



# RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

## 2020 - 2021

[MUSEES.QC.CA](http://MUSEES.QC.CA)





2020  
2021

RAPPORT ANNUEL

## TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	7
RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL	8
PERSONNEL DE LA SMQ	10
ACTIVITÉS DE FORMATION	11
DOSSIERS ET PROJETS	13
COMMUNICATIONS ET MARKETING	18
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE	22
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	24
REMERCIEMENTS	27

### Page couverture

Elisabeth Picard - Hylozoïsme

Crédits : © Elisabeth Picard, 2020

Photo : Olivier Croteau

# RAPPORT DE LA PRÉSIDENTE



L'année 2020-2021 restera gravée dans nos mémoires à jamais. La crise sanitaire qui s'est emparée du Québec en mars 2020 a bouleversé le réseau muséal québécois : fermeture des institutions à répétition, restrictions sanitaires changeantes, pénurie de main-d'œuvre, absence du public international... chaque membre a dû relever des défis inattendus pour se maintenir tout en contribuant à l'effort collectif. Vous avez toutes et tous fait preuve d'agilité, de résilience et de créativité pour surmonter les obstacles dressés devant nous par la pandémie de COVID-19.

Durant cette année d'incertitude, nous avons pu compter sur le leadership de l'équipe de la SMQ qui s'est vue qualifiée à maintes reprises de réseau de référence pour avoir su maintenir au bénéfice de ses membres une veille systématique de l'évolution des mesures sanitaires. En outre, la pandémie n'aura pas été le seul dossier qui a retenu l'attention des membres du conseil d'administration (CA), que je m'empresse de remercier. Leur enthousiasme, leur détermination et leur engagement à défendre les intérêts du réseau méritent d'être soulignés tout autant que l'immense travail accompli par le personnel de la SMQ.

## COVID-19

La chronologie des faits marquants de cette année tumultueuse peut ne pas sembler nécessaire, puisqu'elle est bien fraîche à notre mémoire. Elle n'en reste pas moins essentielle pour s'y référer, le temps venu, et se rappeler nos efforts d'inventivité et notre détermination.

Après plus de deux mois de fermeture, la ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Roy annonçait, le 22 mai 2020, la reprise possible des activités à compter du 29 mai. La majorité des institutions muséales québécoises rouvraient leurs portes dans les semaines suivantes pour une période estivale inhabituelle. Si quelques-unes ont profité du tourisme québécois, la plupart ont vu leur fréquentation estivale diminuer, occasionnant une baisse considérable de leurs revenus autonomes.

En septembre 2020, le gouvernement du Québec instaurait un système d'alertes régionales selon un code à quatre couleurs. À notre grande surprise, les institutions muséales situées en zone rouge devaient de nouveau fermer leurs portes. Puis l'ensemble du réseau a dû fermer jusqu'au 8 février 2021, ce qui permettait de rouvrir juste à temps pour la semaine de relâche. Et pour certain-e-s de nos membres, le glas a sonné une troisième fois, d'avril à la mi-mai 2021.

Dès le début de la crise, nos membres ont prouvé la capacité d'adaptation du réseau en multipliant les initiatives numériques pour garder le contact avec leurs publics, voire en rejoindre de nouveaux. Ces activités grandement appréciées des utilisateur-trice-s perdureront et feront rayonner nos musées bien au-delà des frontières. La pandémie aura modifié à jamais

nos pratiques, notre gestion, notre médiation culturelle, ainsi que nos billetteries et nos protocoles sanitaires. Dans l'adversité, de bonnes choses ont émergé.

Le contexte épidémiologique favorable au Québec depuis le début du printemps 2021 nous rapproche d'un retour prochain à la normalité. Je retiendrai de cette année de turbulences le travail exceptionnel réalisé par l'équipe interne de la SMQ pour nous informer, presque en temps réel, de l'évolution des mesures sanitaires et des programmes gouvernementaux d'aide financière. La SMQ a réagi de façon proactive pour accompagner ses membres, elle a su tirer profit des moyens technologiques pour rester en contact avec eux et elles, notamment par la formation en ligne.

Pour soutenir l'équipe dans cette gestion de crise du réseau et faire face à la tourmente, le CA a pris la sage décision de reporter l'élaboration d'un plan stratégique 2021-2024 et de demander plutôt au directeur général de proposer, avec son équipe, un plan d'action 2021-2022 axé sur la relance. Ce plan a été adopté à la réunion du CA du 23 avril 2021. La réalisation d'un plan stratégique 2022-2025 sera mise en œuvre dès que la conjoncture le permettra.

Je retiendrai également de cette année l'écoute et la préoccupation des instances gouvernementales envers le réseau muséal durant cette pandémie, et encore plus durant la période de relance qui se veut cruciale. Le comité politique, constitué de la présidente, de la vice-présidente et du directeur général, a su faire preuve de réactivité et d'efficacité pour discuter, négocier et agir auprès des diverses instances gouvernementales afin de défendre notre réseau.

## SCÈNE QUÉBÉCOISE

Cette année, le comité politique a participé à de nombreuses rencontres avec des représentant·e·s du ministère de la Culture et des Communications (MCC), du ministère du Tourisme (MTO) et de la Santé publique non seulement pour discuter des enjeux du réseau muséal en temps de pandémie, mais également pour fournir des avis et des recommandations sur le Programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM), les appels de projets, l'agrément, la muséologie scientifique, les défis reliés aux ressources humaines et d'autres sujets d'intérêt.

Rappelons qu'en mars 2020, le budget accordait une aide financière de 25 M\$ sur cinq ans aux institutions muséales agréées à vocation scientifique et technologique (IMST). Cette aide marquait le retour de la muséologie scientifique et technique dans le giron du MCC. Pour nos pourparlers à ce sujet, le comité politique s'est adjoint une administratrice additionnelle, Carol Pauzé, directrice d'une institution muséale scientifique soutenue au fonctionnement par le MCC.

La SMQ a entamé des discussions avec le Ministère pour l'implantation d'un programme normé destiné aux musées scientifiques agréés. À ce jour, le comité politique a eu trois rencontres avec le MCC concernant les modalités d'intégration des IMST au PAFIM pour 2022-2025. Rappelons que l'une des principales revendications de la SMQ depuis plusieurs années est la mise en place d'un nouveau modèle de financement permettant une répartition plus équitable des sommes allouées. Le comité politique travaille à assurer cette équité en tenant compte des spécificités propres aux IMST.

Lors d'un point de presse en compagnie du premier ministre François Legault, tenu le 2 octobre 2020, la ministre Roy a annoncé une aide financière supplémentaire de 5 M\$ pour les 112 institutions muséales soutenues par le PAFIM. Cette aide, qui provient du Plan de relance économique du milieu culturel, équivaut à une augmentation moyenne de 23 % par institution muséale pour l'aide au fonctionnement. En analysant globalement les chiffres, on constate que l'aide au fonctionnement des institutions muséales agréées (toutes disciplines confondues) est passée en 2020 de 17 M\$ à 21,8 M\$, ce qui a permis à 32 institutions muséales d'obtenir pour la première fois un financement pour leur fonctionnement. Aux 112 institutions muséales agréées et soutenues à la mission par le MCC s'ajoutent 13 centres d'exposition appuyés par le CALQ à la hauteur de 1,63 M\$.

Pour sa part, la deuxième édition du processus d'agrément s'est déroulée du 18 janvier au 19 avril 2021. Rappelons que cette démarche gouvernementale vise à garantir le respect de normes reconnues internationalement en matière de pratiques muséologiques, de planification, de protection et de mise en valeur du patrimoine. Ce sceau de qualité est valide pour une durée de cinq ans. Compte tenu de la situation exceptionnelle dans laquelle se trouvent les institutions muséales, c'est leur fonctionnement normal, excluant la période de la pandémie, qui sera considéré dans l'analyse des demandes d'agrément. Les résultats seront dévoilés à l'automne 2021 et les institutions muséales ayant reçu

l'agrément et répondant aux critères du PAFIM pourront déposer une demande de financement pour 2022-2025.

Après plusieurs années d'attente, le MCC a aussi lancé, à la fin de mai 2021, l'appel de projets pour le soutien des expositions permanentes et itinérantes, avec une enveloppe budgétaire de 5 M\$. Rappelons que le dernier appel de projets a eu lieu en décembre 2017.

