et dans un souci d'équité pour le réseau, le Ministère a modifié les années de référence dans ses formulaires afin que tous les musées puissent fournir ►

des données de fréquentation pré-pandémique basées sur de « vraies » années. Cette manière de procéder visait à ne pas pénaliser les musées qui ont été contraints de fermer leurs portes durant la crise sanitaire, ces fermetures ayant pu s'étaler de quelques mois à près d'une année. Cette méthode de calcul a causé quelques maux de tête à mes collègues

gestionnaires. Les distributeurs d'acétaminophène ont très certainement vu leur vente augmenter. Cependant, nous ne pouvons que saluer la volonté du Ministère d'évaluer l'ensemble des dossiers des institutions muséales sur un même pied d'égalité et de prémunir leurs résultats des impacts de la pandémie.

---

## Scène fédérale

Tout au long de l'année, la SMQ a participé à divers événements qui lui ont permis d'intervenir sur la scène fédérale. Le congrès de l'Association des musées canadiens, les rencontres des associations provinciales de musées et les séances de breffage avec des représentants de Patrimoine canadien ont été l'occasion de présenter les enjeux et besoins des musées du Québec.

En 2021-2022, le ministère du Patrimoine canadien accordait une aide financière de 7,10 M\$ à 191 organisations du Québec (musées, centres d'archives, sites historiques et organismes autochtones) dans le cadre du Fonds pour la réouverture des organismes du patrimoine. Parmi les autres investissements annoncés figure le nouveau programme Accès numérique

au patrimoine, lancé en janvier 2022 et destiné à soutenir la numérisation ainsi que l'accès numérique aux collections patrimoniales. Ces aides fédérales ont permis à plusieurs institutions muséales, notamment celles non soutenues par le PAFIM, de demeurer en activité et de disposer de fonds nécessaires à la relance de leur programme public.

Pour aider le secteur du tourisme impacté par la crise sanitaire, il importe de rappeler la création, en juillet 2021, d'un Fonds d'aide au tourisme. Ce fonds, géré par Développement économique Canada, avait pour but d'appuyer l'industrie touristique dans la relance des activités et la croissance du secteur. Une enveloppe de 120 M\$ était réservée à la mise en œuvre de ce fonds au Québec.

---

## En conclusion

L'année qui s'achève n'aura pas été de tout repos pour le réseau muséal, aux prises avec les bouleversements de son écosystème, les impacts de la crise sanitaire, l'inflation, les enjeux liés aux ressources humaines et à une redéfinition du marché du travail. Consciente des défis qui attendent la communauté muséale du Québec, la SMQ entend demeurer proactive dans la recherche de solutions avec l'ensemble des parties prenantes et dans l'accompagnement de ses membres.

---

## Remerciements

En terminant, je tiens à remercier les membres du conseil d'administration qui ont investi temps et énergie dans les différents dossiers politiques, et ce, pour la défense des intérêts des membres de la SMQ. Je tiens à exprimer ma gratitude aux membres sortantes du conseil, Chantal Turbide et Josée Grandmont, qui ont contribué au dynamisme de notre organisation.

Je remercie également notre vice-présidente Sophie Limoges et le secrétaire-trésorier Vincent O'Neill ainsi que les membres des divers comités du conseil d'administration pour leurs avis éclairés et leur apport précieux à notre vie associative.

Permettez-moi aussi de remercier notre directeur général, Stéphane

Chagnon, pour son engagement indéfectible ainsi que l'équipe interne qui accomplit un travail remarquable.

En terminant, j'adresse mes derniers remerciements aux membres de la SMQ qui ont démontré résilience, créativité et détermination durant ces deux années marquées par les soubresauts pandémiques. Votre appui et votre confiance demeurent essentiels dans l'accomplissement de notre mission et le rayonnement du réseau muséal du Québec.



**Jean-François Royal, président**



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## DIRIGEANT·E·S

**Jean-François Royal**  
Site historique  
Marguerite-Bourgeoys  
Président

**Sophie Limoges**  
Pôle culturel du Monastère des  
Ursulines de Québec  
Vice-présidente

**Vincent O'Neill**  
Musée du Fort Saint-Jean  
Secrétaire-trésorier

## ADMINISTRATEUR·TRICE·S

**Nuria Carton de Grammont**  
SBC Galerie d'art contemporain

**Mélanie Deveault**  
Musée des beaux-arts de  
Montréal

**Josée Grandmont**  
Musée des Ursulines de  
Trois-Rivières

**Karine Landerman**  
Maison LePailleur

**Romain Nombret**  
Boréal

**Chantal Turbide**  
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph  
du Mont-Royal

## COMITÉ POLITIQUE

**Jean-François Royal**  
Président

**Sophie Limoges**  
Vice-présidente

**Stéphane Chagnon**  
Directeur général



# RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

Je suis très heureux de vous présenter les principales réalisations et le bilan de la Société des musées du Québec pour l'année 2021-2022.

Bien que marquée par la levée de la plupart des mesures sanitaires gouvernementales, en mars 2022, l'année qui vient de s'écouler a été gravée du sceau de l'adaptation pour les gestionnaires et le personnel des institutions muséales. Aux prises avec des mesures sanitaires en constante évolution au gré de la situation épidémiologique, les équipes en place ont dû modifier leurs procédures et réagir rapidement afin de poursuivre ou de reprendre leurs activités.

Pour sa part, déployée en télétravail durant la première moitié de l'année, l'équipe de la SMQ a fait preuve d'agilité afin de maintenir la qualité des services aux membres et d'atteindre les objectifs prévus au plan d'action 2021-2022. Rappelons ici les quatre priorités de ce plan annuel : agir pour la relance des institutions muséales, contribuer à la performance des institutions muséales, favoriser le rayonnement du secteur muséal et assurer la vitalité de la SMQ.

Comme elle l'a fait depuis le début de la crise de la COVID-19, la SMQ a maintenu une veille systématique sur les mesures gouvernementales et l'état de la pandémie, puis relayé auprès de ses membres toute l'information stratégique afin de faciliter la prise de décisions opérationnelles. Nous avons soulevé les enjeux de l'heure et exprimé les besoins des institutions muséales auprès des gouvernements, notamment lors de rencontres avec les équipes administratives du ministère de la Culture et des Communications (MCC), du ministère du Tourisme et du ministère du Patrimoine canadien.

L'assouplissement des mesures sanitaires, à la fin mai 2021, telles que la levée des interdictions de déplacements et le passage au nouveau palier vert pour l'ensemble du territoire le 28 juin ont favorisé la relance des activités muséales et touristiques dans plusieurs régions du Québec. Ce retour à une certaine normalité a été l'occasion pour la SMQ de reprendre ses enquêtes estivales sur la provenance et la satisfaction des visiteur·e·s de musée ainsi que de mettre en œuvre une campagne nationale de promotion collective pour inciter la population à visiter les musées et stimuler les revenus de billetterie. Intitulée « Tant à découvrir », cette campagne a permis de positionner le site Web [musees.qc.ca](https://musees.qc.ca) comme une référence auprès du grand public, assurant ainsi la visibilité de l'offre muséale québécoise.

