

2016
2017

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

RAPPORT ANNUEL
2016
2017

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	5
RAPPORT DU DIRECTEUR	6
PERSONNEL DE LA SMQ	8
DOSSIERS ET PROJETS	9
PUBLICATIONS	11
ACTIVITÉS	13
COMMUNICATIONS	16
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE	18
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	23
REMERCIEMENTS	26

RAPPORT DU PRÉSIDENT

Ce rapport marque pour moi la fin d'un mandat de trois ans au conseil d'administration (CA) de la Société des musées du Québec (SMQ) que j'ai eu l'honneur de présider durant la dernière année. Lorsque les membres du conseil m'ont confié la présidence, le 6 octobre 2016, la communauté muséale prenait la pleine mesure des impacts de la refonte du programme d'aide au fonctionnement des institutions muséales (PAFIM) et des nouvelles orientations du Ministère pour notre secteur. La défense des intérêts supérieurs du réseau muséal se posait alors avec d'autant plus d'acuité.

Sur la scène politique québécoise, l'exercice 2016-2017 a été marqué par un renouveau dans les rapports avec le ministère de la Culture et des Communications (MCC). La volonté des membres du CA de poursuivre les discussions en mode rapprochement et l'arrivée en poste de notre nouveau directeur général ont contribué à établir un climat d'échanges favorable basé sur la réciprocité. Les rencontres du comité de liaison MCC-SMQ ont permis de maintenir un lien de communication avec les décideurs gouvernementaux sur des sujets aussi importants que l'agrément des institutions muséales, le Plan culturel numérique ou les appels à projets pour le secteur muséal. C'est dans le cadre de ces rencontres que la SMQ a été invitée par le Ministère à participer aux travaux visant à remplacer l'actuel mécanisme de reconnaissance par un processus d'agrément gouvernemental. Le CA et le comité politique ont accepté de participer à ces travaux afin de s'assurer que le processus soit équitable et transparent. La SMQ a alors formulé au Ministère trois demandes qui lui semblent essentielles : 1) que le formulaire de demande d'agrément soit clair et accompagné de la grille d'analyse pondérée; 2) qu'un guide expliquant chaque exigence accompagne toute demande d'agrément; 3) que le comité d'évaluation des demandes d'agrément soit constitué de pairs. Récemment, nous avons appris que l'annonce des critères et le dévoilement des exigences pour l'obtention de l'agrément auraient lieu à l'automne 2017. Selon le MCC, les institutions muséales disposeront d'au moins six mois pour préparer leur demande et fournir l'ensemble des documents exigés. Par cet immense exercice, le MCC vise à définir des standards d'excellence et à certifier la conformité aux bonnes pratiques muséales.

Au cours de l'année, la SMQ a exprimé au MCC sa volonté de mieux saisir la nature des discussions menées à la Table interministérielle sur les affaires muséales qu'il a mise sur pied. Il appert que l'objectif fixé consiste à inciter les autres ministères à contribuer au financement du réseau muséal. Pour l'instant, les avancées semblent modestes, mais elles témoignent d'un réel intérêt de la part de certains ministères, notamment pour la muséologie scientifique. La SMQ se réjouit que pour le MCC, elle demeure la référence incontournable en matière de muséologie auprès des différentes instances gouvernementales. De plus, le MCC a annoncé des investissements pour le milieu muséal, dont 4 M\$ pour le soutien aux expositions permanentes

et itinérantes de même qu'un nouveau programme de soutien à la concertation et à l'innovation pourvu d'une enveloppe de 500 K\$.

Au chapitre des déceptions, mentionnons l'absence du tourisme culturel dans le plan d'investissement de 70 M\$ destiné à maximiser le développement de l'offre touristique du Québec. La SMQ a été très étonnée et déçue de constater que le tourisme culturel ne figure pas parmi les cinq secteurs considérés comme stratégiques par le ministère du Tourisme. Pour sa part, les récentes annonces du CALQ concernant le soutien à la mission des centres d'exposition ont mis en relief la difficulté de conserver les acquis de l'aide au fonctionnement qui était autrefois octroyée par le PAFIM.

Sur la scène fédérale, le budget 2017 comprenait des mesures significatives pour les institutions muséales. Parmi celles-ci figure la Stratégie emploi jeunesse dotée d'une enveloppe de 395,6 M\$ pour les trois prochaines années dont 150 M\$ en 2017-2018. Cet investissement permettra d'augmenter le nombre d'emplois dans les institutions muséales et patrimoniales, par l'entremise du programme Jeunesse Canada au travail. D'autre part, pour renforcer l'infrastructure culturelle et créative, le budget fédéral propose d'investir, pendant les dix prochaines années, 300 M\$ dans le Fonds du Canada pour les espaces culturels spécifiquement pour les besoins en matière de rénovation, de construction et d'équipement de ces espaces. Pour sa part, l'Agence Parcs Canada recevra, à compter de 2018-2019, jusqu'à concurrence de 364 M\$ sur deux ans pour poursuivre sa gestion des parcs nationaux, aires marines nationales de conservation et des lieux historiques. Je profite de cette tribune pour saluer le retour de seize lieux historiques nationaux canadiens comme membres institutionnels de notre association.

Par ailleurs, la SMQ a senti le besoin de consulter ses membres de façon large et structurée. Nous avons effectué un sondage auprès des institutions muséales affectées par les nouvelles règles du PAFIM afin de brosser un portrait de la situation. La synthèse des réponses, diffusée sur notre site Web, témoigne de la fragilité du réseau et des conséquences de ces nouvelles règles sur les ressources humaines, l'offre muséale, les collections, les bâtiments et la structure organisationnelle des musées.

Devant les défis auxquels sont confrontées les institutions muséales du Québec, nous sommes allés à la rencontre de nos membres dans cinq villes (Nicolet, Montréal, Gatineau, Ste-Foy et Rimouski) afin d'échanger sur les enjeux du réseau et sur les priorités que la SMQ devrait retenir pour les aider. Je tiens à remercier Claude Benoit qui nous a accompagnés dans cet exercice démocratique et qui a animé, avec brio, ces rencontres. Si le financement constitue un enjeu central pour la plupart, les membres ont réaffirmé leur volonté de travailler ensemble, de réaliser des projets communs dans un esprit de partage de compétences et de ressources. Ils ont également manifesté leur intérêt à se mobiliser pour trouver

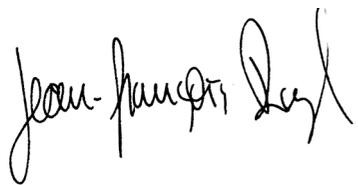
les moyens d'y arriver. Ils ont rappelé la capacité des institutions muséales à contribuer à différents enjeux sociaux tout comme celle d'exploiter le potentiel des technologies numériques pour valoriser des connaissances ou des patrimoines. À partir de l'analyse des recommandations soumises lors de ces consultations, le CA s'est attelé à élaborer un plan stratégique qui définira les priorités et les stratégies pour les trois prochaines années.

La défense des intérêts du réseau muséal impose un devoir de revendiquer le meilleur pour les musées et leurs publics. Il nous faut, en tout temps, garder le cap sur les objectifs d'une juste reconnaissance du rôle et de la valeur des institutions muséales. Cette reconnaissance devra prendre racine au sein de l'ensemble des parties prenantes et se matérialiser par un financement public adéquat. Au cours des prochains mois, le processus d'agrément des institutions muséales mobilisera leur temps et leur énergie. La SMQ sera au rendez-vous pour les accompagner dans cette démarche.

D'autre part, nous avons donné suite aux recommandations formulées l'année dernière par le jury des Prix SMQ relativement à la nécessité de revoir les modalités de mise en candidature, la grille d'évaluation et les catégories de prix. Ainsi, Carmelle Adam a présidé le comité de révision des Prix, composé de Carol Pauzé, Daniel Bissonnette, Stéphane Chagnon et Katia Macias-Valadez que je m'empresse de remercier. Leurs travaux ont mené à la nouvelle mouture des Prix Excellence qui visent à reconnaître et à récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec.

Tout au long de l'année, les membres du CA se sont investis dans des dossiers politiques qui interpellent le réseau muséal afin de soutenir les actions de la direction générale. Je tiens à saluer leur travail et leur dévouement pour notre association. Je remercie particulièrement Alice Herscovitch et Michelle Bélanger, toutes deux membres du comité de liaison, pour leur précieuse contribution et leur analyse éclairée de divers dossiers stratégiques.