Le 26 avril 2021, le comité politique a rencontré la ministre Roy, accompagnée de sa nouvelle directrice de cabinet, Marie-Josée Lestage, et du conseiller politique Étienne Lévesque. Au fil d'échanges constructifs, nous avons fait le point sur les bouleversements qui ont secoué l'écosystème muséal tels que la baisse de revenus autonomes engendrés par les mesures sanitaires qui limitent la capacité d'accueil des musées et l'absence de touristes de l'international. Nous avons abordé les conditions propices à la relance des institutions muséales du Québec et souligné l'importance de reconduire la bonification de l'enveloppe du PAFIM pour 2021-2022. Au cours de cette rencontre empreinte de cordialité, la ministre Roy a tenu à exprimer sa reconnaissance envers la communauté muséale qui œuvre à la conservation et à la diffusion du patrimoine culturel en ces temps difficiles. Consciente des défis auxquels doivent faire face les gestionnaires de musées, elle entend suivre attentivement l'évolution de la situation et demeurer proactive pour soutenir le secteur.

Peu après, en mai 2021, nous nous sommes entretenu·e·s avec la nouvelle sous-ministre de la Culture et des Communications, Nathalie Verge, pour discuter, là encore, des impacts de la crise sanitaire sur les musées et des enjeux liés à la relance du secteur, qui pourrait prendre encore plusieurs mois. D'entrée de jeu, la SMQ a fait le point sur les impacts financiers et humains qui perdurent dans le réseau muséal. D'une grande écoute, la sous-ministre Verge s'est dite très sensible au rôle social des musées et préoccupée par la relance du secteur.



- ◀ Un nouveau dossier retient maintenant notre attention : le projet d'Espaces bleus annoncé par le premier ministre François Legault le 10 juin dernier, lors d'une conférence de presse. Alliant identité, patrimoine bâti et territoire, avec une intention affirmée de renforcer le sentiment de fierté individuelle et collective, le projet est assorti d'une enveloppe « d'argent frais » s'élevant à 259 M\$ prévue dès le budget 2020-2021. Si le projet des Espaces bleus représente une occasion de réfléchir à ce que nous voulons protéger, valoriser et construire collectivement, force est de constater que la communauté muséale s'inquiète du rôle de ces nouveaux établissements, tout comme de leur impact au sein du réseau muséal. En effet, il importe de souligner à quel point notre réseau, constamment appelé à se transformer, demeure fragile financièrement, fait face à des enjeux de main-d'œuvre et à des défis de taille en matière d'infrastructures, de collections, etc. De plus, l'écosystème muséal devra aussi composer avec les séquelles de la pandémie de

COVID-19 encore longtemps. Dès que les premiers éléments concernant ce projet ont été portés à notre attention, nous avons prévenu le MCC des enjeux et des préoccupations qu'il allait soulever dans le milieu. La SMQ a reçu l'assurance du MCC que l'enveloppe du PAFIM ne serait nullement affectée par ce projet et qu'aucune institution muséale agréée ne le serait non plus. Il est clair qu'en tant que porte-parole du réseau muséal, la SMQ poursuit les échanges avec l'ensemble des parties prenantes, faisant valoir l'importance de considérer les réalités spécifiques des différentes régions et de rester à l'écoute des propositions qui émergent du milieu. Qui plus est, elle entend préparer des recommandations pour le gouvernement afin d'assurer la viabilité et le rayonnement du réseau muséal du Québec dans toute sa diversité. Ce nouveau dossier sera désormais à l'ordre du jour des rencontres du comité de liaison MCC-SMQ.

## SCÈNE FÉDÉRALE

Au niveau fédéral, la SMQ a formulé au tout début de la pandémie des demandes aux membres du cabinet du ministre du Patrimoine canadien, Steven Guilbeault, pour soutenir le secteur muséal. En mai 2020, le ministre Guilbeault annonçait des précisions sur le Fonds d'urgence de 500 M\$ pour les secteurs de la culture, du patrimoine et du sport. Parmi les bonnes nouvelles pour le milieu muséal, mentionnons en premier lieu les 53 M\$ consentis à un volet d'urgence du Programme d'aide aux musées (PAM). Des subventions allant de 5 000 \$ à un maximum de 100 000 \$ ont été accordées à des organismes patrimoniaux québécois admissibles. Des assouplissements aux programmes destinés à l'embauche dans les musées tels que Jeunesse Canada au travail et Emploi été Canada ont permis aux institutions muséales de profiter de ressources pendant plus longtemps. Enfin, le prolongement de la Subvention salariale d'urgence du Canada (SSUC) aura permis aux institutions muséales de conserver la main-d'œuvre nécessaire à la réalisation de projets structurants, évitant ainsi la perte d'expertise et de talents chez nos membres.

Le 28 juin dernier, le ministre Guilbeault a annoncé la création d'un Fonds de relance pour le secteur muséal et les établissements du patrimoine doté d'une enveloppe de 41 M\$ en 2021-2022 pour aider ces établissements à rouvrir et à accueillir de nouveau le public en toute sécurité. Ce fonds sera géré dans le cadre du Programme d'aide aux musées (PAM) selon un processus simplifié de demande en ligne. Parmi les nouveaux investissements annoncés figure également une somme de 23 M\$ sur trois ans pour aider les musées à développer leur offre de contenu numérique. Ces fonds seront gérés par l'entremise d'un nouveau volet du PAM destiné à soutenir l'élaboration de contenu original, de matériel éducatif et de dispositifs visant à rehausser l'expérience de visite *in situ* et en ligne. Un Fonds de réouverture doté d'un investissement de 200 M\$ sur deux ans à même les programmes existants sera aussi disponible pour les musées locaux afin de leur permettre d'accroître la fréquentation communautaire.

Pour aider le secteur du tourisme durement touché par la pandémie, la ministre responsable du Développement économique et des Langues officielles, Mélanie Joly, annonçait le 12 juillet dernier la création d'un Fonds d'aide au tourisme. Ce fonds vise à appuyer l'industrie touristique dans sa relance pour adapter ses activités et favoriser sa croissance. Répartis sur

deux ans, les 500 M\$ disponibles permettront aux entreprises touristiques et aux institutions muséales d'améliorer ou de développer de nouvelles expériences afin d'attirer et d'accueillir les touristes et les voyageuseuses de manière sécuritaire. Près de 120 M\$ sont réservés pour la mise en œuvre de ce fonds au Québec.

Au cours de l'année 2020-2021, nous avons également maintenu des liens durables avec nos homologues des autres provinces en participant au congrès virtuel de l'Association des musées canadiens qui s'est déroulé du 3 au 13 mai 2021, à l'assemblée générale du 25 mai et aux rencontres des associations provinciales et territoriales de musées.

Du bilan de cette année, nous retiendrons que les représentations de la SMQ auront permis de faire valoir le rôle des institutions muséales quant au bien-être collectif en temps de pandémie et à l'importance de les soutenir en faisant preuve de souplesse et d'écoute à leur égard. Le comité politique poursuivra ses représentations pour s'assurer d'obtenir l'aide nécessaire pour que nos institutions se remettent le plus rapidement possible de cette crise sanitaire.

---

## REMERCIEMENTS

La période de turbulences et d'incertitude que nous vivons depuis plus de 18 mois a démontré l'importance de faire équipe avec des gens passionnés, disponibles, engagés et solidaires du réseau muséal. Je tiens à exprimer ma gratitude à l'ensemble des membres du CA pour avoir été à mes côtés durant cette période intense et parfois difficile. Votre générosité, vos judicieux conseils et votre capacité d'analyse auront permis d'accomplir de grandes choses pour notre association. Je vous remercie de votre confiance et vous souhaite une bonne continuité. Je garderai d'excellents souvenirs des échanges que nous avons eus, toujours dans l'intérêt du réseau.

Mes remerciements s'adressent également à notre vice-présidente, Sophie Limoges, et à notre secrétaire-trésorier, Vincent O'Neill, qui ont formé avec moi le comité exécutif 2020-2021. Je remercie également les membres du comité politique et des autres comités.

Je remercie chaleureusement les membres du conseil d'administration qui terminent leur troisième mandat cette année : Carmelle Adam, Carol Pauzé et Nicolas Gauvin.

Un million de mercis au directeur général, Stéphane Chagnon, pour son leadership et sa volonté de défendre les intérêts des membres de la SMQ. Chapeau bas à toi et ton équipe pour le travail accompli durant cette année marquée par la pandémie. Votre proactivité et votre créativité ont contribué

à augmenter le nombre de membres institutionnels, même en cette année difficile. Une belle preuve de reconnaissance de la part des membres.