Durant cette période d'allègement des mesures de santé publique, la SMQ a saisi l'occasion qui s'offrait à elle d'organiser son premier colloque en format comodal sur le thème « Musées en transformation ». Figurant parmi les premiers grands événements d'affaires à avoir été présentés dans la région de Laval en 2021, le colloque a connu un véritable succès avec la participation de 250 congressistes. Pour plusieurs, l'événement est désormais connu comme « le colloque qui a fait du bien ». Parmi les autres réalisations marquantes de l'année figure la production d'une étude sur l'impact économique des institutions muséales de la région touristique des Cantons-de-l'Est et d'une enquête sur la rémunération dans les institutions muséales du Québec. Bien que les données recueillies aient été récoltées lors d'un exercice financier atypique (2020-2021), l'enquête sur la rémunération a permis d'établir un portrait inédit des conditions de travail en milieu muséal. En se dotant ainsi de connaissances stratégiques sur le secteur, la SMQ développe une intelligence d'affaires qui l'aidera à mieux accompagner ses membres dans la prise de décision sur des enjeux de positionnement, de rendement et de compétitivité.

Si la pandémie a permis aux musées de prendre du recul et de repenser leurs activités, les travailleurs et les travailleuses du secteur ont aussi dû s'interroger sur leurs pratiques au sein des organisations pour les adapter aux nouvelles réalités. À l'instar de ses membres, la SMQ n'est pas à l'abri des enjeux de ressources humaines telles que la pénurie de main-d'œuvre et la concurrence des autres secteurs. Des changements majeurs ont dû être apportés à l'organisation du travail après le départ de Nora Charifi et de Katia Macias-Valadez du service des communications. Cette dernière laisse derrière elle un héritage important au terme de 18 années au service du réseau.

L'année 2021-2022 a été l'occasion pour la SMQ de poursuivre son engagement pour un avenir durable, notamment en réalisant des activités de sensibilisation à l'écoresponsabilité pour ses membres. Nous avons également mandaté le Réseau des femmes en environnement afin d'obtenir un diagnostic interne de nos pratiques organisationnelles en vue de les rendre durables et exemplaires. Ces actions constituent les prémices d'une démarche d'écoresponsabilité visant à se doter d'un programme d'accompagnement et de formation aux bonnes pratiques ►

- ◀ pour nos membres. La SMQ tient à remercier le ministère du Tourisme pour son soutien dans cette démarche.

D'autre part, afin d'accroître le positionnement des institutions muséales dans l'écosystème touristique, la SMQ participe, conjointement avec les associations touristiques et sectorielles, aux initiatives de l'Alliance de l'industrie touristique visant à faire du Québec une destination prospère, durable et responsable de calibre mondial. Au cours des prochains mois, les musées membres de la SMQ seront invités à faire partie des instances de cette organisation qui s'est engagée récemment dans une réforme afin de consolider en une seule voix l'ensemble des acteur-trice-s de l'industrie touristique. Toujours en partenariat avec l'Alliance, nous avons conclu une entente avec Tourisme Express pour la diffusion d'articles portant sur l'offre muséale, les typologies de musées, les innovations numériques et le rôle social des musées dans le bulletin d'information du 4 avril 2022. Je tiens à remercier les auteure-s de ces textes pour leur merveilleuse plume.

Lorsque survient la pandémie, en mars 2020, la SMQ dispose d'un programme annuel de formation continue dispensé en mode présentiel depuis plus de 40 ans. Afin de maintenir ce programme essentiel à l'épanouissement des professionnel-le-s en muséologie, l'équipe en place s'est engagée avec succès dans la transition vers l'enseignement à distance. Ainsi, depuis le début de la crise sanitaire, nous avons offert pas moins de 91 activités de formation qui ont été suivies par 1 104 personnes.

S'il est un dossier qui est apparu inopinément sur notre écran radar, c'est celui du réseau des Espaces bleus annoncé en juin 2021 par le premier ministre du Québec. Élaboré et conceptualisé sans consultation avec le réseau muséal, tout comme l'avait été la mesure des dimanches gratuits, ce projet de pôles culturels répartis sur l'ensemble du territoire est perçu tantôt comme une menace tantôt comme une opportunité. Chose certaine, il ne laisse personne indifférent.e. Aux yeux de plusieurs, on assiste à la construction d'un avion en plein vol, pour reprendre une métaphore répandue, ce qui laisse place aux incertitudes et à l'inconnu quant aux répercussions possibles sur l'écosystème muséal. Dès que des éléments concrets du projet ont été portés à l'attention de la SMQ, nous avons prévenu le MCC des enjeux et des préoccupations qu'il allait soulever dans le milieu, à savoir :

- Une concurrence, perçue comme déloyale, pour les musées de plusieurs régions
- Un dédoublement potentiel des rôles avec les musées régionaux existants
- Des conséquences sur le financement du réseau muséal actuel

Plus d'un an après leur annonce, des Espaces bleus prennent forme dans les régions de la Capitale-Nationale, de la Gaspésie et de l'Abitibi-Témiscamingue, des comités collaboratifs ont été mis en place et l'on assiste à une mobilisation de certaines organisations qui réclament davantage de transparence sur le modèle d'affaires, le mode de gouvernance et les mécanismes qui mènent

au choix des futurs emplacements. Au cours des prochains mois, la SMQ entend maintenir le dialogue avec l'ensemble des parties prenantes et fera valoir l'importance de considérer l'expertise régionale et les propositions qui émergeront du milieu. Il va de soi que l'acceptabilité sociale du projet constitue un facteur incontournable de réussite.

Sur le plan financier, l'exercice clos le 31 mars 2022 s'est terminé par un surplus des revenus sur les dépenses pour une septième année consécutive. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente en effet un surplus de 58 097 \$ pour l'exercice 2021-2022. Cette situation s'explique en partie par une hausse des revenus autonomes de l'ordre de 36 % par rapport à l'exercice précédent. Cette gestion saine et rigoureuse des finances nous a permis de créer un fonds stratégique de développement et de bonifier le fonds d'urgence. Le premier est consacré à la réalisation d'actions qui appuient la mission de la SMQ en lien avec son plan d'action, alors que le second vise à pallier des situations d'urgence. Afin de demeurer performante et innovante dans un environnement en constante mutation, la SMQ devra poursuivre son virage numérique, accroître son intelligence d'affaires et s'engager dans la mise en place de projets structurants qui vont nécessiter des ressources additionnelles.

Ce bilan des principales réalisations témoigne de l'ampleur du travail accompli par le personnel de la SMQ au cours de la période 2021-2022. Je vous invite à lire l'ensemble de ce rapport annuel pour prendre la pleine mesure des actions menées au bénéfice du réseau.

Marquée par quatre vagues épidémiologiques de COVID-19, les bouleversements climatiques, l'augmentation des cyberattaques, la hausse du coût de la vie, les enjeux de gestion des ressources humaines, l'année 2021-2022 a représenté une occasion vitale d'apprentissage pour les organisations qui ont su transformer les crises en leviers. Évoluer dans des environnements complexes et incertains sans perdre de vue sa mission constitue à mes yeux l'une des principales réalisations de la Société des musées du Québec.

En terminant, permettez-moi de remercier notre président Jean-François Royal ainsi que tous les membres du conseil d'administration pour leurs judicieux conseils et leur immense contribution à notre vie associative. Je tiens également à exprimer mes sincères remerciements à mes collègues, pour leur dévouement, leur compétence et un travail formidable, réalisé dans un esprit de fraternité. Je remercie les membres de la SMQ pour leur confiance, de même que les subventionnaires, partenaires, consultante-s et formateur-trice-s pour leur soutien à nos efforts visant à faire rayonner le réseau muséal du Québec.



