

2014
2015

RAPPORT ANNUEL

SOCIÉTÉ DES MUSÉES
DU QUÉBEC

MUSEES.QC.CA

TABLE DES MATIÈRES

RAPPORT DU PRÉSIDENT	3
CONSEIL D'ADMINISTRATION	6
RAPPORT DU DIRECTEUR	7
PERSONNEL DE LA SMQ	9
QUESTIONS POLITIQUES	10
RÉVISION DE LA GOUVERNANCE	11
DOSSIERS ET PROJETS	13
ACTIVITÉS	14
PUBLICATIONS ET GUIDES ÉLECTRONIQUES	17
COMMUNICATIONS ET MARKETING	18
RECONNAISSANCE DE L'EXCELLENCE DES MUSÉES	20
ÉTATS FINANCIERS RÉSUMÉS	24
REMERCIEMENTS	27

RAPPORT DU PRÉSIDENT

INTRODUCTION

Avant de faire la lecture du document *Rapport du président*, René Binette donne un certain nombre de précisions reliées au contexte. En effet, le rapport déposé couvre la période du 1^{er} avril 2014 au 31 mars 2015, alors que son mandat à la présidence couvre la période du 1^{er} octobre 2014 au 30 septembre 2015. Or, les activités de représentation politique ont continué à être nombreuses après le 31 mars. René Binette rappelle qu'un comité politique formé de Carole Bellerose, Jean-Marc-Blais, Katy Tari, Michel Perron et lui-même s'est réuni régulièrement afin de décider des prises de position politiques. Le conseil d'administration a quant à lui été informé des suivis à chacune de ses réunions. Le travail de représentation a été fait, tel que le prévoient les statuts de la SMQ, par le président et le directeur général. Les principales actions de représentation ont été les suivantes :

- rencontre avec l'attachée politique de la Ministre
- rencontres du comité de liaison SMQ-MCC
- représentation écrite lors des consultations sur le budget
- rencontre avec la Ministre
- rencontre avec le CALQ
- rencontre avec la chef de cabinet de la Ministre
- participation à une conférence de presse organisée par la FNC de la CSN.

Lors de chacune de ces rencontres, le président et le directeur ont fait part des inquiétudes du milieu muséal, ont abordé la question du sous-financement et ont soulevé l'enjeu relié au maintien de l'intégrité du réseau. Ils ont défendu le réseau muséal, indépendamment du statut, de la discipline, de la taille ou de la provenance géographique des institutions. Ils se sont appuyés sur les recommandations adoptées lors des États généraux et ont donc porté, de leur mieux, la parole des membres à chaque occasion où il a été possible de le faire.

RAPPORT DU PRÉSIDENT

Lorsque, le 1^{er} octobre 2014, le conseil d'administration m'accordait sa confiance en me nommant à la présidence de la Société des musées du Québec (SMQ), j'avais pleine conscience du poids de cette responsabilité. Durant les trois années précédentes, à titre de vice-président, j'ai eu, à plusieurs reprises, l'occasion de constater l'implication de mon prédécesseur, Pierre Landry. Cette année, le comité politique composé de Katy Tari, Carole Bellerose et Jean-Marc Blais ainsi que du directeur général, épaulé par la directrice des communications, a été régulièrement mis à contribution pour analyser les diverses situations, planifier les représentations et les communications auprès des membres. Pour sa part, le conseil d'administration a été saisi, à chacune des ses rencontres, de l'état des dossiers politiques tant sur le plan provincial que fédéral. Le titre de président n'a rien d'honorifique : être le porte-parole de la SMQ est parfois complexe dans les années difficiles que nous traversons. À cette enseigne, l'exercice 2014-2015 a eu son lot d'inquiétudes partagées par l'ensemble du réseau muséal. Heureusement, la résilience de la SMQ est à l'égal de celle de ses membres. Les nombreuses réalisations, toujours liées aux objectifs de notre plan d'action, seront présentées dans le rapport du directeur général, Michel Perron. Pour ma part, je m'attarderai aux actions de nature politique.

Mon entrée en poste date du mois d'octobre, mais le présent rapport couvre la période commençant le 1^{er} avril 2014. Rappelons brièvement le contexte : un nouveau gouvernement s'est mis en place au printemps 2014 et un nouveau Cabinet est nommé. Madame Hélène David est devenue ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française. Le gouvernement nouvellement élu a adopté, tel qu'il l'avait annoncé, sa décision d'atteindre le déficit zéro dès 2015. Alors que six mois plus tôt, le Groupe de travail sur l'avenir du réseau muséal québécois, mis en en place par

le ministère de la Culture et des Communications (MCC) et ayant produit le rapport Corbo, recommandait, à l'instar de la SMQ, un plus grand financement public du réseau muséal, cette nouvelle approche gouvernementale augurait mal pour notre réseau.

Le milieu culturel a manifesté ses inquiétudes au printemps 2014 et un débat sur une possible surenchère de l'offre culturelle au Québec est lancé par le quotidien *Le Devoir*. Se sentant interpellée, la SMQ a alors publié un texte intitulé *La juste valeur des musées*. Elle y mentionne la nécessité de faire reconnaître les rôles fondamentaux des institutions muséales et de mieux en documenter les retombées sociales, économiques et touristiques, rappelant au passage que près de 14 millions de visiteurs fréquentent annuellement les musées du Québec.