C'est avec tristesse, mais avec fierté que je quitte la présidence que vous m'avez confiée il y a quatre ans. Laissez-moi vous remercier, respecté.e.s membres et collègues, de cette marque de confiance à laquelle je reste très sensible. Plusieurs dossiers auront marqué ma présidence : renouvellement du PAFIM, dimanches gratuits, muséologie scientifique, agrément, pandémie. Je me suis efforcée de vous représenter de mon mieux, d'agir avec conviction et diligence pour défendre les intérêts de notre association avec un souci d'inclusion.

*La souplesse et la capacité d'adaptation sont des outils indispensables pour faire face aux situations les plus difficiles.*



**Michelle Bélanger, présidente**



# CONSEIL D'ADMINISTRATION

## DIRIGEANT·E·S

### Michelle Bélanger

Musée de la nature et des sciences  
de Sherbrooke

Présidente

### Sophie Limoges

Pôle culturel du Monastère des  
Ursulines de Québec

Vice-présidente

### Vincent O'Neill

Musée du Fort Saint-Jean

Secrétaire-trésorier

## ADMINISTRATEUR·TRICE·S

### Carmelle Adam

Centre d'exposition de Val-d'Or

### Nicolas Gauvin

Musée de la civilisation

### Josée Grandmont

Musée des Ursulines de  
Trois-Rivières

### Karine Landerman

Maison LePailleur

### Carol Pauzé

Musée de l'ingéniosité J. Armand  
Bombardier

### Chantal Turbide

Musée de l'Oratoire Saint-Joseph  
du Mont-Royal

## COMITÉ POLITIQUE

### Michelle Bélanger,

présidente

### Sophie Limoges,

vice-présidente

### Vincent O'Neill,

secrétaire-trésorier



# RAPPORT DU DIRECTEUR GÉNÉRAL

J'ai l'immense plaisir de vous présenter le bilan 2020-2021 de la Société des musées du Québec. Il va sans dire que ce bilan est marqué au coin des événements de santé publique qui ont dominé cette année notre vie associative.

En avril 2020, lorsque s'amorce la nouvelle année financière, l'état d'urgence sanitaire est en vigueur depuis deux semaines en raison de la pandémie de coronavirus qui sévit au Québec. À ce moment, rares sont ceux et celles qui croient que la crise sanitaire durera plus d'une année.

Et pourtant, c'est dans ce contexte exceptionnel marqué par deux confinements et trois vagues de recrudescence de l'épidémie que nous avons accompagné le réseau muséal à travers les méandres de cette crise et réalisé les actions prévues à l'an 3 du plan stratégique 2018-2021.

Déployé en télétravail, le personnel de la SMQ a fait preuve de réactivité, de créativité et d'une souplesse hors du commun pour assurer le maintien des services aux membres et pour les soutenir à chacune des étapes de la crise, de son déclenchement jusqu'à la relance des activités. Je tiens à les remercier très sincèrement pour tout le travail accompli durant cette année charnière.

Revenons quelques mois en arrière, plus précisément au 22 mai 2020. La ministre Nathalie Roy annonce le retour des activités dans les institutions muséales et les bibliothèques à compter du 29 mai. S'amorce alors une reprise graduelle des activités du secteur muséal qui doit désormais composer avec de nouvelles normes et restrictions sanitaires. Cette réouverture des musées au public n'est pas le fruit du hasard, mais plutôt l'aboutissement d'un travail de coopération et de pourparlers avec diverses instances gouvernementales. Ces interventions ayant été décrites dans le rapport annuel précédent, je tiens simplement à rappeler que la manière dont nous avons géré la crise a constitué un facteur déterminant dans le choix des autorités de rouvrir les musées en premier. En effet, la SMQ a fait la démonstration que le réseau était structuré, capable de travailler en concertation et, surtout, de proposer des solutions concrètes aux enjeux sanitaires et de sécurité.

Parmi les actions mises de l'avant afin de répondre à ces enjeux, soulignons la création de la section COVID-19 dans l'Espace professionnel du site Web, devenue une référence, et la rédaction du Plan de sécurité sanitaire

COVID-19 pour les institutions muséales du Québec. La nouvelle section assure une veille systématique des informations provenant des gouvernements et de la santé publique, alors que le plan détaille les normes sanitaires applicables aux musées et les mesures de prévention devant être mises en place pour assurer la sécurité du personnel et du public. La finalité de ces outils consiste à relayer auprès de nos membres toute l'information stratégique en lien avec la situation épidémiologique.

Tout au long de l'année, la SMQ a dû faire preuve d'agilité, tant sur le plan de la gestion stratégique que sur celui des opérations courantes. Pensons entre autres à la rapidité d'organisation des forums de discussion avec les gestionnaires de musées ou encore au programme de formation continue et aux enquêtes estivales qui ont nécessité un imposant travail d'adaptation. Afin d'atteindre et même de dépasser nos objectifs, nous avons amorcé la transition vers l'enseignement à distance dès le mois de mars 2020. Ainsi, la communauté muséale a pu exceptionnellement bénéficier de 47 activités de formation en ligne. Il s'agit d'une augmentation de 34 % de l'offre de formation en temps de crise comparativement à l'année précédente. Pour leur part, les enquêtes estivales ont permis de mener un sondage exploratoire sur l'expérience de visite en temps de pandémie et de poursuivre la collecte de données sur la provenance des publics. Malgré le contexte incertain et les imprévus liés à la crise sanitaire, nous avons recueilli la provenance de 91 574 personnes dont 68 % étaient des touristes principalement du Québec.

Au cours des derniers mois, nous avons été mis au défi de nous ajuster très rapidement pour faire face à l'urgence. Ainsi, lors de la réouverture progressive des musées au printemps, la SMQ a rivalisé d'inventivité pour adapter ses stratégies promotionnelles à la situation. Dès l'annonce de la réouverture des institutions muséales, en mai, nous avons mis en œuvre une campagne via le portail Les musées du Québec afin d'informer le public en temps réel des musées ouverts et de positionner la visite muséale comme une activité incontournable de l'été 2020.



- ◀ À certains moments, la crise sanitaire a entraîné des conséquences inévitables. Les conditions requises pour organiser le colloque annuel n'étant pas satisfaites, le projet n'était plus viable sur les plans organisationnel et financier. Devant l'incertitude généralisée et les risques, le conseil d'administration a pris la sage décision de reporter ce rendez-vous annuel à l'automne 2021. Mais si certains écueils n'ont pu être évités, *a contrario*, la crise sanitaire a favorisé l'expérimentation accélérée de nouvelles pratiques. L'assemblée générale annuelle et la cérémonie des Prix SMQ, tenues virtuellement le 30 octobre 2020, en sont des preuves éloquents. Ces rencontres très attendues par la communauté muséale ont été réalisées avec brio grâce à la collaboration de notre partenaire de longue date, TKNL, créateurs d'expériences.

Tout au long de l'année, la SMQ a fait entendre la voix des musées, que ce soit lors des discussions avec les gouvernements, des interventions auprès des médias, des échanges avec les autres parties prenantes ou même sur la scène internationale. En janvier 2021, j'ai eu l'occasion de publier un texte dans *La Lettre de l'Ocim* qui brosse un portrait de la vie du réseau muséal québécois en temps de pandémie. Cette édition spéciale donne la parole aux « têtes de réseaux professionnels » de la France, de la Belgique, de la Suisse et du Québec.

Comme vous le constaterez à la lecture du présent rapport, l'année 2020-2021 a été fort chargée et mouvementée, pour ne pas dire éprouvante, ordonnant à chaque soubresaut pandémique des adaptations des modes de travail et des pratiques organisationnelles. Les mesures mises en place à cet égard, qu'elles soient humaines, communicationnelles ou organisationnelles, ont été en quelque sorte révélatrices de la maturité de notre organisation.

Voyons maintenant de quelle manière s'est répercutée la crise sur le plan financier. Malgré une baisse de 30 % des revenus autonomes, principalement attribuable à l'absence de revenus d'inscription au colloque, l'exercice clos le 31 mars 2021 s'est terminé par un surplus des revenus sur les dépenses pour une sixième année consécutive. Le rapport de l'auditrice indépendante sur les états financiers présente un surplus de 301 904 \$ pour l'exercice 2020-2021.

Cette situation s'explique par plusieurs facteurs, au nombre desquels figurent les aides gouvernementales d'urgence reçues en lien avec la pandémie. Parmi les autres éléments déterminants, on note une augmentation de 18 % de l'aide au fonctionnement du ministère de la Culture et des Communications et une majoration de 93 % de la contribution financière du ministère du Tourisme octroyée dans le cadre d'une nouvelle entente quinquennale de partenariats. Ces aides financières sont versées à la SMQ pour l'accomplissement de sa mission à titre d'organisme de

regroupement et d'association touristique sectorielle.