Stéphane Chagnon, directeur général



# PERSONNEL DE LA SMQ

**Charlotte Baillet**

Chargée de projets

**Hugo Barrette**

Chargé de projets

**Stéphane Chagnon**

Directeur général

**Justine Deret**

Chargée de communication (depuis le 6 décembre 2021)

**Sabrina Deschênes**

Assistante à la formation  
(jusqu'au 30 juin 2021)

**Judith Houde**

Agente de développement numérique

**Sara Juneau**

Assistante aux communications

**Lisa Klimuszko**

Agente – service aux membres

**Céline Le Merlus**

Directrice de la formation et du développement  
professionnel

**Katia Macias-Valadez**

Directrice des communications et d'Infomuse

**Frédéric Roberge**

Adjoint à la direction

**Marie-Claire Tremblay**

Assistante technique – formation et développement  
professionnel (depuis le 7 février 2022)

---

## CONTRACTUELLE·S

**Lucie Daignault**, consultante

**Hélène Dionne**, rédactrice

**Christine Dufresne**, réviseure

**Myriam Jessier**, spécialiste en marketing numérique

**Nathalie Lampron**, rédactrice

**Fabien L'Heureux**, notaire

**Anik Meunier**, professeure titulaire et chercheure

**Alexandre Payer**, graphiste

**Julie St-Amant**, CGA

# ACTIVITÉS DE FORMATION

La transition vers l'enseignement à distance effectuée dès le début de la pandémie a permis à la SMQ de maintenir son offre de formation en 2021-2022, avec un retour progressif au présentiel en fin d'année. De concert avec les formateurs et formatrices ayant expérimenté les deux modalités, la SMQ a réfléchi à l'optimisation des processus pédagogiques à distance et en présence, dans l'objectif d'équilibrer son offre dans les années à venir. L'enseignement à distance confirme sa pertinence, car il permet de rejoindre des membres de toutes les régions du Québec et de proposer des exercices appliqués entre les séances. Toutefois, cette modalité limite les opportunités de réseautage et ne peut s'appliquer à certains contenus plus pratiques. En outre, dans les activités à distance, l'attention des participant-e-s est plus difficile à maintenir et l'enseignement plus exigeant pour les personnes-ressources.

## ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- Accueillir des publics en situation de handicap au musée (3)
- Adapter sa médiation muséale pour séduire les milieux scolaires – *Nouveauté*
- Analyse d'une collection : méthodes et approches
- Boutique de musée : optimiser sa sélection de produits et son aménagement
- Concevoir des activités éducatives pour les familles (2)
- Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel (2)
- Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques (2)
- Du titre au cartel : les textes d'exposition
- Faire face aux changements dans les musées d'aujourd'hui – *Nouveauté*
- Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition (4)
- Introduction aux données ouvertes et liées pour les musées
- La conservation préventive : principes et pratiques – *Nouveauté* (2)

Au total, la SMQ a offert 44 activités de formation en 2021-2022, dont 40 à distance et 4 en présentiel. Parmi celles-ci, 8 sont de nouvelles activités. Les activités ont été suivies par 523 participant-e-s, soit un peu moins que l'année précédente (581), durant laquelle un financement exceptionnel accordé par le gouvernement du Québec en raison de la pandémie avait permis d'offrir une session d'été. À ces activités s'ajoute un webinaire, suivi par 20 personnes, offert en début d'année en collaboration avec l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.

Cette année, la SMQ a offert sept activités au volet multirégional et trois activités de formation transversales, en collaboration avec le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ), En Piste, regroupement national des arts du cirque, le Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM), le Conseil des métiers d'art du Québec (CMAQ) et le Regroupement québécois de la danse (RQD).

La SMQ a également collaboré avec six différents conseils de la culture : Culture Capitale-Nationale et Chaudière-Appalaches, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, Culture Lanaudière, Culture Outaouais, Culture Centre-du-Québec et le Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue. Six activités de formation sur mesure dont l'une à l'international ont également été organisées pour le Musée McCord Stewart(2), le Musée des beaux-arts de Montréal, Musées et Société en Wallonie (MSW), le Musée de la civilisation et le Musée d'art contemporain de Montréal.

Nous tenons à remercier le Centre de conservation du Québec, Écoscéno, l'Institut canadien de conservation, Kéroul et le RÉCIT Culture-Éducation pour leur précieuse collaboration ainsi que les spécialistes invité-e-s Jean-Michel Bernier, Marina Gallet, Charlotte Jacob-Maguire, Francis Jetté et Nathalie Thibault pour leur généreuse contribution à la tenue d'activités de formation.

# FORMATION



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

- L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation
  - Manipulation des œuvres sur papier et des documents d'archives – *Nouveauté*
  - Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics (2)
  - Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités
  - Ouvrir sa boutique de musée en ligne – *Nouveauté*
  - Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités muséales/ culturelles (3)
  - Recevoir son monde : les bases de l'animation
  - Rédiger et créer du contenu à l'ère numérique (3)
  - Préservation de l'information numérique – *Nouveauté*
  - Réussir sa médiation participative à distance – *Nouveauté*
  - Scénario d'exposition (3)
  - Scénariser une animation (2)
  - Service à la clientèle et accueil au musée (3)
  - Webinaire « Débuter avec Google mon entreprise »
- 

---

## FORMATEUR·TRICE·S

- **Ern Bieman**, Réseau canadien d'information sur le patrimoine
- **Marie-Renée Bourget-Harvey**, scénographe
- **Patricia Bufe**, Centre de conservation du Québec
- **Virginie Chrétien**, consultante
- **Emily Cloutier**, Centre de conservation du Québec
- **Isabelle Desaulniers**, muséologue, consultante
- **Stéphane Doyon**, Centre de conservation du Québec
- **Isabelle Ducharme**, Kéroul
- **André Fortin**, consultant
- **Michel Groulx**, muséologue, consultant
- **Carl Johnson**, muséologue, consultant
- **Claude Lalonde**, consultant
- **Michelle Lefebvre**, RÉCIT Culture-Éducation
- **Étienne Marcoux**, réalisateur
- **Benoit Mathieu**, Écoscéno
- **Geneviève Murray**, muséologue, consultante
- **Aude Porcedda**, professeure, Université du Québec à Trois-Rivières
- **Christelle Renoux**, muséologue, consultante
- **Marie-Jacques Rouleau**, consultante
- **Marielle St-Germain**, consultante
- **Laurent Michel Tremblay**, scénographe et designer d'exposition
- **Érik Vigneault**, consultant



# DOSSIERS ET PROJETS

## TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

### Mise à jour du jeu de données ouvertes sur le site de Données Québec

Depuis 2019, la SMQ s'assure que les principales informations du Guide des musées du Québec du site Les musées du Québec se retrouvent dans un jeu de données ouvertes accessible sur le site Données Québec. Par ailleurs, le fichier du jeu de données, qui comptait 270 institutions muséales quand il a été déposé pour la première fois, a été mis à jour et contenait, en mars 2022, les coordonnées et les renseignements relatifs aux 288 musées du Guide.