En terminant, j'aimerais adresser mes plus sincères remerciements à la vice-présidente, Alice Herscovitch, qui a tenu le gouvernail et présidé les réunions du CA durant mon absence pour des raisons de santé. Je tiens également à remercier tous les administrateurs et les administratrices pour leur dévouement indéfectible ainsi que le directeur général Stéphane Chagnon qui a su insuffler une énergie nouvelle. Merci, enfin, à tous les membres de la SMQ pour votre appui, votre confiance et votre engagement pour le réseau muséal du Québec.



Jean-François Royal

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANTS

Président :
Jean-François Royal
directeur,
Musée des religions du monde

Vice-présidente :
Alice Herscovitch,
directrice, Musée de l'Holocauste
Montréal

Secrétaire-trésorière :
Carole Bellerose,
directrice générale, Centre de la
Biodiversité du Québec

ADMINISTRATEURS

Carmelle Adam,
directrice, Centre d'exposition de
Val-d'Or

Michelle Bélanger,
directrice générale, Musée de
la nature et des sciences de
Sherbrooke

Nicolas Gauvin,
directeur, Partenariats d'affaires
et gestion de l'information,
Musée canadien de l'histoire (en
remplacement de Carol Pauzé)

Marie-Andrée Levasseur,
directrice, Centre d'exposition
Raymond-Lasnier – Maison
de la culture de Trois-Rivières

Carol Pauzé,
directrice de la programmation,
Centre des sciences de Montréal (en
remplacement d'Hélène Daneau)

Chantal Turbide
Conservatrice du musée et du
patrimoine artistique, Musée de
l'Oratoire St-Joseph du Mont-Royal

COMITÉ POLITIQUE

Jean-François Royal
président, SMQ

Alice Herscovitch,
vice-présidente, SMQ

Michelle Bélanger,
administratrice, SMQ

Stéphane Chagnon,
directeur général, SMQ

RAPPORT DU DIRECTEUR

L'année 2016-2017 en fut une de grands changements à la SMQ, avec le départ de mon prédécesseur, Michel Perron, et de la directrice des communications, Linda Lapointe, en poste respectivement depuis 19 et 20 ans. Je leur adresse mes plus sincères remerciements pour l'immense travail accompli et les nombreux projets qu'ils ont menés durant toutes ces années.

À mon arrivée en août 2016, le ministre de la Culture et des Communications du Québec dévoilait les grandes lignes des investissements destinés aux institutions muséales alors que le personnel de la SMQ s'activait à préparer le congrès annuel qui allait se tenir à Gatineau. Inutile de vous dire que ce fut une entrée en fonction sur les chapeaux de roues!

Parmi les projets marquants de l'année figurent les échanges professionnels entre le Québec et le Mexique, qui ont fait rayonner la muséologie québécoise à l'étranger, la réalisation d'une vaste étude sur les besoins de formation dans le secteur muséal et l'accompagnement des institutions muséales ayant soumis des projets dans le cadre de la mesure 24 du Plan culturel numérique du Québec. À cet égard, il importe de souligner à quel point la numérisation des collections muséales et le développement de contenus numériques innovants demeurent des besoins criants pour le réseau muséal québécois.

En ce qui a trait aux communications, la SMQ a poursuivi les travaux de refonte du site Web qui culmineront, à l'automne 2017, avec la mise en ligne d'un nouvel espace visant à structurer l'offre muséale du Québec. Un des dossiers majeurs est, sans contredit, la signature d'une entente de partenariat 2016-2020 avec le ministère du Tourisme. En tant qu'association touristique sectorielle, la SMQ s'engage ainsi à mener des actions pour un développement concerté de l'offre touristique des musées. Grâce à cette entente, nous avons notamment mis sur pied le Groupe innovation et performance, constitué d'une trentaine d'institutions muséales qui travailleront ensemble à l'amélioration de leur performance et à l'adoption de meilleures pratiques d'affaires. La SMQ contribue ainsi à améliorer l'efficacité des institutions et à l'essor du réseau muséal québécois.

Notre détermination à œuvrer à un meilleur positionnement du secteur muséal s'est également traduit par la participation de la SMQ à divers comités, tels que le Comité de concertation sur les sorties scolaires en milieu culturel, et des collaborations avec divers organismes comme Compétence Culture, la Coalition La culture, le cœur du Québec et l'Observatoire de la culture et des communications du Québec qui joue un rôle stratégique pour la documentation statistique de la culture.

En matière de formation et de développement professionnel, notons l'organisation de 23 activités de formation continue, la production du dictionnaire de compétences en éducation muséale et la réalisation deux journées professionnelles, l'une sur les données ouvertes en juin et l'autre sur l'aliénation des objets de collection en mars. Ces deux rencontres, offertes en webdiffusion, ont connu un immense succès. La SMQ a également réalisé une analyse macrosectorielle sur l'éducation muséale qui englobe l'action culturelle et la médiation muséale. La première étape a pris la forme d'une étude sur les pratiques muséales en éducation afin de dresser un portrait de la situation au Québec. La deuxième a été le dictionnaire de compétences. La dernière phase nous a permis de réaliser un diagnostic des besoins de formation pour l'ensemble des fonctions muséales. Un tel outil s'avère essentiel pour comprendre les enjeux du milieu, les besoins de formation qui en découlent et ainsi, améliorer notre offre de formations dans les prochaines années.

Du côté des ressources humaines, une restructuration administrative s'est imposée à la suite du départ de la directrice des communications et de la situation financière de la SMQ. Le Service de la formation et du développement professionnel a été jumelé au Réseau Info-Muse sous la direction de Françoise Simard alors que la direction du Service des communications a été confiée à Katia Macias-Valadez. La restructuration a nécessité une révision des descriptions de tâches des employés concernés. Cette révision de l'organisation interne du travail a permis d'assurer l'accomplissement de la mission de la SMQ et le maintien des services.

À la lecture du présent rapport annuel, force est de constater que l'équipe de la SMQ a maintenu une diversité de services pour le réseau muséal. L'ampleur du travail accompli de même que la qualité et la pertinence des projets réalisés témoignent du professionnalisme de cette équipe formidable. La participation des membres à nos activités, leur vif intérêt pour des projets pilotés par la SMQ et leur soutien renouvelé témoignent bien de l'importance qu'ils lui accordent. Mais comment assurer le développement des institutions muséales, favoriser les meilleures pratiques et stimuler l'innovation dans un contexte de diminution des ressources? Comment arriverons-nous à maintenir une telle diversité de services face à l'augmentation des frais fixes, à la baisse de notre aide au fonctionnement et à la diminution des aides gouvernementales aux projets? À l'instar du réseau muséal, la SMQ vit des transformations et subit des pressions de toutes parts.

Pour répondre à ces questions, la SMQ est allée, entre le 11 et le 26 avril 2017, à la rencontre de ses membres dans cinq régions du Québec. Ces consultations visaient à documenter les impacts du contexte actuel sur l'ensemble du réseau muséal, à identifier les principaux défis et les enjeux de l'heure pour les musées, à définir les stratégies que la SMQ devra mettre en place au cours des prochaines années et les actions en découlant. En outre, un tel exercice favorise le partage d'information avec les membres. À partir de l'analyse des recommandations formulées lors de ces consultations, la Société des musées du Québec entend présenter à ses membres un plan stratégique triennal en adéquation avec les besoins du milieu. Ledit plan définira ses orientations et ses actions prioritaires pour 2018-2021. Devant les nombreux défis de la communauté muséale, c'est avec ténacité et conviction que nous agirons auprès des différentes parties prenantes.

Je remercie sincèrement les membres du conseil d'administration et le personnel de la SMQ avec qui j'œuvre depuis plus d'une année. Mes remerciements vont également aux principaux subventionneurs, partenaires ainsi qu'aux consultants et formateurs qui se joignent à nous régulièrement. En terminant, j'offre mes plus sincères remerciements aux membres de la SMQ qui participent assidûment à divers comités, contribuant ainsi à nourrir la réflexion sur nos pratiques actuelles et sur de nouvelles perspectives pour les musées.