Je dois souligner ici la contribution inestimable des gouvernements qui ont mis en place rapidement des programmes d'urgence ou bonifié des enveloppes existantes pour aider les musées à passer à travers cette tempête. C'est le cas notamment du ministère du Patrimoine canadien, du ministère de la Culture et des Communications du Québec, du ministère du Tourisme et du ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale.

Pouvons-nous dresser un bilan de cette année atypique ? De manière générale, nous pouvons nous réjouir des résultats obtenus et des stratégies mises en œuvre pour répondre adéquatement aux perturbations engendrées par la crise sanitaire. Nous avons œuvré dans des environnements complexes et incertains, sans jamais perdre de vue notre mission. Nous avons maintenu une grande qualité d'interaction avec toutes les parties prenantes et donné du sens à chacune de nos actions. Véritable bouleversement historique, cette crise aura permis, je l'espère, de favoriser une plus grande humanisation de nos organisations.

En terminant, je tiens à remercier sincèrement Michelle Bélanger qui s'est dévouée corps et âme pour défendre les intérêts du réseau pendant ses six années au conseil d'administration, dont quatre à la présidence de la SMQ. Ce fut un réel plaisir de travailler à ses côtés ainsi qu'avec les membres du conseil d'administration et des différents comités. Je vous remercie pour vos avis éclairés et votre précieuse contribution à notre vie associative. Je saisis cette occasion pour exprimer mes vifs remerciements à mes collègues qui accomplissent un travail formidable. Je remercie enfin les membres de la SMQ pour leur confiance renouvelée, de même que les subventionnaires, partenaires, consultant-e-s et formateur-trice-s pour leur soutien à nos efforts visant à faire rayonner le secteur muséal.



**Stéphane Chagnon, directeur général**



# PERSONNEL DE LA SMQ

**Charlotte Baillet**

Chargée de projets  
(depuis le 15 février 2021)

**Hugo Barrette**

Chargé de projets

**Stéphane Chagnon**

Directeur général

**Nora Charifi**

Chargée de communication

**Sabrina Deschênes**

Assistante à la formation  
(depuis le 13 janvier 2021)

**Esther Gagnier**

Chargée de projets  
(jusqu'au 22 janvier 2021)

**Judith Houde**

Agente de développement  
numérique

**Lisa Klimuszko**

Agente – service aux  
membres

**Céline Le Merlus**

Directrice de la formation  
et du développement  
professionnel

**Katia Macias-Valadez**

Directrice des  
communications et  
d'Infomuse

**Frédéric Roberge**

Adjoint à la direction

---

## CONTRACTUELLE·S

**Cendrine Audet**, réviseure linguistique

**Lucie Daignault**, consultante

**Sara Juneau**, technicienne en muséologie

**Nathalie Lampron**, rédactrice

**Fabien L'Heureux**, notaire

**Julie St-Amant**, CGA

# ACTIVITÉS DE FORMATION

Afin de poursuivre ses activités de formation dans le respect des mesures sanitaires établies depuis le début de la pandémie par la direction de la santé publique, la SMQ a décidé, dès le mois de mars 2020, d'effectuer la transition vers l'enseignement à distance. Grâce au soutien financier du Programme d'action concertée pour le maintien à l'emploi (PACME), elle a formé trois membres de son équipe et huit formateur·trice·s aux modalités d'enseignement à distance. À titre exceptionnel, la SMQ a organisé une session d'été et financé, grâce au PACME, la formation de professionnel·le·s provenant de 42 institutions muséales. L'expertise ainsi acquise nous a ensuite permis de poursuivre l'accompagnement des personnes-ressources et des apprenant·e·s dans la conception et l'adaptation des autres activités prévues à notre programmation.

## ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- Accueillir au musée des visiteurs en situation de handicap – *Nouveauté*
- Aménagement et marketing d'une boutique de musée (2)
- Analyse d'une collection : méthodes et approches – *Nouveauté* (2)
- Cap sur la qualité d'un service à la clientèle intégré
- Concevoir des activités éducatives pour les familles (3)
- Créativité et techniques d'idéation en milieu culturel (2)
- Design d'exposition : méthode et nouvelles pratiques (2)
- Développer des stratégies ludiques efficaces en contexte muséal
- Droits d'auteur en muséologie
- Du titre au cartel : les textes d'exposition (2)
- Évaluation muséale : construire un questionnaire en ligne à toute épreuve
- Intégrer l'écoconception et l'écoresponsabilité au cœur de l'exposition – *Nouveauté*

Au total, la SMQ a ainsi offert 47 activités de formation en 2020-2021, toutes à distance. Parmi celles-ci, 16 sont des nouveautés directement conçues en mode virtuel et 14 ont été adaptées à ce nouveau format, certaines ayant été offertes plusieurs fois. Ces activités ont été suivies par 581 participant·e·s, ce qui représente une augmentation de 36 % par rapport à l'année 2019-2020 (427 participant·e·s).

L'enseignement à distance a limité les occasions de réseautage, mais a permis de rejoindre des participant·e·s de toutes les régions du Québec, à l'exception du Nunavik. La SMQ a également collaboré avec quatre conseils de la culture : le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, Culture Saguenay-Lac-Saint-Jean, Culture Mauricie et Culture Laval.

Cette année, nous avons offert une activité au volet multirégional et deux activités de formation transversales, en collaboration avec le Regroupement des centres d'artistes autogérés du Québec (RCAAQ), le Conseil québécois des arts médiatiques (CQAM) et l'Association québécoise de l'industrie du disque, du spectacle et de la vidéo (ADISQ). Deux activités de formation sur mesure ont également été organisées par la SMQ pour la Ville de Montréal et Bibliothèque et Archives nationales du Québec.

Nous tenons à remercier Arseno, Écoscéno, l'Institut canadien de conservation et Kéroul, pour leur précieuse collaboration ainsi que les neuf expert·e·s invité·e·s, Patrick Boivin, Nadine Davignon, Patrick Gleeson, Isabelle Genest, Monique MacLeod, Aurélia Fleury, Charlotte Jacob-Maguire, Natalie Perron et Claude-Olivier Richard, pour leur généreuse contribution à la tenue d'activités de formation.



- Intégrer les innovations numériques au design d'exposition (2)
  - Leadership de la créativité – *Nouveauté*
  - Les outils de médiation à distance – *Nouveauté*
  - L'exposition interactive : de la conception à la scénarisation (4)
  - Médiation muséale : comment établir un dialogue avec ses publics (2)
  - Mieux planifier l'emploi du temps et les priorités – *Nouveauté*
  - Produits utilisés pour l'exposition, la mise en réserve et le transport d'objets – *Nouveauté*
  - Réaliser des capsules vidéo pour promouvoir des activités culturelles – *Nouveauté*
  - Recevoir son monde : les bases de l'animation (2)
  - Rédiger et créer du contenu à l'ère numérique (4)
  - Maintien du respect en milieu de travail – *Nouveauté*
  - Une équipe gagnante (I) : recruter, intégrer et conserver ses joueurs – *Nouveauté*
  - Une équipe gagnante (II) : répartir les rôles, accroître la performance et gérer les relations de travail – *Nouveauté*
  - Webmarketing et musées : analyser sa performance avec Google Analytics – *Nouveauté*
  - Webmarketing et musées : monter sa campagne promotionnelle avec Google Ad Grants – *Nouveauté*
  - Webmarketing et musées : optimiser son référencement organique grâce au SEO – *Nouveauté*
  - Webmarketing et musées : trouver les bons mots-clés – *Nouveauté* (2)
- 

---

## FORMATEUR·TRICE·S

- Marie-Renée Bourget-Harvey, scénographe
- Virginie Chrétien, consultante
- Lucie Daignault, consultante
- Isabelle Desaulniers, muséologue, consultante
- Isabelle Ducharme, Kéroul
- Anne-Stéphanie Étienne, Institut canadien de conservation
- Elsa Fortant, médiatrice
- André Fortin, consultant
- Michel Groulx, muséologue, consultant
- Carl Johnson, muséologue, consultant
- Claude Lalonde, consultant
- Marie-Josée Lareau, Innovelab, consultante
- Myriam Jessier, consultante webmarketing
- Lise Labine, consultante CHRL
- Anne-Catherine Lebeau, Écoscéno
- Éric Lefebvre, avocat
- Étienne Marcoux, réalisateur
- Geneviève Murray, muséologue, consultante
- Mylène Renaud, consultante
- Christelle Renoux, Musée d'art contemporain des Laurentides
- Sara Roger, médiatrice
- Jean Tétreault, Institut canadien de conservation
- Laurent Michel Tremblay, scénographe et designer d'exposition
- Dominique Trudeau, muséologue, consultante
- Érik Vigneault, consultant

# DOSSIERS ET PROJETS

## TECHNOLOGIES ET NUMÉRIQUE

### Projets

Participant à l'élaboration d'une ontologie du patrimoine culturel québécois dans le cadre de la mesure 113 du Plan culturel numérique du Québec, la SMQ a collaboré à un projet de recherche et de développement en fournissant un jeu de données sélectionnées parmi les objets des collections des musées du Québec ayant participé au projet d'aide en numérique de la mesure 24. La réalisation de ce projet, qui mettra en pratique les principes des données ouvertes et liées via une plateforme Web de fédération des ressources numérisées, dépend d'une entente de partenariat entre le ministère de la Culture et des Communications (MCC), l'Université de Montréal et Polytechnique Montréal. Dans ce contexte, 300 objets ont donc été déterminés afin que plusieurs aspects des collections muséales puissent être explorés par le biais de cette preuve de concept et de visualisation des données.