### Déploiement d'une solution de partage du travail numérique – SharePoint et plan de classification

La SMQ a poursuivi l'amélioration de la structuration numérique de l'organisation. Ayant choisi d'utiliser la solution Microsoft 365 pour les tâches de communication par courriel, Teams pour la collaboration, il a été logique de se tourner vers l'outil SharePoint pour l'intranet. Comme le télétravail s'est installé à demeure, à tout le moins pour une partie du personnel de la SMQ, le déploiement de SharePoint s'est avéré essentiel. Il s'agit d'une avancée majeure dans la transformation numérique du travail dans l'organisation. D'ailleurs, plusieurs membres du personnel travaillent désormais presque uniquement en collaboration et en mode ouverture grâce à cette solution. Ainsi, la pensée numérique se construit avec le temps, et l'utilisation de SharePoint contribue à l'amélioration de nos pratiques du travail d'équipe. À distance et ensemble, SharePoint permet à tous et toutes d'avoir accès aux contenus et documents partagés en temps réel.

De plus, pour mener à bien ce projet de transformation, il a été nécessaire de se doter d'un plan de classification des documents dans la dernière année. Bonnes pratiques obligent, la gestion des documents, numérique ou papier, est en effet primordiale dans toutes les organisations. L'identification des classes de dossiers et des sous-dossiers a été basée sur les différentes activités du personnel. Qu'elles relèvent du domaine administratif, de la gestion, de la communication, du développement et de la formation professionnels, de la promotion de l'offre des institutions muséales, de la recherche-développement du secteur muséal ou de la représentation, toutes les activités qui entraînent la production de documents ont été prises en compte. De plus, une norme de nommage

des fichiers numériques a été développée et est appliquée en continu par ceux et celles qui produisent des documents. Ces nouveaux éléments mis en place améliorent l'efficacité et seront appelés à évoluer en même temps que la SMQ.

### Transformation numérique et format bimodal pour le colloque 2021

L'événement du colloque 2021 qui s'est tenu à Laval en marge du congrès annuel de la SMQ a été réalisé en format hybride, soit en présence et en ligne, ce qui a permis à plusieurs personnes du réseau d'y assister à distance en temps réel. Le Salon des exposant-e-s a également été offert sur place à Laval et en ligne pour l'ensemble des participant-e-s. L'utilisation d'une plateforme de conférence virtuelle québécoise a été privilégiée. Cette plateforme n'étant pas sur le marché depuis longtemps, la SMQ a proposé plusieurs améliorations et a également produit un manuel d'utilisation pour les participant-e-s au colloque. De même, pour les usager-e-s de la SMQ, le défi d'arrimer tous les renseignements relatifs aux activités, aux participant-e-s et conférencier-e-s ainsi qu'aux partenaires et exposant-e-s a été relevé. La SMQ peut affirmer que la première édition du colloque bimodal a été un succès.

### Mise à jour du Répertoire des missions et des axes de collectionnement

Il y a 10 ans, dans la foulée des États généraux des musées, la SMQ avait réalisé plusieurs actions en lien avec la gestion des collections et le collectionnement dans les institutions muséales. Elle avait entre autres créé un Répertoire des missions et des axes de collectionnement des musées. L'objectif de cet outil gratuit et accessible en ligne est de faire connaître les orientations privilégiées à cet égard par les institutions muséales afin qu'elles adoptent une vision commune du développement des collections au Québec.

À la suite d'un appel aux membres institutionnels, le répertoire a été mis à jour. Il compte maintenant les fiches de 121 musées. Il est possible de faire une recherche par nom d'institution, par région et à partir des axes de collectionnement proposés. Il faut cependant rappeler que certaines institutions muséales inscrites au répertoire ne font plus de développement actif de leur collection.

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2020-2025

En 2021-2022, deuxième année de son entente quinquennale avec le ministère du Tourisme, la SMQ poursuit ses actions de structuration de l'offre muséale, d'accompagnement des institutions muséales ainsi que de production et de partage de connaissances stratégiques. À la suite de la publication du Plan d'action pour un tourisme responsable et durable, elle a emboîté le pas au Ministère pour assurer son leadership

dans l'accompagnement du secteur muséal québécois dans la transition socioécologique. En tant qu'association touristique sectorielle, la SMQ travaille au positionnement des institutions pour qu'elles demeurent incontournables en matière de tourisme culturel et participe aux diverses activités et actions de représentation de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.



## ENQUÊTES ESTIVALES 2021

Pour une quatrième année consécutive, la SMQ a décidé de poursuivre l'exercice des enquêtes estivales afin de mesurer, en contexte de relance, l'évolution des données sur la provenance et la satisfaction des publics dans les musées du Québec. Conçues en 2018 dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, ces études contribuent à la connaissance du réseau muséal. Les troupes d'enquête de la SMQ, réalisées avec l'experte en évaluation muséale Lucie Daignault, permettent de maintenir de bonnes pratiques et de recueillir des données uniformes. En outre, les rapports personnalisés remis aux institutions donnent à chacune d'entre elles les moyens d'analyser sa réalité et d'orchestrer ses actions stratégiques.

Force est de constater que les résultats de 2021 mettent en évidence les impacts de la situation sanitaire. Les institutions muséales ont dû

composer, dans un contexte d'instabilité, avec des fermetures d'une durée minimale de quatre mois du 1er octobre 2021 au 8 février 2021. Malgré cela, tous les membres institutionnels actifs ont reçu une invitation, et nombreux sont ceux qui ont participé au travail d'enquête réalisé durant l'été.

Contrairement à l'an passé où nous l'avions délaissé en raison du contexte, un plan d'échantillonnage par grappes a été élaboré pour garantir la représentativité des musées par type et par région et obtenir des données fiables et comparables à celles de 2019. Par conséquent, les résultats tiennent compte des spécificités des musées du Québec, et l'analyse globale de 2018 à 2021 reflète l'évolution de la provenance et de la satisfaction des visiteuseuses à la suite de la pandémie.

---

## Enquête de provenance

Réalisée du 1<sup>er</sup> juillet au 6 septembre 2021, l'enquête de provenance concerne 60 institutions muséales et cumule les provenances de 216 277 personnes à travers le Québec.

En 2021, les musées du Québec ont attiré autant de touristes en période estivale (65 % des personnes interceptées) qu'en 2019 (66 %). Un changement majeur s'observe bien entendu dans le profil des touristes, en raison des restrictions de voyage. L'enquête a ainsi révélé que les touristes intra-Québec sont majoritaires (54 % des personnes interceptées en 2021, 20 % en 2019), tandis que ceux et celles en provenance des États-Unis ou d'autres pays sont quasi absentes (1 % en 2021, 36 % en 2019).

Les touristes intra-Québec ont particulièrement visité les musées en régions éloignées et périphériques, dont plusieurs attirent de 75 % à 96 % des touristes du Québec.

---

## Enquête sur la satisfaction

Réalisée dans 50 musées, l'enquête de satisfaction des publics a recueilli l'avis de 14 963 personnes du 1<sup>er</sup> juillet au 19 septembre 2021. Deux nouvelles questions ont été ajoutées au sondage de 2019 pour mesurer la notoriété de la campagne promotionnelle « Les musées du Québec : tant à découvrir! », vue par près d'un quart des personnes répondantes, et déterminer les motifs de visite. Pour la majorité des publics, vivre une expérience enrichissante et faire des découvertes constituent les principaux motifs de visite.