Stéphane Chagnon



PERSONNEL DE LA SMO

ADMINISTRATION

Stéphane Chagnon,
directeur général

Katia Macias-Valadez,
directrice générale intérimaire (mai à juillet 2016)

Michel Perron,
directeur général (jusqu'en mai 2016)

Frédéric Roberge,
adjoint à la direction

Julie Payeur,
agente - service aux membres

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Katia Macias-Valadez,
directrice

Linda Lapointe,
directrice (jusqu'en décembre 2016)

Caroline Émond,
chargée de communication

SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Françoise Simard,
directrice

Katia Macias-Valadez,
directrice (jusqu'en décembre 2016)

Marie-Blanche Fourcade,
chargée de projet pour l'étude
macrosectorielle

Judith Houde,
chargée de projet

RÉSEAU INFO-MUSE

Françoise Simard,
directrice

Hugo Barrette,
spécialiste en informatisation
des collections

Judith Houde,
spécialiste en gestion des collections

CONTRACTUELS ET CONSULTANTS

Cendrine Audet,
révisseuse linguistique

Line Côté,
Rh Conseil

Esther Gagnier,
chargée de projets pour le Groupe
Innovation et performance

Geoffroi Garon-Épaulé,
Pygmalion numérique

Bruno Guglielminetti,
analyste du Web et consultant en
stratégie numérique

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Fabien L'Heureux,
notaire

Josée Plamondon,
bibliothécaire, analyste d'affaires et
stratège des contenus Web

Julie St-Amant,
CGA

PLAN CULTUREL NUMÉRIQUE DU QUÉBEC – AIDE EN NUMÉRIQUE POUR LES INSTITUTIONS MUSÉALES RECONNUES PAR LE MINISTÈRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS

Grâce à la mesure 24 du Plan culturel numérique du Québec, 35 projets ont pris leur essor cette année dans les institutions muséales de 9 régions différentes. Rappelons que 18 de ces projets visent la création de contenus numériques innovants alors que 17 permettent la numérisation et la mise en valeur de collections muséales. Un accompagnement professionnel et personnalisé par l'équipe de la SMQ s'est effectué tout au long de l'année. Ce projet, qui se déploie dans 27 musées, contribue certes à l'enrichissement de contenus numériques et par le fait même, de l'offre muséale québécoise. Toutefois, les besoins des musées sont beaucoup plus importants – on se souviendra qu'il n'a été possible de financer que 35 des 114 projets déposés. Aussi, la SMQ entend poursuivre ses efforts afin que la stratégie numérique du Québec prenne en compte les attentes du réseau muséal.

La SMQ remercie le ministère de la Culture et des Communications de lui avoir délégué la maîtrise d'œuvre de cette importante mesure d'aide pour le réseau muséal.

PROJET D'ÉCHANGES PROFESSIONNELS ENTRE LE QUÉBEC ET LE MEXIQUE

Dans le cadre du Groupe de travail Québec-Mexique, une rencontre bilatérale sur les musées et la diversité culturelle a été organisée par la partie mexicaine au Museo regional Alóndiga de Granadita, à Guanajuato, en mai 2016. Cet événement a permis de mettre en commun des expertises variées de professionnels du Québec et du Mexique. La SMQ a choisi trois musées pour y représenter le Québec. Ainsi, Jean-François Leclerc, directeur du Centre d'histoire de Montréal, Caroline Lantagne, chargée de projets d'exposition au Musée de la civilisation et Michelle Bélanger, représentant le Musée des Abénakis, ont agi comme conférenciers. Cette délégation de muséologues était accompagnée de la coordonnatrice du projet pour la SMQ, Katia Macias-Valadez. Un compte-rendu des principaux sujets discutés est disponible en ligne [<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/actualites/des-membres-de-la-smq-participent-a-une-rencontre-sur-les-musees-et-la-diversite-culturelle-a-guanajuato>].

En contrepartie, la SMQ organisé une semaine de mission dans des musées québécois à l'intention de quatre muséologues mexicains travaillant au sein de l'Instituto Nacional de Antropología e Historia (INAH). En outre, ils ont participé au colloque de la SMQ portant sur les récits et les dialogues au musée qui s'est tenu au Musée canadien de l'histoire au début octobre. À cette occasion, une traduction simultanée leur a été offerte afin de faciliter leur participation.

La SMQ remercie le ministère de la Culture et des Communications et le ministère des Relations internationales et de la Francophonie pour leur soutien financier ainsi que les partenaires mexicains du projet : la Secretaría de Cultura et l'INAH.

ÉTUDE MACROSECTORIELLE DES BESOINS DE FORMATION EN MUSÉOLOGIE

La SMQ a entrepris en janvier 2017 la réalisation d'un vaste diagnostic des besoins de formation dans le secteur muséal. L'objectif principal consistait à identifier les défis et enjeux de l'heure pour les travailleurs du secteur afin de déterminer les compétences en émergence. Tout d'abord, des groupes de discussion ont réuni des professionnels des divers champs d'expertise. Ces rencontres ont permis de dresser un premier portrait des attentes sur le plan de l'offre de formation de la SMQ et ont servi d'assises à l'élaboration d'un sondage en ligne, diffusé auprès de l'ensemble des membres et des participants à nos formations au cours des dernières années.

De façon générale, la demande pour des formations dans chacune des fonctions muséales est élevée. Toutefois, les thématiques les plus recherchées sont liées au domaine des communications et du marketing. L'augmentation du nombre de formations en région ainsi que l'accès en ligne à des activités ont été largement demandés. Pour répondre à ces attentes, la SMQ a l'intention, dans les prochaines années, de diversifier les formats de ses activités de développement professionnel et d'actualiser son modèle de formation à l'aide des technologies Web.

Grâce à ce projet, la SMQ connaît mieux les compétences prioritaires que doivent développer les travailleurs en muséologie. Elle sera ainsi en mesure de proposer des formations mieux adaptées aux besoins actuels, autant sur le plan du contenu que sur celui de la forme des activités.

La réalisation de cette vaste étude a été rendue possible grâce à la contribution de nombreux professionnels travaillant dans les institutions muséales de plusieurs régions. La SMQ tient à les remercier de leur participation. Nos remerciements vont également à Compétence Culture qui a appuyé le projet, ainsi qu'à la Commission des partenaires du marché du travail qui l'a financé.

MEMBRES DES GROUPES DE DISCUSSION

COMMUNICATION-MARKETING

Louise Brazeau,
Château Ramezay — Musée et site
historique de Montréal

Bruno Cordelier,
Exporail, le Musée ferroviaire
canadien

Pascale Jeurond-Lajoie,
Musée régional de
Vaudreuil-Soulanges

Geneviève Lalonde,
Musée Stewart

Josée Lemaire-Caplette,
Écomusée du fier monde

Audrey Licop,
Musée de l'Holocauste Montréal

DIRECTION DE MUSÉE

Cécile Gélinas,
Musée des beaux-arts de
Sherbrooke

Dany Hamel,
Musée Royal 22^e Régiment

Michel Harnois,
Société d'histoire de Sherbrooke

Michelle Joannette,
Guilde canadienne des métiers d'art

Annabelle Laliberté,
MUSO – Musée de société des
Deux-Rives

Noémie Larue-Lapierre,
Les Amis de l'Insectarium de
Montréal

Guylaine Simard,
Musée du Fjord

Nathalie Spooner,
Musée de la Gaspésie

GESTION DES COLLECTIONS

Julie Buduroi,
Musée de l'Oratoire Saint-Joseph du
Mont-Royal

Isolda Gavidia,
Musée des maîtres et artisans du
Québec

Judith Houde,
Société des musées du Québec

Joanne Lacoste,
Musée Dufresne-Nincheri

Catherine Lampron-Desaulniers,
Boréal, centre d'histoire de

l'industrie papetière

Amélie Leclerc,
Les Sœurs du Bon-Pasteur de
Québec

Roosa Rönkä,
Musée Marguerite-Bourgeoys

MISE EN EXPOSITION

Catherine Charlebois,
Centre d'histoire de Montréal

Catherine Gaumond,
Musées de la civilisation

Rémi Lavoie,
La Pulperie de Chicoutimi / Musée
régional

Marie-Claude Letarte,
Musée de la nature et des sciences
de Sherbrooke

Dominic Ouellet,
Musée québécois de culture
populaire

PRÉSENCE EN LIGNE DES COLLECTIONS MUSÉALES QUÉBÉCOISES

En 2016-2017, la base de données Info-Muse (BDIM) s'est enrichie de plus de 220 000 nouvelles données et de 60 000 images, ce qui porte le nombre total de fiches sur les objets de collections à 1,3 M, en provenance de 137 organismes. Depuis plusieurs années déjà, la BDIM attend une cure de rajeunissement. En février dernier, le Réseau canadien d'information sur le patrimoine a confirmé qu'il ne sera plus en mesure, à moyen terme, d'en assurer la survie. La SMQ cherche donc des solutions pour pallier la perte de cet outil identitaire essentiel pour refléter la richesse des collections muséales québécoises et pour assurer le maintien de la présence en ligne de ces collections.