Au mois de décembre, à la suite de la fin des travaux concernant l'élaboration d'une ontologie du patrimoine, la SMQ, comme les autres partenaires

de la mesure 113, a remis son bilan des travaux au MCC. La compilation des réflexions devait fournir de la matière en vue de la rédaction du rapport relatif à la mesure.

La SMQ a également été partenaire des activités de PRISME, le laboratoire d'innovation numérique du Musée des beaux-arts de Montréal. Katia Macias-Valadez fait partie du comité numérique de 15 experte-s appelé-e-s à recommander des projets de médiation numérique. Pour participer à ce laboratoire et profiter de l'intelligence collective de chercheur-euse-s et de créateur-trice-s technologiques, les musées devaient être membres de la SMQ.

La planification du développement du portail Infomuse a pris une autre tournure au moment où la SMQ s'est vu refuser sa demande d'aide financière dans le cadre du programme Ambition numérique, bien qu'elle ait reçu l'appui des musées d'État, participant eux aussi à l'élaboration de l'ontologie du patrimoine.

---

### Amélioration de la structuration numérique de l'organisation

Afin de bien camper les lignes directrices de la politique de l'utilisation de technologies numériques et de l'usage d'Internet et du Web ainsi que de leurs multiples applications, les membres du personnel de la SMQ ont été appelé-e-s à faire l'inventaire de leurs outils technologiques, logiciels et matériel de bureautique. De plus, dans le but d'établir des normes d'utilisation touchant la confidentialité, la sécurité et la performance dans le cadre des tâches et activités de chacun-e, que le travail soit fait au bureau de la SMQ ou à distance, plusieurs stratégies ont été élaborées, augmentant ainsi la productivité, notamment la mise en place de Teams et l'amélioration de Mailchimp. Des procéduriers ont été réalisés par l'ensemble des employé-e-s pour l'utilisation des multiples outils de bureautique, d'informatique et numériques. En outre, la sécurité de la base de données des membres a été bonifiée par l'ajout d'un serveur. La transformation du travail en mode nuagique se poursuit et la SMQ se donne toujours le défi de demeurer à l'affût des pratiques les plus actuelles dans ce créneau comme dans tout ce qui touche la pratique muséale.

# PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2020-2025

L'année 2020-2021 constitue la première de l'entente quinquennale signée avec le ministère du Tourisme. Grâce à celle-ci, la SMQ poursuit ses actions dans les trois champs d'intervention ciblés par le Ministère, soit la structuration de l'offre muséale, l'accompagnement des institutions muséales ainsi que la production et le partage de connaissances stratégiques.

En tant qu'association touristique sectorielle, la SMQ travaille au positionnement des institutions muséales au sein de l'industrie touristique afin qu'elles demeurent incontournables en matière de tourisme culturel. Aussi participe-t-elle aux diverses activités et actions de représentation de l'Alliance de l'industrie touristique du Québec.



## ENQUÊTES ESTIVALES 2020

Malgré une année 2020 marquée par la crise sanitaire, la SMQ a décidé de poursuivre l'exercice des enquêtes estivales. Conçues en 2018 dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, ces études contribuent à la connaissance du réseau muséal. Les outils réalisés avec l'experte en évaluation muséale Lucie Daignault permettent de recueillir des données uniformes et d'implanter de bonnes pratiques.

Consciente du contexte instable auquel ont dû faire face les institutions, la SMQ a adapté sa méthodologie. L'échantillonnage par grappes étant impossible à exiger, c'est sur une base volontaire que l'invitation aux membres institutionnels a été lancée. Bien que les résultats ne soient pas représentatifs de l'ensemble du réseau, les musées qui ont répondu offrent quand même une image cohérente des institutions qui sont de types et de tailles différentes, et ce, dans une multitude de régions. Ainsi, les rapports personnalisés remis aux institutions donnent à chacune des moyens d'analyser sa réalité et d'orchestrer des actions stratégiques.

L'enquête de provenance a été menée avec les mêmes outils que l'an passé. Quant à l'enquête de satisfaction, elle a été orientée vers un sondage exploratoire sur l'expérience de visite en temps de pandémie. Un nouveau questionnaire visant à cerner cette réalité a ainsi été élaboré.

---

## Enquête de provenance

Réalisée entre le 5 juillet et le 7 septembre 2020, l'enquête de provenance concerne 33 institutions et cumule les provenances de 91 574 visiteur-euse-s dans 11 régions touristiques différentes.

L'enquête a révélé un déplacement des citoyen-ne-s vers les régions éloignées et périphériques. Ce mouvement s'est traduit par une hausse de l'achalandage dans les musées à l'extérieur des centres urbains ainsi que par une baisse de la fréquentation des musées en région centrale. Plusieurs facteurs sont à l'origine de cette diminution : la restriction de la capacité d'accueil due aux mesures sanitaires, l'absence de touristes de l'international et l'attrait des Québécois-se-s pour des vacances en dehors des grandes villes.

De même qu'en 2019, les visiteur-euse-s intra-Québec sont toujours très présent-e-s dans les régions éloignées et périphériques. En effet, certains musées de ces régions attirent de 77 % à 91 % de touristes du Québec.

Dans les régions centrales et plus spécifiquement dans les grands musées, on constate toutefois une forte concentration de visiteur-euse-s résident-e-s, 52 % comparativement à 32 % pour l'échantillon total.

Enfin, dans l'ensemble des musées, 68 % des visiteur-euse-s sont des touristes, majoritairement québécois-se-s, et 32 % sont des résident-e-s.

---

## Enquête sur l'expérience de visite en temps de pandémie

Les principaux objectifs de cette enquête visaient à comprendre l'impact des mesures mises en place par les musées sur l'expérience de visite et à dégager un portrait sociodémographique des visiteur-euse-s. Réalisée du 5 juillet au 20 septembre 2020, elle concerne 29 musées et cumule les réponses de 3 492 visiteur-euse-s dans 13 régions.

Parmi les faits saillants, tout comme pour les années antérieures, on s'aperçoit que la proportion d'hommes et de femmes varie en fonction de la mission du musée. Les musées à vocation religieuse attirent particulièrement les femmes tandis que les musées de sciences tendent vers la parité.

Autres faits intéressants, les musées se visitent principalement en couple ou en cellule familiale. Les musées de sciences attirent particulièrement les familles, qui composent 50 % du public. Les jeunes adultes du groupe d'âge des 18-34 ans sont pour leur part moins présent-e-s dans les musées en 2020.

Concernant le profil des touristes, en l'absence des touristes de l'international, ils et elles sont à 97 % du Québec et habitent à 42 % dans les grands centres urbains.

Mentionnons qu'une fois de plus, les données montrent que les musées contribuent au pouvoir d'attraction de leur région, même en période de pandémie. Et pour cause, car la moitié des visiteur-euse-s indiquent être venu-e-s en partie ou surtout pour visiter le musée.

La visite du musée en période de pandémie a été certes différente, mais tout aussi agréable. Certaines des mesures mises en place par les institutions ont exercé une influence positive sur l'expérience de visite. La courtoisie du personnel et l'accueil ont obtenu une note presque parfaite de 96 % de satisfaction. La présence de guides en salle ou sur le site pour répondre aux questions offre une belle expérience de visite. Enfin, les parcours balisés sont appréciés et contribuent à la qualité de l'expérience de visite.