Les impacts de la pandémie sont perceptibles tant sur le plan de la fréquence de visite sur celui du profil des publics. Les touristes hors Québec sont quasi absentes (2 %) et la proportion de jeunes adultes, habituellement élevée parmi ces touristes, s'en trouve réduite. Les touristes intra-Québec, plus nombreux et nombreuses en 2021, proviennent des grands centres urbains et ont afflué surtout vers les musées situés à l'extérieur des centres urbains.

L'analyse des résultats obtenus depuis 2018 atteste que plusieurs tendances se maintiennent.

Bien que le lieu de provenance des touristes ait changé cette année, la proportion de ceux et celles qui visitent les musées en période estivale est d'une remarquable stabilité, 71 % en 2021, contre 73 % en 2018 et 2019.

Les musées contribuent toujours à l'attractivité de leur région. La moitié des personnes répondantes ont mentionné s'être déplacées dans la région en partie ou surtout pour visiter le musée. On constate une légère augmentation depuis 2018 (46 %), soit 47 % en 2019 et 51 % en 2021.

Le profil des publics diffère toujours en fonction de la mission du musée. Les musées d'art attirent davantage les femmes (70 %) que les autres types de musées, tandis que les musées de sciences attirent plus les hommes (38 %) que les autres types de musées.

Pour une quatrième année consécutive, les activités et expériences de visites – expositions, visites commentées et animation – sont toujours satisfaisantes, de même que la qualité du service à la clientèle

## ACCOMPAGNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Depuis le printemps 2020, la SMQ orchestre des accompagnements de groupes et des accompagnements individuels afin de soutenir les institutions muséales dans leur rôle d'acteurs touristiques. Des appels à candidatures sont régulièrement publiés afin de solliciter les membres qui souhaitent en bénéficier.

En 2021-2022, 29 musées ont formé quatre cohortes réunies autour de préoccupations communes pour des moments d'échange et de développement professionnel. Chaque cohorte a bénéficié de l'expertise d'une ressource spécialisée, ou plus, selon ses besoins.

L'année s'est amorcée sous le signe de la relance des activités muséales et, pour les aider lors de leur réouverture, la SMQ a accompagné six institutions dans la conception de vidéos promotionnelles, en collaboration avec l'Institut national de l'image et du son (Inis). Les participant-e-s ont pu discuter des principes de scénarisation, des méthodes de production et des moyens de diffusion afin de produire une vidéo destinée à soutenir la relance de leur institution.

L'univers du webmarketing étant en constante évolution, plusieurs professionnel-le-s des musées utilisant Google Analytics Universal se sont préparé-e-s à l'implémentation des données vers Google Analytics 4. Analyse de la structure, découverte des nouvelles fonctionnalités et transfert des données ont été évoqués grâce à l'expertise de Myriam Jessier.

Dans la continuité des enquêtes estivales de la SMQ, un troisième projet d'accompagnement de groupes s'est constitué pour réfléchir collectivement à la façon dont les données sur la provenance et la satisfaction des publics peuvent être mieux exploitées à des fins de planification stratégique. Lors d'une rencontre animée par Benoît Légaré, des directions de musées ont été mises au défi de faire vivre leurs données d'enquête.

Pour finir, une communauté de pratiques en écoconception a regroupé des professionnelles des expositions. Ce projet animé par Écoscéno s'est inscrit en continuité avec la formation « Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition ». Mêlant présentation magistrale, interventions d'expertes invitées et séances de travail en groupe, les participantes ont pu coconstruire des outils concrets en lien avec l'écoresponsabilité.

Concernant l'accompagnement individuel, la SMQ a soutenu 13 musées membres grâce à l'expertise de Lucie Daignault, Genoveffa Fiorin, Claude Lalonde et Geneviève Murray. Entièrement financés par le ministère du Tourisme, ces accompagnements se sont principalement orientés vers l'accueil et le service à la clientèle, la connaissance des publics et le positionnement des musées dans l'écosystème touristique.

### Musées ayant bénéficié d'un accompagnement individualisé

- Centre d'interprétation de l'histoire, de la culture et de la paléontologie d'Antiscosti
- Boréalys – Centre d'histoire de l'industrie papetière
- Centre d'art de Kamouraska
- Chapelle des Cuthbert
- Cosmodôme
- Île-des-Moulins
- La Pulperie de Chicoutimi – Musée régional
- Maison Rosalie-Cadron
- Monastère des Augustines
- Moulin Michel de Gentilly
- Musée des Ursulines de Trois-Rivières
- Musée maritime de Charlevoix
- Pôle culturel du monastère des Ursulines de Québec
- Site historique Marguerite-Bourgeoys

### Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Biophare
- Centre des sciences de Montréal
- Commission des champs de bataille nationaux
- Domaine Joly-De Lotbinière
- Espace pour la vie
- La Maison Léon-Provancher
- Maison de nos Aïeux et Maison Drouin
- Maison Merry, lieu de mémoire citoyen de Magog
- Maison Rosalie-Cadron
- MEM – Centre des mémoires montréalaises
- Monastère des Augustines
- Moulin seigneurial de Pointe-du-Lac
- Moulin des Jésuites de Charlesbourg
- MUMAQ, Le Musée des métiers d'art du Québec
- Musée acadien du Québec
- Musée d'art de Joliette
- Musée d'art de Rouyn-Noranda (MA)
- Musée de la civilisation
- Musée de la mémoire vivante
- Musée de l'Holocauste Montréal
- Musée des cultures du monde
- Musée des Ursulines de Trois-Rivières
- Musée du Fjord
- Musée huron-wendat
- Musée maritime de Charlevoix
- Musée maritime du Québec
- Minéro – Musée et Centre d'interprétation du patrimoine minier de Thetford Mines
- Site historique Marguerite-Bourgeoys
- VOX – Centre de l'image contemporaine

---

## DÉVELOPPEMENT DE CONNAISSANCES STRATÉGIQUES SUR LE SECTEUR

Dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, la SMQ a commandé aux équipes spécialisées de la firme Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) une étude visant à mesurer l'impact économique des 39 institutions muséales situées dans la région touristique des Cantons-de-l'Est.

Le rapport final, accessible en ligne à l'ensemble de la communauté muséale et aux différentes parties prenantes, fournit de précieuses connaissances stratégiques sur le secteur et contribue à mieux positionner les institutions muséales au sein de l'industrie touristique. La réalisation de ce projet en tourisme culturel a été rendue possible grâce à la contribution financière du ministère du Tourisme.

Étude sur l'impact économique des institutions muséales de la région touristique des Cantons-de-l'Est

[Consulter le rapport](#)

---

## ENQUÊTE SUR LA RÉMUNÉRATION DANS LES INSTITUTIONS MUSÉALES DU QUÉBEC

En 2021, la SMQ confie à la firme AppEco le mandat de réaliser une enquête exhaustive sur les ressources humaines auprès de toutes les institutions muséales du Québec. En tout, 141 institutions muséales majoritairement membres de la SMQ ont répondu à l'appel en fournissant en toute confidentialité des données sur la rémunération et le profil sociodémographique de leur personnel. Cette enquête unique jette un éclairage nouveau sur les conditions de travail en milieu muséal. La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à la contribution financière du ministère de la Culture et des Communications du Québec.