ÉTUDE SUR LES PRATIQUES MUSÉALES EN ÉDUCATION, ACTION CULTURELLE ET MÉDIATION

La première partie d'une étude macrosectorielle financée par le Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main d'œuvre (FDRCMO) consistait à dresser un portrait actuel des pratiques muséales en éducation, action culturelle et médiation. La SMQ a travaillé avec la consultante en ressources humaines, Line Côté, et a engagé Marie-Blanche Fourcade qui a agi comme chargée de projets. L'étude s'appuie sur une importante revue de la littérature, sur les résultats de groupes de discussion avec une vingtaine de professionnels de différents horizons divisés en fonction de 3 champs disciplinaires (art, histoire, sciences), ainsi que sur les résultats d'un sondage en ligne effectué auprès de la communauté muséale au cours de l'été 2016. La publication qui en résulte fait le point sur la situation dans les musées du Québec et caractérise la spécificité de la médiation en milieu muséal. Ce document est disponible en ligne dans le site Web de la SMQ [<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/publications/smq/etude-sur-les-pratiques-museales-en-education-action-culturelle-et-mediation-pdf>].

La réalisation de ce projet a été rendue possible grâce à l'appui de Compétence Culture et à la contribution financière de la Commission des partenaires du marché du travail par l'entremise du FDRCMO.

EXPERTS CONSULTÉS

Marie-Hélène Audet,
Musée national des beaux-arts du Québec

Monique Camirand,
consultante

Sophie Charbonneau,
Musée de l'ingéniosité J. Armand Bombardier

Marie-Ève Courchesne,
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Isabelle Desaulniers,
consultante

Mélanie Deveault,
Musée des beaux-arts de Montréal

Milène Essertaize,
Musées de la civilisation

Michel Forest,
consultant

Olivier Grant,
Centre des sciences de Montréal

Francine Labrosse,
Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal

Brigitte Lacasse,
Musée régional de Rimouski

Josée Lefebvre,
Centre d'histoire de Montréal

Claire Lépine,
Biodôme

Linda Liboiron,
consultante

Anik Meunier,
Université du Québec à Montréal

Sylvie Pelletier,
Musée d'art contemporain de Montréal

Roxanne Raby,
Musée canadien de l'histoire

Christelle Renoux,
Musée d'art contemporain des Laurentides

Chantal Séguin,
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

Cornélia Strickler,
Musée de l'Holocauste Montréal

Dominique Trudeau,
Musée McCord

DICTIONNAIRE DE COMPÉTENCES EN ÉDUCATION MUSÉALE

Comme pour les deux autres dictionnaires de compétences (mise en exposition en 2010 et gestion des collections en 2013), nous avons constitué un comité d'experts en éducation muséale et tenu des séances de travail à Montréal. Ce dictionnaire propose un inventaire des compétences recensées et considérées comme de bonnes pratiques en éducation muséale, et ce, quel que soit le type de musée. Il précise les champs de compétences, les fonctions et les activités essentielles à l'accomplissement de tout mandat en éducation muséale. En outre, le comité d'experts a déterminé que l'éducation muséale englobe l'action éducative, l'action culturelle et la médiation muséale. Toutes trois visent fondamentalement à créer des liens entre les publics et les objets ou sujets muséaux, mais chacune comporte ses propres champs de compétences. Ces experts en ont proposé une définition consignée à la page 5 de la publication, disponible en ligne gratuitement [<http://www.musees.qc.ca/fr/professionnel/publications/smq/dictionnaire-de-competences-education-museale>].

La SMQ remercie Compétence Culture et la Commission des partenaires du marché du travail qui ont soutenu financièrement la réalisation de ce dictionnaire de compétences en éducation muséale.

MEMBRES DU COMITÉ DE TRAVAIL

Marie-Hélène Audet,
Musée national des beaux-arts du Québec

Monique Camirand,
consultante

Sonya Charest,
Insectarium de Montréal

Josée Laurence,
Musées de la civilisation

Jean-Luc Murray,
Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Sylvie Pelletier,
Musée d'art contemporain de Montréal

Christelle Renoux,
Musée d'art contemporain des Laurentides

Chantal Séguin,
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

Dominique Trudeau,
Musée McCord

COLLABORATION À LA VALIDATION DU DOCUMENT

Annabelle Laliberté,
MUSO – Musée de société des Deux-Rives

Maria Luisa Romano,
Musée McCord

FORMATION

En 2016-2017, la SMQ a offert 23 activités de formation dans 6 régions différentes. Ces activités ont été suivies par 300 travailleurs, ce qui constitue une augmentation de 17 % par rapport à l'année précédente. Outre les formations sur des sujets propres à la profession (conservation préventive, design d'exposition, etc.), la demande est de plus en plus forte ces dernières années pour des formations liées aux communications et à l'usage des technologies, ce qui se reflète dans le bilan de cette année.

La SMQ s'est associée à divers organismes afin d'offrir des formations à l'extérieur de Montréal. Parmi nos collaborateurs, notons le Conseil de la culture du Bas-Saint-Laurent, le Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, Culture Centre-du-Québec, le Conseil régional de la culture et des communications de la Côte-Nord et le Service aux visiteurs de Patrimoine canadien.

Nous remercions Bibliothèque et Archives nationales du Québec, l'Institut canadien de conservation, le Centre de conservation du Québec pour leur précieuse collaboration ainsi que le Planétarium Rio Tinto Alcan, pour sa généreuse contribution à la tenue des activités de formation.

LISTE DES ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- *Accueil au musée et service à la clientèle*, Montréal
- *Adapter son offre aux familles*, Montréal
- *Adolescents au musée*, Montréal
- *Aménagement et marketing d'une boutique de musée*, Montréal (2 fois), Tadoussac, Québec
- *Conservation préventive des objets en bois, cuir, métal et composites*, Montréal
- *Conservation préventive des peintures*, Montréal
- *Design d'exposition, tendances actuelles et créativité*, Lévis
- *Développer une stratégie promotionnelle efficace*, Montréal
- *Diriger une institution muséale ou patrimoniale : questions de gouvernance et de ressources humaines*, Montréal
- *Droits d'auteur et législation en muséologie*, Montréal
- *Libération de droits d'auteur au musée : de la théorie à la pratique*, Montréal
- *Médiation numérique et musées : comprendre les applications mobiles pour bien les utiliser*, Montréal
- *Mettre en valeur des contenus dans une exposition virtuelle*, Odanak
- *Photo-documentation des objets de musée*, Montréal
- *Processus de numérisation d'objets de collection*, Montréal
- *Recevoir son monde*, Ottawa, Rivière-du-Loup, Montréal
- *Réussir l'intégration du numérique dans le design d'exposition*, Montréal
- *Scénariser une animation*, Québec

FORMATEURS

Marie-Chantal Anctil,
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

Monique Blouin,
consultante

Nathalie Boudreau,
consultante

Guillaume Brunet,
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

Mylène Choquette,
Institut canadien de conservation

Isabelle Desaulniers,
consultante

Stéphane Doyon,
Centre de conservation du Québec

Benoit Dubuc,
Espace Courbe

Patrice Giroux,
consultant

Claude Lalonde,
consultant

Nathalie Lampron,
consultante

Éric Lefebvre,
avocat

Michel Legendre,
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

Tristan Müller,
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

Geneviève Murray,
consultante

Éloïse Paquette,
Centre de conservation du Québec

Marc Plana,
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec

Laurent Michel Tremblay,
scénographe

JOURNÉE PROFESSIONNELLE DU 22 JUIN 2016

LES DONNÉES OUVERTES : QUELLES PERSPECTIVES POUR LES MUSÉES?