# ACCOMPAGNEMENT DES INSTITUTIONS MUSÉALES

Présence numérique incontournable en période de fermeture, adaptation nécessaire des procédures d'accueil pour respecter les mesures sanitaires... sans surprise, les priorités en matière d'accompagnement des institutions muséales ont été dictées en 2020-2021 par la situation pandémique. Non seulement les modalités en cette matière ont été repensées à distance, mais nous avons aussi sélectionné nos activités en fonction des besoins émergents ou renforcés dans les circonstances.

Au total, les financements croisés du ministère du Tourisme et de Services Québec par l'entremise du programme d'action concertée pour le maintien à l'emploi (PACME) ont permis d'offrir quatre webinaires, qui ont rejoint un total de 166 participant.e.s, et d'accompagner 35 institutions muséales selon deux approches distinctes, soit l'accompagnement de groupe et l'accompagnement individualisé.

L'axe d'accompagnement en webmarketing qui avait prédominé en 2019-2020 a inévitablement continué à être priorisé en 2020-2021. Afin d'aider les institutions à utiliser le tableau de bord disponible dans la section des bonnes pratiques du site Web de la SMQ, Myriam Jessier a réalisé trois webinaires lors desquels elle invitait les professionnel-le-s des communications à se lancer en webmarketing et leur présentait différents outils de promotion et d'analyse de performance Web. Un sondage effectué par la suite a fait ressortir pour plusieurs le besoin d'accompagnement à la refonte de leur site Web. Une cohorte de six musées membres a donc été constituée afin de les aider à auditer leur site Web actuel, à rédiger un cahier de charges et à préparer un appel d'offres en vue de cette refonte.

Depuis le printemps 2020, des cohortes d'une dizaine de personnes ayant des préoccupations communes sont en effet constituées

afin de créer des occasions d'échanges et de développement professionnel. Chaque cohorte bénéficie de l'expertise d'une ressource spécialisée, ou de plusieurs selon ses besoins. La durée de l'accompagnement varie selon les thématiques et l'évolution du projet. Outre celle précédemment citée, nous avons organisé, là encore à la suite d'un webinaire introductif et dans l'urgence de la situation, deux cohortes d'accompagnement à l'implantation d'une billetterie en ligne. Au total, 19 musées ont ainsi pu profiter de l'expertise de Diane Chevette pour les guider dans l'analyse des enjeux relatifs à l'implantation d'une billetterie en ligne, la rencontre de fournisseurs et le choix de la solution la plus appropriée à leurs besoins.

Pour ce qui est de l'accompagnement individualisé, nous avons soutenu cette année 12 institutions muséales dans huit régions différentes, accompagnés par les consultant.e.s Lucie Daignault, Genoveffa Fiori et Claude Lalonde. Les actions réalisées dans le cadre de

ce programme, lancé à l'issue du diagnostic des besoins en tourisme culturel effectué l'an passé, s'articulent principalement autour de trois axes : le positionnement des institutions muséales dans l'écosystème touristique québécois, la connaissance des publics et l'accueil et le service à la clientèle. Ce soutien est entièrement financé par le ministère du Tourisme, que nous tenons à remercier.

---

## Musées ayant bénéficié d'un accompagnement de groupe

- Bioparc de la Gaspésie
- Boréalis
- C.I.EAU
- Centre Canadien d'Architecture
- Corporation du Moulin Légaré
- Corporation du Moulin Légaré – manoir Globensky
- Exploramer
- Maison Rosalie-Cadron
- Méduse
- Musée Armand-Frappier
- Musée d'art de Joliette
- Musée de l'Holocauste Montréal
- Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier
- Musée des Abénakis
- Château Ramezay – Musée et site historique de Montréal
- Musée du Fjord
- Musée huron-wendat
- Musée maritime du Québec
- Musée POP
- Musée Royal 22<sup>e</sup> Régiment – La Citadelle de Québec
- Parc Marie Victorin
- Pôle culturel du Monastère des Ursulines
- Stewart Hall

---

## Musées ayant bénéficié d'un accompagnement individualisé

- Centre d'histoire Arvida
- Exporail, le Musée ferroviaire canadien
- Maison de nos Aïeux et Maison Drouin
- Musée du Monastère des Augustines
- Moulin Légaré
- Musée amérindien de Mashteuiatsh
- Aux Trois Couvents
- Centre de la Biodiversité du Québec
- Cosmodôme
- Maison Rosalie-Cadron
- Musée d'art contemporain de Montréal
- Site historique Marguerite-Bourgeoys

# ÉTUDES COMMANDÉES À RAYMOND CHABOT GRANT THORNTON

Dans le cadre de son entente avec le ministère du Tourisme, la SMQ a commandé aux équipes spécialisées de la firme Raymond Chabot Grant Thornton (RCGT) un portrait diagnostique de l'offre muséale ainsi qu'une étude visant à mesurer l'impact économique des membres institutionnels de la SMQ situés dans la région touristique de la Gaspésie.

Ces deux rapports, accessibles en ligne à l'ensemble de la communauté muséale et des différentes parties prenantes, fournissent de précieuses connaissances stratégiques sur le secteur et contribuent à mieux positionner les institutions muséales au sein de l'industrie touristique. La réalisation de ces projets en tourisme culturel a été rendue possible grâce à la contribution financière du ministère du Tourisme.

Portrait de l'offre muséale au sein de l'industrie touristique du Québec  
[Consulter le rapport](#)

Étude sur l'impact économique des institutions muséales membres de la SMQ|Région touristique de la Gaspésie  
[Consulter le rapport](#)



# COMMUNICATIONS ET MARKETING

## Section COVID-19

*Continuellement mise à jour, la section COVID-19 regroupe les informations de dernière heure concernant les normes sanitaires en vigueur, les mesures de prévention propres aux institutions muséales, les programmes d'aide gouvernementaux, ainsi que des hyperliens vers toutes les ressources pertinentes. La SMQ assure une veille systématique des informations provenant des gouvernements et des organisations de santé publique de manière à garantir une interprétation juste des données spécifiques au secteur muséal.*

*Cette section contient notamment le Plan de sécurité sanitaire COVID-19 pour les institutions muséales du Québec réalisé par la SMQ, les résultats des sondages menés auprès des musées pour mesurer les impacts de la pandémie, les résultats des échanges des forums virtuels de discussion ainsi que les pictogrammes conçus spécifiquement pour la signalisation dans les musées.*

## SITE WEB DE LA SMQ

[musees.qc.ca](http://musees.qc.ca)

En 2020-2021, le site Web de la SMQ a démontré toute sa pertinence en tant que canal de communication stratégique pour la communauté muséale en temps de pandémie. La création d'une section COVID-19, la refonte de la section « Expositions et expériences virtuelles » ainsi que les campagnes promotionnelles du portail Les musées du Québec ont contribué à la relance du réseau muséal. Nous avons dépassé nos objectifs en matière de stratégies de communication et de promotion, comme en témoignent les statistiques de performance.

En résumé, du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021, le site de la SMQ a reçu 299 044 visites (14 % d'augmentation par rapport à l'année précédente), parmi lesquelles :

- 178 739 visites (+20 %) pour l'Espace professionnel
- 114 193 visites (+51 %) pour Les musées du Québec



## L'ESPACE PROFESSIONNEL

L'Espace professionnel assure la diffusion de l'information stratégique sur les actualités et les enjeux du secteur muséal. Cet espace a joué un rôle crucial – et largement reconnu dans le milieu culturel – tout au long de la crise due à la pandémie. En 2020-2021, le nombre d'utilisateur-trice-s de l'Espace professionnel s'est accru de 64 884 personnes, une hausse de 17 % par rapport à l'année précédente.

Le portail Les musées du Québec constitue la référence en matière de visibilité et de notoriété pour les institutions muséales du Québec. Doté d'un moteur de recherche par géolocalisation, par région et par champs d'intérêt, ce portail renferme des chroniques musées, un répertoire de l'offre muséale pour les familles ainsi qu'une section sur les visites et les expériences virtuelles dans les institutions muséales. En 2020-2021, les statistiques de performance sont remarquables : 110 192 visites (+41 %), 88 998 utilisateur-trice-s (+33 %) et 220 801 pages vues (+51 %).

## Refonte de la section « Expositions et expériences virtuelles »



Référencant l'offre muséale disponible en ligne, la page « Visites et expériences virtuelles » du site Web Les musées du Québec a été entièrement renouvelée. Elle inclut désormais un moteur de recherche pour faciliter la découverte de près de 200 contenus numériques muséaux. Sept types d'expériences sont proposés : expositions virtuelles, collections en ligne, balados, activités, jeux, vidéos, musée à l'école.