Le rapport final, accessible en ligne, fournit des données financières sur les musées répondants, des

statistiques sociodémographiques sur les titulaires des postes analysés ainsi que des données sur la composition et la distribution de la rémunération et les conditions de travail en milieu muséal. Pour bien saisir toutes les nuances de cette enquête, il importe de lire attentivement le rapport complet et notamment la seconde partie, qui présente les résultats de l'analyse économétrique de la rémunération du personnel, laquelle devait permettre d'estimer l'effet net spécifique à diverses variables.

Enquête sur la rémunération dans les institutions muséales du Québec

[Consulter le rapport](#)

# DÉVELOPPEMENT DURABLE

Gardiens du patrimoine culturel et naturel, les musées jouent de facto un rôle crucial dans la construction collective d'un avenir équitable et durable. Outre la multiplication des catastrophes naturelles (feux, canicules, tornades, inondations, etc.) qui témoignent de l'urgence climatique, la crise sanitaire liée à la COVID-19 a accentué les problèmes socioécologiques et incité plusieurs organismes et gouvernements à se positionner en faveur de la transition.

Depuis de nombreuses années, la SMQ traite des questions sociales et environnementales dans le contenu présenté à ses membres. En 2008, elle tenait son colloque à Trois-Rivières sur le thème des musées et du développement durable. Elle publiait peu après une édition de la revue *Musées* sur ce même thème. Enfin, la charte de développement durable<sup>1</sup>, adoptée en 2012 par ses membres en assemblée générale, a permis de démontrer et de renforcer l'engagement des institutions muséales.

En 2021-2022, les activités de la SMQ en lien avec le développement durable se sont concentrées sur la sensibilisation et l'accompagnement de ses membres en matière d'écoresponsabilité,

l'implication de l'équipe au sein de projets qui favorisent l'accessibilité et l'inclusion, et l'analyse des pratiques organisationnelles de la SMQ en vue de les rendre exemplaires pour la communauté muséale. La SMQ tient à remercier le ministère du Tourisme pour son soutien dans ses démarches et le Réseau québécois des femmes en environnement (RQFE) pour son accompagnement et son expertise.



## Sensibilisation des institutions muséales

En collaboration avec l'Office de coopération et d'information muséales (Ocim) de France, la SMQ a formé un comité scientifique franco-québécois constitué des représentantes des deux organismes, accompagnées par deux chercheuses, deux professionnelles de musées québécois reconnues pour leur implication en développement durable et une représentante du RQFE, afin de réaliser un diagnostic des pratiques écoresponsables dans les musées du Québec. Les rencontres du comité ont mis en évidence le manque de connaissances des membres et la nécessité pour la SMQ de les sensibiliser davantage avant de les interroger sur leurs pratiques.

En mars 2022, la SMQ a donc tenu un midi-causerie en ligne sur le thème L'écoresponsabilité : quel engagement pour les musées du Québec?, auquel 90 personnes se sont inscrites. Véritable succès, cette activité a été l'occasion d'en apprendre davantage sur la notion d'écoresponsabilité, de parler des pratiques émergentes dans les institutions muséales du Québec et d'écouter les témoignages d'acteurs et d'actrices déjà investi-es dans la cause. Pour assurer un plus grand taux de réponse et garantir la représentativité des résultats, il a été décidé que le sondage préparé avec le comité serait mené à l'issue du colloque annuel 2022 de la SMQ, qui portera sur les musées dans la transition socioécologique et réaffirmera le rôle et la place des musées face à ces enjeux.

1. *Charte Musées et développement durable de la Société des musées québécois*, Montréal, Société des musées québécois, 2012. En ligne : [http://www.musees.qc.ca/pdf/2012\\_smq\\_charte\\_developpement\\_durable.pdf](http://www.musees.qc.ca/pdf/2012_smq_charte_developpement_durable.pdf)

## Appui aux projets en faveur de l'accessibilité

Depuis plus de 10 ans, la SMQ travaille en partenariat avec Kéroul pour encourager ses membres à entreprendre des démarches concrètes afin d'améliorer l'accessibilité de leur établissement. En 2020-2021, les deux organismes ont développé de concert la formation « Accueillir les visiteurs en situation de handicap au musée », donnée pour la première fois en février 2021, puis à trois reprises en 2021-2022, ce qui a permis de rejoindre près de 50 professionnel-le-s provenant de 31 musées différents. La SMQ a également contribué, par la révision des contenus relatifs au secteur muséal, à la réalisation du Guide de références pour le milieu culturel<sup>2</sup> publié par Kéroul en 2021. Ce nouvel outil est destiné à aider les gestionnaires des lieux culturels, dont les institutions muséales, à mieux connaître les enjeux de l'accessibilité, de l'inclusion et de l'accueil de tous les publics ainsi que de les renseigner sur les solutions qui permettent de rejoindre le plus grand nombre de personnes.

Pour combler le manque de connaissances en la matière, l'Université du Québec à Trois-Rivières et le Musée national des beaux-arts du Québec ont entrepris un projet qui vise à faire l'inventaire et l'analyse des pratiques muséales et des besoins des personnes ayant des incapacités afin de dresser le portrait de l'expérience inclusive dans les musées du Québec. La SMQ représente le secteur muséal au sein du comité de pilotage de ce projet d'envergure.

## Amélioration des pratiques internes

Afin de lancer sa démarche officielle de transition écologique de ses pratiques internes, la SMQ s'est prêtée à un exercice de diagnostic mené par l'équipe du RQFE et réalisé à partir de sondages menés auprès du personnel et des membres du CA, d'entretiens individuels et en groupes avec le personnel, et de la consultation de certains documents internes, du site Web et des réseaux sociaux de la SMQ. Les principaux thèmes explorés sont le transport, l'approvisionnement, la gestion des matières résiduelles, l'utilisation du numérique et les communications.

Cet exercice a permis de mettre en lumière, d'une part, les comportements et pratiques de la SMQ et, d'autre

part, les attentes et les perceptions du personnel et des membres du CA par rapport aux pratiques de la SMQ et à la démarche qu'elle entreprend. Le rapport issu du diagnostic révèle que les pratiques du quotidien et de bureau ne représentent pas une forte empreinte environnementale en soi et émet de précieuses recommandations pour limiter l'empreinte des activités de formation, des événements et des communications, et encourager et former les institutions muséales à l'écoresponsabilité. Les prochaines étapes de détermination des chantiers prioritaires et d'élaboration d'un plan d'action 2022-2024 permettront à la SMQ de prévoir plus précisément le déploiement de sa démarche d'écoresponsabilité.

---

2. Michelle Roux-Bordage, *Pour une expérience culturelle accessible et inclusive : Guide de références pour le milieu culturel. Ressources et pratiques inspirantes*, Kéroul, Montréal, 2021, 189 pages. En ligne : Guide pour une expérience culturelle accessible et inclusive ([keroul.qc.ca](http://keroul.qc.ca)).

# COMMUNICATIONS ET MARKETING

## SITE WEB DE LA SMQ

[musees.qc.ca](http://musees.qc.ca)

En 2021-2022, le site Web de la SMQ a encore une fois démontré toute sa pertinence en tant que canal de communication stratégique pour la communauté muséale en temps de pandémie. La campagne de relance nationale et collective a offert une grande visibilité aux institutions muséales membres de la SMQ et a permis de faire connaître la marque Les musées du Québec au grand public.