Afin d'aider les institutions muséales à s'adapter à la culture numérique et à innover en matière d'accès à leurs données, la SMQ a tenu, à Montréal, une journée professionnelle sur le sujet. Son objectif : améliorer les compétences des participants en matière de données ouvertes, de production et de mise à disposition de contenus en ligne. Elle visait également la mutualisation des savoirs liés aux données ouvertes. Cette journée, animée par l'analyste du Web Bruno Guglielminetti, a offert des occasions de partage d'expériences et de mise en commun de bonnes pratiques liées à la publication de données ouvertes dans le Web. Pour les professionnels ne pouvant se rendre à Montréal, l'intégralité des contenus de la journée a été offerte en webdiffusion. En tout, 80 personnes y ont assisté. Le taux de satisfaction des participants s'est avéré très élevé et nous nous réjouissons du succès d'un tel type d'activité de développement professionnel.

En complément, la SMQ a réalisé un document synthèse sur ce sujet pointu et a mis en ligne 5 vidéos présentant certains intervenants de la journée. Le tout est disponible sur notre site dans la section Grands dossiers [musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-services/grands-dossiers-smq/donnees-ouvertes]. Pour cette partie du projet, il importe de souligner la précieuse contribution et les conseils éclairés de Josée Plamondon, bibliothécaire, analyste d'affaires et stratège des contenus Web.

La SMQ tient à remercier Compétence Culture pour son appui, ainsi que le gouvernement du Québec qui a financé ce projet dans le cadre de la mesure 21 du Plan culturel numérique du Québec.

COMITÉ DE CONTENU

Paul Durand,
Musée canadien de l'histoire

Isa Mailloux,
Musées de la civilisation

Josée Plamondon,
bibliothécaire, analyste d'affaires et stratège
des contenus Web

Mario Robert,
Ville de Montréal

Nathalie Thibault,
Musée national des beaux-arts du Québec

JOURNÉE PROFESSIONNELLE DU 22 MARS 2017

VOIR AUTREMENT L'ALIÉNATION DES OBJETS DE COLLECTION

Comment aborder la délicate question de l'aliénation des objets de collection? La SMQ a organisé une journée professionnelle pour apporter des éléments de réponse et favoriser les discussions sur cet épineux sujet. Dix professionnels sont intervenus pendant cette journée, animée par Carl Johnson, consultant en art et muséologie. Des sujets liés à la gouvernance, à la déontologie et aux aspects légaux de l'aliénation y ont été abordés. Des études de cas, des témoignages de bonnes pratiques et une séance de remue-méninges ont suscité des échanges fructueux. De plus, la possibilité de participer par le biais d'un webinar en direct a permis à 19 professionnels de suivre activement les échanges. Au total, 69 personnes ont pris part à cette activité dont 50 à la Maison du développement durable à Montréal.

Cette journée professionnelle, qui a connu un vif succès, a été réalisée en partie grâce au gouvernement du Canada.

COMITÉ DE CONTENU

Sébastien Daviau,
Musée régional de Vaudreuil-Soulanges

Cécile Gélinas,
Musée des beaux-arts de Sherbrooke

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Sophie Limoges,
Musée maritime du Québec – Capitaine J.
E. Bernier

Johanne Vigneault,
Espace muséal des Petites Franciscaines
de Marie

EXPERTISE-CONSEIL EN GESTION DES COLLECTIONS

Les conseils prodigués par les spécialistes du Réseau Info-Muse constituent un service très apprécié. Cette année, ils ont répondu à près de 200 questions, qu'il s'agisse de procédures d'acquisition, d'usage des normes documentaires, de publication de données ouvertes ou encore de propositions de ressources en gestion des collections disponibles en ligne. C'est toujours avec plaisir que les spécialistes font les recherches nécessaires pour donner le meilleur service aux membres de la SMQ.

CONGRÈS ET COLLOQUE

RÉCITS ET DIALOGUES AU MUSÉE

Du 4 au 6 octobre, plus de 250 personnes ont participé au congrès annuel et au colloque Récits et dialogues au musée qui se sont tenus au Musée canadien de l'histoire à Gatineau. Réalisé en partenariat avec ce Musée, le colloque visait à réfléchir aux questions soulevées par la mise en récits et en dialogues d'objets et de messages dans l'espace muséal. Les enjeux qui en découlent ont pu être discutés avec des intervenants d'ici et d'ailleurs après la conférence d'ouverture prononcée par l'anthropologue, écrivain et animateur Serge Bouchard. Le programme et le compte rendu du colloque sont disponibles sur le site Web de la SMQ [musees.qc.ca/fr/professionnel/activites-services/congres/archives]. La conférence de M. Bouchard, quant à elle, peut être entendue sur la plateforme Première Plus de Radio-Canada [<http://ici.radio-canada.ca/premiere/premiereplus/arts/c/117906/serge-bouchard-les-musees-doivent-etre-de-grands-l>].

En 2016, la réalisation du colloque a été rendue possible en partie grâce au gouvernement du Canada.

La SMQ remercie ses partenaires et commanditaires : le Musée canadien de l'histoire, partenaire majeur du colloque 2016, Idées au cube, TKNL, Lussier Dale Parizeau, PACART Québec inc., l'Université du Québec en Outaouais, La Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec, Tourisme Outaouais, la Secretaría de Cultura (Mexique), l'Instituto Nacional de Antropología e Historia (Mexique).

Ses remerciements vont aussi aux musées et organismes qui ont généreusement accepté de recevoir les participants : Bibliothèque et Archives Canada, le Centre d'exposition Art-image de la Maison de la culture, le Centre d'exposition L'Imagier, le Domaine Mackenzie-King, la Galerie Montcalm, la Galerie UQO, AXENÉO7, le Musée canadien de l'histoire et le Musée de l'Auberge Symmes.

RESPONSABLES DU CONGRÈS

Stéphane Chagnon,
directeur général, SMQ

Katia Macias-Valadez,
directrice de la formation et du
développement professionnel,
SMQ

COMITÉ DU CONTENU

René Binette
directeur, Écomusée du fier
monde

Jean-Marc Blais
directeur général et vice-
président, Musée canadien de
l'histoire

Catherine Gaumont
directrice – conservation et
muséologie, Le Monastère des
Augustines

Louise Giroux
responsable des programmes
éducatifs, mieux-être et art
thérapie, Musée des beaux-arts
de Montréal

Nada Guzin Lukic
professeure, Université du
Québec en Outaouais

Mathieu O'Bomsawin Gauthier
directeur général, Musée des
Abénakis

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Linda Lapointe
directrice des communications

Katia Macias-Valadez
directrice de la formation et du
développement professionnel

Françoise Simard
directrice du Réseau Info-Muse

SITE WEB DE LA SMQ : musees.qc.ca

L'*Espace professionnel* du site Web est le principal outil de communication permettant de diffuser en continu des informations sur les actualités et les enjeux du secteur muséal ainsi que sur l'évolution des dossiers de la SMQ. Envoyée à une fréquence régulière de 2 à 3 semaines, l'*Infolettre* signale les nouveautés du site. Les médias sociaux Facebook et Twitter sont aussi des moyens privilégiés pour promouvoir les activités ou relayer les informations stratégiques du secteur muséal et culturel.

PRODUCTION DE LA NOUVELLE SECTION DU SITE WEB : *LES MUSÉES DU QUÉBEC*

Le processus de refonte de l'*Espace public* a été mis en branle et son concept respectera, à l'instar de l'*Espace professionnel*, les critères du Web adaptatif (*Responsive Web Design*) ainsi que les grandes tendances pour la présentation d'un tel type de contenus spécialisés. Nous avons effectué des consultations ciblées auprès de professionnels, tenu des groupes de discussions, diffusé un sondage en ligne et fait des tests à partir de maquettes. Le nom retenu, *Les musées du Québec*, tout comme les déclinaisons à partir des mots *Découvrez les musées...* (par exemple, en famille) permettent de regrouper l'offre selon des critères pertinents pour le touriste culturel en quête d'information sur les musées. En fait, ce site vise à structurer l'offre muséale du Québec grâce à une carte dynamique, à un guide des musées, à des chroniques thématiques ainsi qu'à la mise en valeur d'objets de collection et d'expériences numériques. Nous travaillons, avec la firme Espace Courbe pour la réalisation technique et l'agence Bertuch, pour la conception graphique. Enfin, ce nouveau site bilingue sera lancé dans le cadre du colloque 2017 qui se tiendra à Montréal à la fin septembre..