### Chroniques

Cette année, les chroniques musées ont été signées par Nathalie Lampron, rédactrice et muséologue. Les thématiques proposées témoignent de l'originalité et de la diversité de l'offre muséale :

1. Expositions et activités en ligne : les musées du Québec à portée de clic ?
2. Cultiver sa curiosité avec les musées du Québec.  
Passer à l'action pour la Journée internationale des musées!
3. Été 2020 : cap sur les musées du Québec!
4. Redécouvrir ma ville par ses musées
5. 20 idées de cadeaux de Noël à dénicher dans les musées du Québec  
Les Fêtes au Québec : voyager dans le temps avec les collections muséales
6. Créez votre exposition de jouets, comme au musée!

## LES INFOLETTRES DE LA SMQ

Bien établies dans le réseau muséal et même au-delà, nos infolettres suivent le rythme de l'actualité et signalent les nouveaux contenus tant pour l'Espace professionnel que pour Les musées du Québec et sa version anglaise. Avec un taux d'ouverture moyen oscillant autour de 46 %, elles permettent également de promouvoir la publication d'information stratégique pour le secteur ainsi que la richesse de notre offre d'activités de formation. Il va sans dire que l'année totalement atypique que nous avons vécue a considérablement augmenté le volume d'envois.



## f LA PAGE FACEBOOK

Relais de l'offre muséale au Québec auprès d'un large public, notre page Facebook Les musées du Québec comptait 5 327 abonné·e·s au 31 mars 2021, une augmentation de 35 % comparativement à l'année dernière.

La publication la plus vue – « Branchez-vous sur mille sujets captivants grâce aux expériences virtuelles par les musées d'ici » – a généré 26 768 vues, 2 159 interactions, 275 mentions « J'aime » et 349 partages. La publication la plus cliquée – « Envie de jeter un peu de lumières sur les traditions des Fêtes ? » – a généré 1 008 mentions « J'aime ».

Pour l'année 2020-2021, les statistiques de performance se présentent comme suit : 275 946 utilisateur·trice·s atteint·e·s, 37 836 interactions, 14 816 clics sur un lien, 571 commentaires, 9 509 réactions, 2 464 partages et 1 376 nouveaux abonnements.

## CAMPAGNES PROMOTIONNELLES

**Été 2020** Après deux mois et demi de fermeture, les institutions muséales pouvaient enfin rouvrir leurs portes au public le 29 mai 2020 en respectant des protocoles sanitaires stricts. C'est dans ce contexte particulier de reprise progressive des activités que la SMQ, comme ses membres, a dû faire preuve d'agilité pour adapter sa stratégie promotionnelle à la situation.

Dès l'annonce de la réouverture des institutions muséales, la SMQ a mis en œuvre une campagne conçue en deux phases :

- Du 29 mai au 16 juillet : en appui à la réouverture, le public était invité à se référer au Guide des musées pour connaître les musées qui avaient repris leurs activités. Ce travail de monitoring a permis d'informer le public en temps réel sur le statut ouvert ou fermé des musées.

- Du 16 juillet au 21 septembre : avec « Les musées du Québec. Vos escapades estivales », nous avons positionné la visite au musée comme une activité incontournable de l'été 2020 pour s'évader et se changer les idées où que l'on soit au Québec.

Entièrement numérique, la campagne promotionnelle débutant le 16 juillet incitait les Québécois·e·s, et notamment les familles, à inclure la visite de musées dans leur programme estival. Avec pour point d'ancrage une page de destination, [musees.qc.ca/ete](https://musees.qc.ca/ete), la campagne a mis en valeur, durant un peu plus de deux mois, 47 activités muséales, dont 18 pour les familles. À celles-ci s'ajoutaient des entrées, par région, vers le Guide des musées, cinq chroniques mentionnant d'autres offres muséales, ainsi qu'une page dédiée aux mesures sanitaires pour informer et rassurer le public.

La page de destination « Été » a été la page la plus consultée du site Web de la SMQ durant la période estivale. Les canaux publicitaires retenus : Google et Facebook, *Le Devoir*, *La Presse*, *Le Soleil*, *Le Nouvelliste* et *La Tribune*, en plus d'une stratégie de contenu.

Le résultat : le trafic enregistré sur la page « Été » en 2020 dépasse de 50 % celui généré l'an passé sur la page « Famille », et ce, pour une période comparable, malgré un budget moins important et la situation complexe de pandémie que nous vivons. Un véritable succès dont nous nous réjouissons !

[Pour consulter le bilan de la campagne estivale en ligne](#)

## LE COMPTE TWITTER

Par l'entremise de ce relais de l'information professionnelle et de l'actualité du milieu muséal, nous avons émis 114 gazouillis du 1<sup>er</sup> avril 2020 au 31 mars 2021.

Ceux-ci ont généré 107 735 impressions. On dénombre pour cette période 369 nouveaux-elles abonné-e-s.

## Temps des Fêtes

Alors que le secteur culturel était confiné, la SMQ a obtenu du gouvernement l'ouverture des boutiques de musées situés en zone rouge. Deux chroniques ont été diffusées dans le portail Les musées du Québec en décembre 2020. La première faisait la promotion d'idées de cadeaux à dénicher dans les musées et la deuxième proposait de voyager dans le temps avec les collections muséales. Ces chroniques ont été valorisées sur les réseaux sociaux.

## Février 2021

Dès le 3 février 2021, le gouvernement a annoncé que les institutions muséales pouvaient rouvrir leurs portes partout au Québec à partir du 8 février. Les musées étaient alors fermés depuis le 1<sup>er</sup> octobre en raison de la pandémie de COVID-19. La réouverture a été progressive, mais plus rapide qu'après la première vague. Pour la semaine de relâche, 46 % d'entre eux étaient ouverts, soit environ 127 institutions.

Si la relâche scolaire est habituellement un moment clé de promotion de l'offre muséale pour la SMQ, il a été décidé cette année de ne pas concentrer nos efforts sur cette période en raison de la situation fragile (déplacements non recommandés, des musées encore fermés) ainsi que des places limitées offertes (certains musées appréciés des familles affichaient complet plusieurs semaines à l'avance).

Les actions de promotion consistaient donc davantage à accompagner la réouverture et se sont étalées du 9 février au 17 mars 2021.

Les objectifs de cette campagne :

- Accompagner et soutenir la réouverture des musées
- Informer le public des musées ouverts et fermés
- Inciter le public à renouer avec la visite de musées

La stratégie visait à se positionner comme LA référence pour obtenir une information claire et à jour quant à la situation, en faisant notamment la promotion du Guide des musées. Cette section a d'ailleurs été la plus visitée du site Les musées du Québec durant cette période de promotion et la deuxième section la plus visitée du site au complet, Espace professionnel compris.

En ce qui concerne les relations de presse, le directeur général de la SMQ, Stéphane Chagnon, a été très sollicité par les journalistes qui l'ont identifié comme porte-parole du réseau muséal. Il a ainsi donné sept entrevues, notamment pour *Le Devoir*, QUB radio, Radio-Canada, 98,5 FM et *Le Journal de Québec*. Globalement, les médias ont largement couvert la réouverture des musées.



# RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DES MUSÉES

## LES PRIX DE LA SMQ 2020

Annuellement, la SMQ décerne huit prix qui visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec : un prix Carrière, un prix Relève, cinq prix Excellence et un prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury.

Les prix Excellence sont, depuis 2017, catégorisés en fonction du coût global du projet muséal de la manière suivante :

- Catégorie 1 : 2 M\$ et plus
- Catégorie 2 : 750 000 \$ à 2 M\$
- Catégorie 3 : 250 000 \$ à 750 000 \$
- Catégorie 4 : 75 000 \$ à 250 000 \$
- Catégorie 5 : 75 000 \$ et moins

## COMITÉ DES PRIX 2020

Présidente

**Carol Pauzé**

Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

**Christine Brisson**

Château Ramezay – Musée et  
site historique de Montréal

**Sophie Charbonneau**

Maison Merry

**Nadine Cloutier**

EXPORAIL

**Andréa Hauenschild**

Consultante en muséologie

**Marie Trouis**

Musée canadien de l'histoire

# UN OBJET DESIGN CONÇU PAR L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréat·e·s ont reçu un objet design signé par l'atelier NON-USELESS de Montréal. Les designers ont tiré leur inspiration du logo de la SMQ, une autre de leur création de 2014. La lettre M pour « musées » est imbriquée dans la lettre Q pour « Québec ». Cette création originale est donc à l'image de la SMQ et du réseau des musées du Québec. Elle a été réalisée avec le tourneur Éric Dumais, pour le cylindre en merisier, et avec la collaboration du sculpteur Pierre Fournier, pour le M en acier inoxydable.