En résumé, du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022, le site de la SMQ a reçu 327 113 visites (10 % d'augmentation par rapport à l'année précédente), dont :

- 183 560 visites (+ 3 %) pour l'Espace professionnel
- 85 718 visites (- 5 %) pour Les musées du Québec

## L'ESPACE PROFESSIONNEL

L'Espace professionnel assure la diffusion de l'information stratégique sur les actualités et les enjeux du secteur muséal. Cet espace a joué un rôle crucial – et largement reconnu dans le milieu culturel – tout au long de

la crise due à la pandémie. En 2021-2022, le nombre d'utilisateur-trice-s de l'Espace professionnel s'est accru de 77 846 personnes, une hausse de 13 % par rapport à l'année précédente.

## LES MUSÉES DU QUÉBEC

Le portail Les musées du Québec constitue la référence en matière de visibilité et de notoriété pour les institutions muséales du Québec. Doté d'un moteur de recherche par géolocalisation, par région et par champ d'intérêt, ce portail renferme des chroniques musées, un répertoire de l'offre muséale pour les familles ainsi qu'une section sur les visites et les expériences virtuelles dans les institutions muséales. Voici quelques chiffres des statistiques de performance 2021-2022 : 167 980 visites, 70 819 utilisateur-trice-s et 220 031 pages vues.



## LES INFOLETTRES DE LA SMQ

Bien établies dans le réseau muséal et même au-delà, nos infolettres suivent le rythme de l'actualité et signalent les nouveaux contenus tant pour l'Espace professionnel que pour Les musées du Québec et sa version anglaise. Avec un taux d'ouverture moyen oscillant autour de 49,4 %, elles permettent également de promouvoir la publication d'information stratégique pour le secteur ainsi que la richesse de notre offre d'activités de formation.

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

### Campagne de relance nationale et collective



Confié par le ministère de la Culture et des Communications, ce mandat consistait à mener une campagne de promotion nationale et collective afin de stimuler la visite des musées du Québec et favoriser les retombées économiques pour ceux-ci dans un contexte de pandémie.

Pour réaliser ce mandat, la SMQ a compté sur une enveloppe de 400 000 \$ et a mis en œuvre une campagne en deux phases :

- Du 18 mai au 13 juin : la parution d'un communiqué de presse durant la Journée internationale des musées, le 18 mai 2021, a permis de lancer la campagne et de présenter la nouvelle identité visuelle, conçue par l'agence québécoise orangetango, au grand public.
- Du 14 juin au 11 septembre : les trois axes de communication articulés autour de « La découverte des musées qui nous entourent, leur diversité », « Le plaisir d'explorer, d'apprendre, de se divertir et de s'évader, incluant les bienfaits de visiter un musée » et « La solidarité de la population envers les acteurs culturels locaux et une contribution à la relance du Québec ».

Entièrement numérique, la campagne promotionnelle débutant le 14 juin incitait les

Québécois-e-s, et notamment les familles, à visiter les musées du Québec et redécouvrir leur région par ceux-ci. À cette occasion, un sceau promotionnel a été réalisé autour du logotype de la marque Les musées du Québec (forme circulaire, couleurs et typographies). Cette signature visuelle a été utilisée dans l'ensemble des publicités et contenus produits dans le cadre de la campagne.

Avec pour page de destination [www.musees.qc.ca/ete](http://www.musees.qc.ca/ete), la campagne a mis en valeur, pendant plus de deux mois, 55 activités muséales dont 21 pour les familles. À celles-ci s'ajoutaient quatre chroniques mentionnant d'autres offres muséales. La page de destination « Été » a été la plus consultée du site Web durant cette période. Plusieurs canaux publicitaires ont été retenus : Capitales Médias, Radio-Canada, Le Devoir, URBANIA, La Presse + et La Presse en plus d'une stratégie de contenu.

Le résultat : la campagne a généré 13 % plus d'impressions que prévu, ce qui a permis d'avoir une portée totale plus élevée que celle qui avait été planifiée. On note une nette augmentation du nombre de visites et de consultations par rapport à la campagne estivale de 2020 sur le site Les musées du Québec.

[Pour consulter le bilan de la campagne](#)

---

## Relâche scolaire 2022

La campagne de la relâche scolaire avait pour but de promouvoir les activités familiales dans les musées pendant la relâche scolaire et d'inciter les familles à redécouvrir les musées de proximité grâce au Guide des musées. En reprenant l'identité visuelle « Tant à découvrir » de la campagne de relance 2021, la SMQ a continué à promouvoir le tourisme local et à asseoir la notoriété des musées du Québec.

Les actions de promotion consistaient à accompagner les familles dans le tourisme de proximité et se sont étalées du 15 février au 11 mars 2022. Avec pour page de destination [www.musees.qc.ca/famille](http://www.musees.qc.ca/famille), les activités ont été réparties en trois sections : Histoire, Art et Sciences. Plusieurs canaux publicitaires ont été retenus : Télé-Québec, La Presse ainsi que des publications dans les médias sociaux.

Le résultat : la campagne a répondu à ses deux principaux objectifs, à savoir augmenter le trafic Web sur Les musées du Québec et inciter le public à y rester.

---

### LA PAGE FACEBOOK

Relais de l'offre muséale au Québec auprès d'un large public, notre page Facebook Les musées du Québec comptait 5 327 abonné-e-s au 31 mars 2021, une augmentation de 35 % comparativement à l'année dernière.

La publication la plus vue – « Branchez-vous sur mille sujets captivants grâce aux expériences virtuelles par les musées d'ici » – a généré 26 768 vues, 2 159 interactions, 275 mentions « J'aime » et 349 partages. La publication la plus cliquée – « Envie de jeter un peu de lumières sur les traditions des Fêtes ? » – a généré 1 008 mentions « J'aime ».

Pour l'année 2020-2021, les statistiques de performance se présentent comme suit : 275 946 utilisateur-trice-s atteint-e-s, 37 836 interactions, 14 816 clics sur un lien, 571 commentaires, 9 509 réactions, 2 464 partages et 1 376 nouveaux abonnements.

---

### LE COMPTE TWITTER

Par l'entremise de ce relais de l'information professionnelle et de l'actualité du milieu muséal, nous avons émis 183 gazouillis du 1<sup>er</sup> avril 2021 au 31 mars 2022. Ceux-ci ont généré 92 139 impressions. On dénombre 6 544 abonné-e-s.



# RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DES MUSÉES

## LES PRIX DE LA SMQ 2021

Annuellement, la SMQ décerne huit prix qui visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec : un prix Carrière, un prix Relève, cinq prix Excellence et un prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury.

Les prix Excellence sont, depuis 2017, catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

- Catégorie 1 : 2 M\$ et plus
- Catégorie 2 : 750 000 \$ à 2 M\$
- Catégorie 3 : 250 000 \$ à 750 000 \$
- Catégorie 4 : 75 000 \$ à 250 000 \$
- Catégorie 5 : 75 000 \$ et moins

## COMITÉ DES PRIX 2021

**Présidente**

**Carol Pauzé**

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

**Jean-Marc Blais**

Consultant en muséologie

**Julie Buduroi**

Musée de l'Oratoire Saint-Joseph  
du Mont-Royal

**Nuria Carton de Grammont**

SBC Galerie d'art contemporain

**Marie-Blanche Fourcade**

Musée de l'Holocauste Montréal

# UN OBJET DESIGN CONÇU PAR L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréat·e·s ont reçu un objet design signé par l'atelier NON-USELESS de Montréal. Les designers ont tiré leur inspiration du logo de la SMQ, une autre de leur création de 2014. La lettre M pour « musées » est imbriquée dans la lettre Q pour « Québec ». Cette création originale est donc à l'image de la SMQ et du réseau des musées du Québec. Elle a été réalisée avec le tourneur Éric Dumais, pour le cylindre en merisier, et avec la collaboration du sculpteur Pierre Fournier, pour le M en acier inoxydable.