PLAN DE DÉVELOPPEMENT DE L'INDUSTRIE TOURISTIQUE 2016-2020

En tant qu'association touristique sectorielle reconnue, la SMQ a signé une entente avec le ministère du Tourisme (MTO) à l'intérieur du Plan de développement de l'industrie touristique 2016-2020. Dans ce contexte, la SMQ s'engage à jouer un rôle de concertation et d'accompagnement des institutions muséales afin qu'elles demeurent incontournables en matière d'offre aux touristes culturels. Ainsi, elle devra exercer son leadership auprès des musées en matière d'accompagnement, de développement de l'offre muséale ainsi que de développement et de partage d'expertise sectorielle et de connaissances stratégiques. En outre, les différentes actions qu'elle mettra en œuvre visent prioritairement deux segments de clientèle touristique ayant un fort potentiel de croissance au cours des prochaines années : les familles et les jeunes adultes.

GRUPE INNOVATION ET PERFORMANCE DE LA SMQ

Pour jouer son rôle d'accompagnement et favoriser le partage entre professionnels, la SMQ a constitué, dès le mois de février, un Groupe innovation et performance (GIP) composé d'institutions muséales choisies à partir de critères de performance touristique. Celles-ci se distinguent par leur pouvoir d'attractivité tout comme par leur capacité à développer des clientèles touristiques. Elles doivent également se démarquer par la qualité de leur offre. Comme stipulé dans l'entente avec le MTO, les institutions muséales de ce groupe sont reconnues comme des leaders dans le milieu et présentent un potentiel de croissance significatif, notamment pour l'élargissement des segments de clientèles ciblées.

Les membres du GIP travailleront, ensemble, au développement d'offres innovantes à l'intention des jeunes adultes et des familles, au partage de connaissances, d'expertises et d'expériences vécues.

LES PRIX DE LA SMQ 2016

Les Prix de la Société des musées du Québec visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de membres de la SMQ qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise.

Lors de la soirée de remise des prix tenue à Gatineau, le 5 octobre 2016, la SMQ a remis 7 prix dans les catégories suivantes : Relève, Carrière, Excellence (pour les groupes institutionnels 1, 2 et 3), Audiovisuel et multimédia Télé-Québec et Publication.

COMITÉ DES PRIX 2016

Présidente :

Carmelle Adam,
Centre d'exposition de Val-d'Or

Martine Isabelle,
Musée Armand-Frappier

Jean-François Leclerc,
Centre d'histoire de Montréal

Francine Périnet,
Musée régional de Rimouski

Laurent Michel Tremblay,
scénographe

UN OBJET DESIGN DE L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréats des prix SMQ 2016 ont reçu un nouvel objet design signé par l'atelier Non-Useless de Montréal. Les concepteurs du prix se sont inspirés du logo de la SMQ qu'ils avaient eux-mêmes créé en 2014. La lettre M pour musées est imbriquée dans la lettre Q, pour Québec. Ce nouvel objet design est donc à l'image de la SMQ et du réseau des musées du Québec. Il a été réalisé avec le tourneur Éric Dumais, pour le cylindre en merisier, et avec la collaboration du sculpteur Pierre Fournier, pour le M en acier inoxydable. Lauréats

PRIX CARRIÈRE

Johanne Landry

Cette année, le Prix Carrière est décerné à une personne que l'on qualifie d'emblée d'ambassadrice à part entière du monde muséal. Grande passionnée de la culture et des musées, elle a œuvré pendant près de 40 ans dans le domaine de la muséologie scientifique. Formée en biologie cellulaire, elle a également réalisé des études doctorales en microbiologie, en histoire, en sociopolitique et en didactique des sciences, voies qui l'ont menée tout naturellement à s'intéresser aux musées, à l'éducation et aux grands enjeux de société.

Ses collègues l'ont mentionné, résumer la carrière de la lauréate constitue un bel exercice de synthèse tant le travail accompli est immense. De 1984 à 1990, elle œuvre au sein de l'équipe de la Cité des sciences et de l'Industrie de La Villette, à Paris, où elle fut, entre autres, responsable du développement et de la gestion des expositions itinérantes en Europe, en Asie, en Amérique et en Afrique. Dans cette même période, elle travaille à la mise en place d'une nouvelle association de centres des sciences en Europe, qui donnera lieu à la création d'ECSITE.

C'est dans le contexte de ses responsabilités internationales que la lauréate est invitée, à titre d'experte en muséologie, au comité d'orientation pour la création du Biodôme de Montréal. Elle est ensuite recrutée en 1990 par la Ville de Montréal pour mettre sur pied et prendre la responsabilité de la direction de marketing et des communications et plus tard, celle des programmes publics et éducatifs. La lauréate est réputée pour sa créativité et son audace et tout au long de sa carrière, elle a su relever de nombreux défis. À cet égard, il faut souligner son rôle de conseillère en muséologie, de « *Shadow director* » auprès du président du Musée national des sciences de Thaïlande. Ce mandat lui a été confié en 1997 et 1998 pour la planification stratégique des quatre musées de sciences du nouveau complexe scientifique de Bangkok, qui incluait un Biodôme.

De retour à Montréal, elle devient conseillère en développement à la Direction des institutions scientifiques de la Ville de Montréal et, de 2000 à 2007, elle occupe le poste de direction de l'Insectarium de Montréal. Elle procède alors à une restructuration organisationnelle ainsi qu'au

renouvellement des expositions et des programmes éducatifs, dont l'activité très populaire *Croque-insectes*. Se distinguant lors d'un concours international, elle retourne à Paris de 2007 à 2011 pour développer et diriger le prestigieux département des Galeries du Muséum national d'histoire naturelle.

Elle revient ensuite poursuivre sa carrière à Montréal, à Espace pour la vie pour devenir, jusqu'en 2016, chef de division, responsable de la programmation et de l'éducation, au Jardin botanique de Montréal, où elle pose les premiers jalons d'une nouvelle vision, de nouvelles approches d'éducation et de sensibilisation afin d'accompagner l'humain à mieux vivre la nature.

Reconnue pour son engagement et son apport exceptionnel au rayonnement de la muséologie d'ici et d'ailleurs, elle a rédigé de nombreux articles, prononcé des conférences et participé à des comités dans divers pays. Elle a également été active dans de nombreuses associations nationales et internationales et a siégé à plusieurs conseils d'administration, dont celui de la SMQ. En 2005, elle reçoit d'ailleurs le titre de Fellow de l'Association des musées canadiens pour sa contribution exemplaire au développement de la muséologie.

Pionnière dans son domaine, la lauréate met de l'avant, dès le début des années 1990, les valeurs de développement durable, de l'implication communautaire et de la participation citoyenne dans les musées. Les membres du jury ont été particulièrement impressionnés par son engagement social, mais aussi par ses multiples actions visant le partenariat, les échanges et le partage des savoirs. Elle a été pour plusieurs professionnels de la muséologie leur modèle, voire leur mentor, et pour de nombreux jeunes, une grande source d'inspiration.

Pour son parcours d'exception, pour sa contribution remarquable au développement de la culture et de la muséologie scientifique sur la scène nationale et internationale, pour son engagement sans failles et ses valeurs de partage, la Société des musées du Québec décerne le Prix Carrière 2016 à Mme Johanne Landry.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 1

David Altmejd – Flux

Musée d'art contemporain de Montréal

Pour le Prix Excellence, groupe institutionnel 1, cette année, le jury a retenu un projet muséal couronné de succès à la fois public, critique et médiatique. Véritable phénomène culturel de l'été 2015, cette immense exposition a marqué la scène artistique montréalaise, plus précisément, celle de l'art actuel.

Première rétrospective entièrement consacrée à cet artiste qui cumule 15 ans de carrière, incluant la participation à plusieurs biennales prestigieuses, dont celle de Venise en 2007, première collaboration entre le lauréat et un important musée parisien, cet évènement se voulait monumental à l'image des œuvres du sculpteur québécois présenté.

Le jury a été grandement impressionné par la formidable synergie qu'il a suscitée, notamment la grande complicité entre l'artiste et la commissaire de l'exposition, ainsi que la mobilisation de toute l'équipe au sein du Musée. Cette synergie s'est aussi ressentie auprès des visiteurs – parfois prêts à affronter des files d'attente impressionnantes sur les trottoirs adjacents. Le lauréat a accueilli un nombre record de 124 000 visiteurs en 77 jours, sans

oublier les commentaires dithyrambiques des médias. Cette magnifique réalisation confirme la détermination du Musée non seulement à faire découvrir, mais aussi à faire vivre l'art d'un créateur qui pousse l'audace sculpturale au point de dérouter, de questionner, de susciter les réactions des spectateurs même les plus réfractaires à l'art contemporain.