## LAURÉAT·E·S 2020

En raison de la crise sanitaire, la cérémonie de remise des Prix SMQ s'est déroulée virtuellement, en direct sur la page Facebook Les musées du Québec. Grâce à l'expertise de la firme TKNL, créateurs d'expériences, la communauté muséale a assisté en direct, le 30 octobre 2020, à une cérémonie haute en couleur animée par Myriam Fehmiu. Ce rendez-vous annuel qui célèbre l'excellence de la muséologie a récompensé neuf lauréat·e·s.

---

### Prix Carrière

[Colette Dufresne-Tassé](#)

### Prix Excellence – catégorie 1

[Espace muséal du Parc de la Rivière-des-Mille-Îles](#)

### Prix Excellence – catégorie 2

[Centre de la Biodiversité du Québec](#)

### Prix Excellence – catégorie 3

[Musée POP](#)

### Prix Excellence – catégorie 4 (ex æquo)

[Musée d'art contemporain des Laurentides](#)

[Lieu historique national de Sir-George-Étienne-Cartier](#)

### Prix Excellence – catégorie 5

[Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal](#)

### Prix Relève

[Chloé Barabé](#)

### Prix Télé-Québec – Coup de cœur du jury

[Musée national des beaux-arts du Québec](#)

La présentation détaillée des lauréat·e·s est disponible en ligne :

[musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-publications/prix-smq/laureats](https://musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-publications/prix-smq/laureats)



# ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

## Sophie Houle CPA Inc.

Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6

Téléphone : 382-2938      Télécopieur : 514 382-7696

## RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux membres de la  
**Société des musées du Québec**

### OPINION

Les états financiers résumés, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2021 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2021.

À mon avis, les états financiers résumés ci-joints constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

### ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés et du rapport de l'auditeur sur ceux-ci ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités et du rapport de l'auditeur sur ces derniers. Ni les états financiers résumés ni les états financiers audités ne reflètent les incidences d'événements postérieurs à la date de mon rapport sur les états financiers audités.

### LES ÉTATS FINANCIERS AUDITÉS ET MON RAPPORT SUR CES ÉTATS

J'ai exprimé une opinion non modifiée sur les états financiers audités dans mon rapport daté du 18 juin 2021.

### RESPONSABILITÉ DE LA DIRECTION À L'ÉGARD DES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

La direction est responsable de la préparation des états financiers résumés, sur la base des critères décrits dans la note aux états financiers résumés.

### RESPONSABILITÉ DE L'AUDITEUR

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion indiquant si les états financiers résumés constituent un résumé fidèle des états financiers audités, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, *Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés*.

 Sophie Houle CPA INC.

Montréal, Canada

Le 10 août 2021

<sup>1</sup>CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

## SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

### État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2021

	2021	2020
<b>Revenus</b>		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	368 751 \$	311 500 \$
Plan de relance économique du milieu culturel	14 944	---
Agente de développement numérique	47 000	47 000
Campagne promotionnelle	19 751	---
Ministère du Travail, l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	63 010	62 738
Commission des partenaires du marché du travail :		
Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre	56 731	---
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2016-2020	27 621	133 887
Entente de partenariat 2020-2025	251 071	---
Ministère du Patrimoine canadien :		
Initiatives stratégiques du Fonds du Canada pour l'investissement en culture	---	111 662
Programme d'aide aux musées :		
Gestion des collections	50 000	50 000
Gouvernement du Canada :		
Subvention salariale d'urgence du Canada	217 893	---
Subvention d'urgence du Canada pour le loyer	2 785	---
Compte d'urgence pour les entreprises canadiennes (CUEC)	10 000	---
	<b>1 129 557</b>	<b>716 787</b>
Autres revenus		
Revenus autonomes	221 088	316 348
Projets spéciaux	55 000	55 000
	<b>276 088</b>	<b>371 348</b>
	<b>1 405 645</b>	<b>1 088 135</b>

	2021	2020
<b>Frais d'exploitation</b>		
Salaires et charges sociales	601 058	543 502
Formation des employés	426	1 143
Déplacements	1 183	13 898
Loyer	27 090	23 188
Honoraires et sous-traitants	28 632	26 770
Télécommunications	10 526	11 197
Dépenses de bureau	15 082	9 473
Assurances	2 675	2 698
Adhésions	5 209	5 126
Publications et envois	5 970	745
Publicités et promotion - SMQ	20 964	8 530
Etudes	3 829	---
Congrès et prix SMQ	47 646	114 833
Activités de formation	19 660	27 378
Entretien informatique	16 584	15 677
Frais bancaires	4 078	4 691
Amortissement des immobilisations corporelles	7 535	5 171
Projets spéciaux	285 131	227 358
	<b>1 103 278</b>	<b>1 041 378</b>
Surplus des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	302 367	46 757
Dépenses assumées par les actifs nets grevés d'affectation d'origine interne		
Mise à niveau du logiciel de gestion des relations avec les membres (CRM)	---	(40 000)
Portail Infomuse	(463)	(3 424)
	<b>(43 424)</b>	<b>(43 424)</b>
Surplus des revenus sur les dépenses	301 904	3 333
Solde de l'actif net au début	214 447	211 114
Solde de l'actif net à la fin	516 351 \$	214 447 \$
<b>Constitution des actifs nets à la fin</b>		
Fonds d'urgence	110 000 \$	107 500 \$
Portail Infomuse	6 113	6 576
Investis en immobilisations corporelles	29 230	20 039
Non affectés	371 008	80 332
<b>Total</b>	<b>516 351 \$</b>	<b>214 447 \$</b>

## SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière  
préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2021

	31 mars 2021	31 mars 2020
<b>Actif</b>		
Court terme :		
Encaisse	1 893 682 \$	1 361 143 \$
Certificats de placement	110 000	300 000
Comptes clients et autres créances	26 685	22 108
Subventions à recevoir	25 739	38 250
Frais payés d'avance	11 006	12 838
	2 067 112	1 734 339
Immobilisations corporelles	29 230	20 039
	2 096 342 \$	1 754 378 \$
<b>Passif et actifs nets</b>		
Court terme :		
Créditeurs	67 323 \$	78 241 \$
Emprunt CUEC	30 000	---
Apports reportés	1 482 668	1 460 940
Revenus reportés	---	1 200
	1 579 991	1 539 931
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	116 113	114 076
Investis en immobilisations corporelles	29 230	20 039
Non affectés	371 008	80 332
	516 351	214 447
	2 096 342 \$	1 754 378 \$

### 1. États financiers résumés

Les états financiers résumés ont été préparés par la direction aux fins d'insertion dans le rapport annuel de l'organisme et sont tirés des états financiers complets, préparés conformément aux *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*, au 31 mars 2021 et pour l'exercice clos à cette date.



# REMERCIEMENTS

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2020 - 2021 :

## GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Ministère de la Culture et des  
Communications du Québec

Ministère du Tourisme

Services Québec

## GOUVERNEMENT CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :

Programme d'aide aux musées

Programme Compte d'urgence pour les  
entreprises canadiennes

Programme Subvention d'urgence du Canada  
pour le loyer

Programme Subvention salariale d'urgence du  
Canada

## PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Alberta Museums Association

Artenso

Association des musées canadiens

Association québécoise des enseignantes et  
enseignants spécialisés en arts plastiques

Bibliothèque et Archives Canada

Chaire de recherche de l'UQAM sur la  
gouvernance des musées et le droit de la  
culture

Conseil de la formation continue Arts et  
culture de l'Île-de-Montréal

Commission des partenaires du marché du  
travail

Compétence Culture, comité sectoriel de  
main-d'œuvre en culture

Écoscéno

Institut canadien de conservation

Institut du patrimoine de l'Université du  
Québec à Montréal

Kéroul

L'Aparté

Lussier Dale Parizeau

Musée de la civilisation

Musée des beaux-arts de Montréal

Observatoire de la culture et des  
communications du Québec

Office de coopération et d'information  
muséales (Ocim)

Programme de maîtrise en muséologie de  
l'Université du Québec à Montréal

Société des professeurs d'histoire du Québec  
(SPHQ)

Télé-Québec

TKNL, créateurs d'expériences

Tourisme Autochtone Québec

Université du Québec à Montréal