## LAURÉAT·E·S 2021

De retour en mode présentiel, la cérémonie de remise des Prix de la SMQ s'est déroulée le 14 octobre 2021 au Sheraton Laval. Animé par le journaliste et chroniqueur Stéphane Garneau, ce rendez-vous annuel qui célèbre l'excellence de la muséologie a récompensé huit lauréat·e·s.

---

### Prix Carrière

[René Binette](#)

### Prix Excellence – catégorie 1

[Biodôme de Montréal](#)

### Prix Excellence – catégorie 2

[Exporail, le Musée ferroviaire canadien](#)

### Prix Excellence – catégorie 3

[Site historique Marguerite-Bourgeoys](#)

### Prix Excellence – catégorie 4

[MA – le Musée d'art de Rouyn-Noranda](#)

### Prix Excellence – catégorie 5

[Musée acadien du Québec](#)

### Prix Relève

[Lauriane Florent](#)

### Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury

[Pointe-du-Buisson, Musée québécois d'archéologie](#)

La présentation détaillée des lauréat·e·s est disponible en ligne :

<https://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-publications/prix-smq/laureats>

# ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

## Sophie Houle CPA Inc.

Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6

Téléphone : 382-2938      Télécopieur : 514 382-7696

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la  
**Société des musées du Québec**

### OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2022 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2022.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

### ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

### LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET MON RAPPORT SUR CES ÉTATS

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 17 juin 2022.

### RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

### RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

*Sophie Houle* CPA INC.

Montréal, Canada

Le 31 août 2022

<sup>1</sup>CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

**SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC**

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2022

	2022	2021
<b>Revenus</b>		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	<b>368 201 \$</b>	368 751 \$
Plan de relance économique du milieu culturel	<b>21 559</b>	14 944
Étude sur la main-d'œuvre du secteur muséal	<b>100 000</b>	---
Agente de développement numérique	<b>47 000</b>	47 000
Campagne promotionnelle	<b>380 249</b>	19 751
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	<b>69 130</b>	63 010
Commission des partenaires du marché du travail :		
Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre	---	56 731
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2016-2020	---	27 621
Entente de partenariat 2020-2025	<b>209 786</b>	251 071
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	<b>50 000</b>	50 000
Gouvernement du Canada :		
Subvention salariale d'urgence du Canada	<b>74 418</b>	217 893
Subvention d'urgence du Canada pour le loyer	<b>5 174</b>	2 785
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)	---	10 000
	<b>1 325 517</b>	1 129 557
Autres revenus		
Revenus autonomes	<b>301 966</b>	221 088
Projets spéciaux	<b>55 000</b>	55 000
	<b>356 966</b>	276 088
	<b>1 682 483</b>	1 405 645

	2022	2021
<b>Frais d'exploitation</b>		
Salaires et charges sociales	557 092	601 058
Formation des employés	3 912	426
Déplacements	3 369	1 183
Loyer	33 597	27 090
Honoraires et sous-traitants	30 312	28 632
Télécommunications	10 625	10 526
Dépenses de bureau	28 928	15 082
Assurances	3 306	2 675
Adhésions	8 163	5 209
Publications et envois	3 998	5 970
Publicités et promotion - SMQ	20 129	20 964
Études	---	3 829
Congrès et prix SMQ	195 613	47 646
Activités de formation	34 973	19 660
Entretien informatique	19 082	16 584
Frais bancaires	4 636	4 078
Mauvaise créances	140	---
Amortissement des immobilisations corporelles	10 173	7 535
Projets spéciaux	656 338	285 131
	<b>1 624 386</b>	1 103 278
Surplus des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	58 097	302 367
Dépenses assumées par les actifs nets grevés d'affectation d'origine interne		
Portail Infomuse	---	(463)
Surplus des revenus sur les dépenses	58 097	301 904
Solde de l'actif net au début	516 351	214 447
Solde de l'actif net à la fin	574 448 \$	516 351 \$
<b>Constitution des actifs nets à la fin</b>		
Fonds d'urgence	150 000 \$	110 000 \$
Portail Infomuse	6 113	6 113
Fonds stratégique de développement	125 000	---
Investis en immobilisations corporelles	25 237	29 230
Non affectés	268 098	371 008
<b>Total</b>	<b>574 448 \$</b>	<b>516 351 \$</b>

## SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2022

	31 mars 2022	31 mars 2021
<b>Actif</b>		
Court terme :		
Encaisse	1 175 933 \$	1 893 682 \$
Certificats de placement	350 000	110 000
Comptes clients et autres créances	16 234	26 685
Subventions à recevoir	9 020	25 739
Frais payés d'avance	10 115	11 006
	1 561 302	2 067 112
Immobilisations corporelles	25 237	29 230
	1 586 539 \$	2 096 342 \$
<b>Passif et actifs nets</b>		
Court terme :		
Créditeurs	106 298 \$	67 323 \$
Emprunt CUEC	30 000	30 000
Apports reportés	872 633	1 482 668
Revenus reportés	3 160	---
	1 012 091	1 579 991
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	281 113	116 113
Investis en immobilisations corporelles	25 237	29 230
Non affectés	268 098	371 008
	574 448	516 351
	1 586 539 \$	2 096 342 \$

### 1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*, au 31 mars 2022 et pour l'exercice clos à cette date.



# REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2021-2022 :

## GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des  
Communications du Québec

Ministère du Tourisme

Services Québec

## GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :  
Programme d'aide aux musées

Programme Subvention d'urgence du Canada  
pour le loyer

Programme Subvention salariale d'urgence du  
Canada

## PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Alliance de l'industrie touristique du Québec

Association des musées canadiens

Association québécoise des enseignantes et  
enseignants spécialisés en arts plastiques

Centre de conservation du Québec

Chaire de recherche de l'UQAM sur la  
gouvernance des musées et le droit de la  
culture

Conseil de la formation continue Arts et  
culture de l'Île-de-Montréal

Commission des partenaires du marché du  
travail

Compétence Culture, comité sectoriel de  
main-d'œuvre en culture

Écoscéno

Institut canadien de conservation

Institut du patrimoine de l'Université du  
Québec à Montréal

Kéroul

Lussier

Musée d'art contemporain de Montréal

Musée de la civilisation

Musée des beaux-arts de Montréal

Musée McCord Stewart

Musées et société en Wallonie

Oculus révision

Observatoire de la culture et des  
communications du Québec

Office de coopération et d'information  
muséales (Ocim)

Programme de maîtrise en muséologie de  
l'Université du Québec à Montréal

Récit Culture-Éducation

Réseau ADN

Réseau québécois des femmes en  
environnement

Société des professeurs d'histoire du Québec

Société inclusive

Tourisme Laval

Télé-Québec

TKNL, créateurs d'expériences

Tourisme Autochtone Québec

Université du Québec à Montréal

Université du Québec à Trois-Rivières