Des visites interactives et des ateliers de création ont été offerts par le Musée et, ont permis à certains artistes en herbe de créer des figures hybrides inspirées des sculptures à la fois spectaculaires et minutieuses de David Altmejd.

Pour le déploiement magistral d'un œuvre à la fois complexe et accessible, pour l'exceptionnelle mise en valeur de sculptures monumentales, pour les grandes qualités d'une médiation auprès de publics variés et pour la cohésion des actions de communication, le jury décerne le Prix Excellence 2016, groupe institutionnel 1, au Musée d'art contemporain de Montréal pour l'exposition *David Altmejd – Flux*.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 2

Augustines, soigner corps et âme

Monastère des Augustines

Dans le groupe institutionnel 2, le jury a porté son choix sur une exposition permanente s'inscrivant en parfaite concordance avec la mission du musée et avec le site patrimonial du 17^e siècle qui l'accueille. L'exposition primée fait d'ailleurs partie d'un vaste projet de réhabilitation du musée et de renouvellement de l'offre, qui s'est échelonné sur une période de 7 ans.

Le musée lauréat raconte avec rigueur la grande histoire d'une communauté religieuse, mais propose également une expérience unique faisant écho aux idéaux et aux valeurs humaines des femmes qui en font partie. Ainsi, l'exposition participe à une nouvelle vocation de ressourcement en touchant le visiteur à travers trois grandes thématiques : le soin des malades, la vie communautaire et la vie de prière. En plus des différentes pièces du bâtiment (voûtes, grand parloir, ancien réfectoire, etc.) qui sont de véritables artefacts, l'exposition met en valeur 1 400 objets et documents d'archives qui ont été sélectionnés parmi les collections de douze monastères-hôpitaux. Leur présentation soignée mise sur la sobriété, leur force d'évocation et leur intégration aux espaces.

La dimension immatérielle et mémorielle du patrimoine de la communauté est, entre autres, transmise dans des vidéos de grande qualité présentant

des témoignages des religieuses. Authentiques et touchantes, leurs présences contribuent de manière significative à la compréhension de leur mission sociale, de leurs valeurs et de leur vie spirituelle.

En complément à l'exposition permanente et au centre d'archives, l'ensemble de l'offre du musée est développé selon une approche intégrée mariant la culture et la santé globale. Le musée offre un service d'hébergement d'expérience, des activités de ressourcement, un restaurant et une boutique en lien avec la thématique. Il propose alors aux visiteurs « une aventure en soi ».

Pour un musée qui a su innover tout en gardant le cap sur ses objectifs et la qualité des contenus, pour l'exceptionnelle mise en valeur des collections et du bâtiment historique, pour une muséographie contemporaine au service de l'expérience du visiteur, le Prix Excellence 2015, dans le groupe institutionnel 2, est décerné au Monastère des Augustines, pour la réalisation de son exposition permanente *Augustines, soigner corps et âme*.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 3

Banlieue! Ordre et désordre

Salle Alfred-Pellan de la Maison des arts de Laval

Parmi les propositions soumises dans le groupe institutionnel 3, cette année, les membres du jury ont arrêté leur choix sur un projet muséal identitaire et interdisciplinaire, s'inscrivant dans la foulée des célébrations autour du cinquantième anniversaire d'une importante banlieue ou plutôt, pour paraphraser les Lavallois instigateurs du projet, la reine des banlieues au Québec!

Ayant pleinement assumé ce statut banlieusard, l'institution muséale lauréate a abordé ce fascinant phénomène, typiquement nord-américain, mais oh combien universel, sous l'angle de la territorialité, de la symbolique et des récits de vie qui lui sont propres. Ainsi, la banlieue a servi de prétexte à la rencontre de 16 artistes en arts visuels et 8 auteurs professionnels autour de leurs affinités avec Laval ou d'autres banlieues. Grâce au travail conjugué d'une commissaire pour le volet artistique et d'une commissaire pour le volet littéraire, l'univers distinct des banlieues a pu être raconté à

partir d'expériences vécues plutôt que des clichés souvent associés à ce monde suburbain. Le tout a culminé avec une exposition ayant rejoint plus de 1 600 participants en 30 jours et une publication de 65 pages richement illustrée.

Ainsi, le jury a pris la pleine mesure de ce projet qui a su allier avec brio arts visuels, littérature, médiation artistique, art relationnel et une série d'activités culturelles diversifiées.

Pour son remarquable bilan, tant médiatique qu'auprès du public, pour son grand potentiel d'affirmation d'une fierté identitaire lavalloise, pour ses actions de médiation et d'interdisciplinarité fort réussies, le Prix Excellence 2016, dans le groupe institutionnel 3, est décerné à La Salle Alfred-Pellan de la Maison des arts de Laval pour la réalisation de son projet muséal *Banlieue! Ordre et désordre*.

PRIX AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA TÉLÉ-QUÉBEC

La bibliothèque, la nuit

Bibliothèque et Archives nationales du Québec et Ex Machina

Pour le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec, le jury a été séduit par l'originalité d'un projet d'exposition temporaire qui, en soi, était une nouvelle forme d'expérience de réalité virtuelle. Reposant sur les sens et l'émotivité, elle transportait les visiteurs dans un univers à la fois immersif et sensoriel.

L'objectif noble de l'institution muséale était de faire comprendre ce qu'est l'essence même d'une bibliothèque et son apport au développement des connaissances, d'une société, d'une culture et de l'humanité. Pour ce faire, elle a littéralement transposé le livre d'Alberto Manguel en 10 bibliothèques virtuelles qui rendent compte du monde réel et imaginaire. Abordant les dimensions philosophiques, logiques, architecturales ou sociales, les créateurs ont ainsi offert aux visiteurs une incursion remarquable et inégalée dans l'univers de grandes bibliothèques du monde.

L'institution muséale primée a eu la chance de travailler avec le metteur en scène et scénographe Robert Lepage qui avec Alberto Manguel sont devenus les coconcepteurs de l'exposition. Grâce à une scénographie théâtrale percutante, à l'utilisation d'une technologie d'avant-garde en 360 degrés et à l'intégration d'éléments visuels scénarisés, la réalisation a permis d'établir un dialogue fructueux entre la littérature et le théâtre.

Pour un projet hors du commun qui a contribué de façon remarquable au rayonnement de la culture et du savoir, pour les qualités exceptionnelles de cette expérience virtuelle qui a touché divers publics, le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec est décerné à Bibliothèque et Archives nationales du Québec (BANQ) et Ex Machina, pour l'exposition temporaire *La bibliothèque, la nuit*.

PRIX PUBLICATION

Une modernité des années 1920 à Montréal. Le groupe de Beaver Hall Musée des beaux-arts de Montréal

Cette année, la publication primée se base sur une vaste étude menée par des historiens de l'art chevronnés dont le mandat consistait à faire toute la lumière sur un groupe d'artistes résolument ancré dans la modernité montréalaise des années 1920. En fait, il s'agit du premier regroupement d'artistes professionnels du Québec ayant visé une parité hommes-femmes. Les artistes réunis, sensiblement à la même époque que le Groupe des Sept, nettement plus connu, se distingue de celui-ci par une modernité picturale audacieuse.

Réunissant une multitude d'œuvres et de documents, dont plusieurs inédits, cette publication scientifique de 350 pages contribue de manière significative à l'appréciation de la modernité du Montréal des années 1920.

PRIX RELÈVE

Justine G. Chapleau

La jeune lauréate se fait rapidement remarquer pour son leadership hors du commun et sa grande créativité. Son parcours professionnel débute en force lorsqu'elle entreprend ses études à la maîtrise en muséologie à l'Université du Québec à Montréal où elle obtiendra son diplôme en 2014. Assistante de recherche du professeur Yves Bergeron, elle met en place, en 2013, le chantier d'inventaire et de recherche sur le patrimoine matériel et immatériel de l'hôpital Saint-Luc et encadre le travail de 43 étudiants. Elle développe alors le cadre méthodologique de ce projet collaboratif de recherche, qui sera repris en 2014 pour l'Hôtel-Dieu et en 2015 pour l'hôpital Notre-Dame.

Après avoir réalisé son travail dirigé portant sur le hacking culturel en milieu muséal en 2014, elle collabore avec le collectif Commissaires Glaneurs à la conception de la cyberexposition participative *Variations* et de l'exposition/installation participative *Idées reçues* au Musée de la Femme. Très vite, elle structure sa vision et fait une communication en 2013 intitulé *Thinking audience engagement in museums*, dans le cadre de *Museum Computer Network Conference*.

Le rôle de cet ouvrage dépasse largement la pérennisation d'une importante rétrospective du même nom, cristallisant ipso facto le rôle crucial des musées dans l'avancement des connaissances en histoire de l'art.

Le jury tient à souligner les qualités remarquables d'une réalisation pouvant désormais être considérée comme une référence incontournable pour comprendre le Groupe de Beaver Hall et la contribution de ses membres à l'histoire de l'art du Québec. Pour un projet impressionnant non seulement par sa facture magnifique, mais aussi par la recherche autour d'un groupe d'artistes qui, longtemps, n'a pas été apprécié à sa juste valeur, le Musée des beaux-arts de Montréal se voit décerner le Prix publication 2016 pour *Une modernité des années 1920 à Montréal. Le groupe de Beaver Hall*.

Son intérêt pour le travail collaboratif et les nouvelles technologies la conduit à créer à Montréal avec deux collaborateurs une cellule de Museomix, inspirée du concept français. Événement international, Museomix est un marathon créatif qui rassemble pendant 3 jours des passionnés de culture, de technologies et d'innovation pour créer des dispositifs de médiation. La lauréate a dirigé l'événement MuseomixMTL au Musée des beaux-arts de Montréal en 2014 et celui au Musée d'art contemporain, en 2015.

Dans la foulée de ces succès qui confirment son dynamisme et son sens de l'organisation, elle fonde l'organisme Techno Culture Club voué aux nouvelles pratiques culturelles et aux nouvelles utilisations du numérique. Au cours de la dernière année, elle s'est engagée dans l'animation et la coordination des rencontres de Museomix international.

Pour son implication et son leadership dans l'organisation d'événements d'envergure, pour son sens de l'innovation et sa contribution à la réflexion pour une muséologie participative s'inscrivant dans la mouvance de la culture numérique, le jury décerne le prix Relève à Justine G. Chapleau.



Sophie Houle CPA Inc.
Société de comptable professionnel agréé

167, rue Fleury Ouest, Bureau 301, Montréal (Québec) H3L 1T6
Téléphone : 514 382-2938 • Télécopieur : 514 382-7696

www.houlecpa.ca

RAPPORT DE L'AUDITEUR INDÉPENDANT SUR LES ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS

Aux administrateurs et aux membres de la
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2017 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos à cette date. J'ai exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans mon rapport daté du 9 juin 2017. Ni ces états financiers, ni les états financiers résumés ne reflètent les incidences d'événements survenus après la date de mon rapport sur ces états financiers.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de la Société des musées du Québec.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités conformément aux Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la Norme canadienne d'audit (NCA) 810, « Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés ».

Opinion

À mon avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2017 constituent un résumé fidèle de ces états financiers.

Sophie Houle CPA INC.¹

Montréal, Canada
Le 18 août 2017

¹ CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2017

	2017	2016
Revenus		
Subventions		
Ministère de la Culture et des Communications :		
Aide au fonctionnement	271 400 \$	301 600 \$
Aide aux projets – Accueil :		
Plan culturel numérique : Mesure 15	15 410	84 590
Plan culturel numérique : Mesure 21	23 821	9 128
Plan culturel numérique : Mesure 24	1 929 865	122 385
Rencontres internationales et diversité culturelle		
Québec/Mexique	10 000	---
Ministère du Travail, de l'Emploi et de la Solidarité sociale :		
Emploi-Québec	46 834	28 021
Ministère du Tourisme :		
Entente de partenariat 2016-2020	71 000	126 557
Commission des partenaires du marché du travail :		
Fonds de développement et de reconnaissance des compétences de la main-d'œuvre	46 632	---
Ministère du Patrimoine canadien :		
Programme d'aide aux musées :	45 158	---
Fonds du Canada pour l'investissement en culture	---	7 550
	2 460 120	679 831
Autres revenus		
Revenus autonomes	272 480	275 802
Projets spéciaux	50 218	46 412
	322 698	322 214
	2 782 818	1 002 045

	2017	2016
Frais d'exploitation		
Salaires et charges sociales	531 111	549 256
Formation des employés	395	715
Déplacements et missions	8 854	17 310
Loyer	10 729	10 729
Honoraires et sous-traitants	25 833	58 106
Télécommunications	9 899	10 305
Dépenses de bureau	16 989	16 097
Assurances	2 556	2 390
Adhésions	4 596	5 286
Publications et envois	2 648	15 261
Publicité	745	---
Congrès	81 108	71 464
Activités de formation	16 535	14 064
Entretien informatique	12 179	15 022
Frais bancaires	4 243	4 830
Amortissement des immobilisations corporelles	4 990	5 885
Projets spéciaux	2 020 784	170 404
	2 754 194	967 124
Surplus des revenus sur les dépenses	28 624	34 921
Solde de l'actif net au début	86 331	51 410
Solde de l'actif net à la fin	114 955 \$	86 331 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fond réservé Fiducie ICOM 92	107 500 \$	107 500 \$
Revue Musées	10 000	10 000
Refonte du site web	37 000	13 000
Investis en immobilisations corporelles	6 616	10 607
Non affectés	(46 161)	(54 776)
Total	114 955 \$	86 331 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière
préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2017

	31 mars 2017	31 mars 2016
Actif		
Court terme :		
Encaisse	75 037 \$	52 582 \$
Certificat de placement	470 000	920 000
Débiteurs	13 320	19 953
Subventions à recevoir	28 189	40 815
Frais payés d'avance	14 325	5 853
	600 871	1 039 203
Immobilisations corporelles	6 616	10 607
	607 487 \$	1 049 810 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	50 445 \$	81 402 \$
Apports reportés	442 087	878 025
Revenus reportés	---	4 052
	492 532	963 479
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	154 500	130 500
Investis en immobilisations corporelles	6 616	10 607
Non affectés	(46 161)	(54 776)
	114 955	86 331
	607 487 \$	1 049 810 \$

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2016-2017 :

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Emploi-Québec
Ministère de la Culture et
des Communications
Ministère du Tourisme

GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :
Programme d'aide aux musées

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Association des journalistes
indépendants du Québec
Association des musées canadiens
Association des musées suisses
Association québécoise des
éducatrices et éducateurs spécialisés
en arts plastiques
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
Centre de conservation du Québec
Comité de formation continue –
Arts et culture de l'île de Montréal
Commission des partenaires du
marché du travail
Compétence Culture
Fédération professionnelle
des journalistes du Québec
Institut canadien de conservation
Institut du patrimoine de
l'Université du Québec à Montréal
Kéroul
Lussier Dale Parizeau
Musée canadien de l'histoire

Musées et Société en Wallonie
Observatoire de la culture et
des communications du Québec
Office de Coopération et
d'Information Muséales
Planétarium Rio Tinto Alcan
Programme de maîtrise
en muséologie de l'Université
du Québec à Montréal
Réseau canadien d'information
sur le patrimoine
Société GRICS
(Gestion du réseau informatique
des commissions scolaires)
Société des professeurs d'histoire du
Québec (SPHQ)
Télé-Québec
Université du Québec à Montréal
Vitrine culturelle de Montréal

CONGRÈS 2016 ET COLLOQUE RÉCITS ET DIALOGUES AU MUSÉE

Partenaires et commanditaires

Musée canadien de l'histoire,
partenaire majeur du colloque 2016
Idées au cube
Lussier Dale Parizeau
PACART Québec inc.
Université du Québec en Outaouais
La Fabrique culturelle,
une production de Télé-Québec
Tourisme Outaouais
Secretaría de Cultura (México)
Instituto Nacional de Antropología e
Historia (México)
Bibliothèque et Archives Canada
Centre d'exposition Art-image de la
Maison de la culture
Centre d'exposition L'Imagier
Domaine Mackenzie-King
Galerie Montcalm
Galerie UQO
AXENÉO7
Musée canadien de l'histoire
Musée de l'Auberge Symmes

RAPPORT ANNUEL 2016-2017

Réalisation : Service des communications, SMQ
© SMQ, septembre 2017

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

C. P. 8888 – Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3P8
www.musees.qc.ca
info@smq.qc.ca
Tél. : 514 987-3264
Télééc. : 514 987-3379

ISBN : 978-2-89172-102-8 (PDF)