Par la suite, le premier budget du ministre des Finances, monsieur Carlos J. Leitão, n'a rien fait pour rassurer la communauté muséale. La SMQ en a fait une analyse et a publié ses observations le 9 juin 2014. Parmi celles-ci, on note que les budgets accordés aux trois musées d'État sont réduits à nouveau. La compression de 5 % est d'autant plus sévère qu'elle s'applique à une année financière déjà bien amorcée, diminuant ainsi la capacité d'en absorber l'impact. Par ailleurs, l'enveloppe consacrée au programme d'aide au fonctionnement (PAFIM) demeure intacte pour les quelque 120 institutions muséales admissibles. Cette bonne nouvelle est toutefois bien relative puisque le milieu, déjà nettement sous-financé, vivait d'un espoir de jours meilleurs, à la suite des recommandations adoptées lors des États généraux des musées du Québec et de celles contenues dans le rapport Corbo. Qui plus est, il faut souligner que la majorité des institutions muséales du Québec ne reçoivent aucune aide au fonctionnement du MCC. Parmi les nouvelles plus encourageantes de ce budget, mentionnons le maintien de la Stratégie culturelle numérique du Québec et son déploiement, prévu pour 2014-2015, et dans

un autre ordre de grandeur, la pérennisation du programme Mécénat Placements Culture. Malgré ces quelques éléments structurants, nous pouvions alors mesurer les risques à venir pour le milieu muséal.

En juillet 2014, la SMQ a lancé de nouveau un cri d'alarme face à l'état critique dans lequel se trouve l'ensemble du réseau et demandé au MCC de travailler de façon urgente, avec elle, dans le but de s'attaquer concrètement aux problèmes financiers des musées. Dans son communiqué de presse, la SMQ a déploré le fait que le Ministère semble travailler derrière des portes closes adoptant ainsi une attitude en rupture avec une longue tradition de concertation avec le milieu. Enfin, nous exprimons la crainte que l'on retienne du rapport Corbo essentiellement les recommandations qui vont dans le sens d'une rationalisation à tout prix et d'une mainmise de l'État, le tout à coût nul.

Le 29 septembre 2014, la veille de notre assemblée générale, les représentants de la SMQ étaient présents pour le lancement officiel du Plan culturel numérique du Québec qui s'est tenu au Musée national des beaux-arts du Québec. L'annonce prévoit que 110 M\$ y seront consacrés, dont 100 M\$ provenant du Plan québécois des infrastructures. Cette nouvelle tombe à point nommé puisque des investissements de 10,9 M\$ sont prévus pour le réseau muséal sur deux ans (2014-2015 et 2015-2016). En outre, la SMQ est invitée à agir comme mandataire pour deux mesures inscrites au Plan, soit les mesures 15 et 24. Les sommes injectées dans cette dernière devraient permettre aux institutions muséales reconnues de réaliser des projets de numérisation, de création et de diffusion de contenus numériques, notamment à partir de leurs collections. Un an plus tard, et malgré la bonne volonté de tous, aucune convention n'est encore ratifiée entre la SMQ et le MCC pour ouvrir un programme et lancer un appel à projets. Du côté du Ministère, on nous assure que le débloccage administratif de ce problème est imminent.

La SMQ ayant exprimé sa volonté de mieux saisir les orientations du Ministère et de lui transmettre les préoccupations de ses membres, un comité de liaison MCC-SMQ a été mis en place le 17 janvier 2015. Lors de cette première réunion, le MCC a présenté l'état d'avancement des travaux inscrits à son plan d'action en muséologie. Nos appréhensions ont alors reçu la confirmation que les besoins criants de financement du réseau ne sont pas pris en compte dans les stratégies retenues à court terme par le MCC. Quant à l'aide au fonctionnement, aucun nouveau crédit, mesure transitoire ou indexation ne figure aux prévisions de 2014-2015. Notons aussi qu'un bon nombre d'institutions muséales reconnues non soutenues ainsi que celles non reconnues et non soutenues attendent toujours la mise en place d'un processus d'Agrément leur offrant la possibilité de recevoir une aide financière. L'année 2015-2016 en sera également une de statu quo, alors que le MCC poursuivra ses travaux menant à un nouveau PAFIM et à un mécanisme d'Agrément afin de les mettre en application en 2016-2017. Cependant, rien n'indique qu'un plus grand nombre d'institutions recevront de l'aide au fonctionnement ou que le programme sera assorti de meilleurs crédits. De plus, le type d'institutions muséales admissibles à ce programme est également remis en question par le Ministère. Pour preuve, le MCC a annoncé que 14 centres d'exposition reconnus et soutenus relèveraient désormais du Conseil des arts et des lettres du Québec (CALQ). Ces institutions en ont été informées, par voie de communiqué, la journée même, et la SMQ en avait été avisée la veille. Dans les semaines qui ont suivi, la SMQ a créé un comité ad hoc avec des représentants des institutions concernées. Fin mai, le comité a rencontré le CALQ pour, entre autres, s'assurer que les centres touchés conservent leur mission et leur désignation d'institution muséale, ce que le CALQ a confirmé, tout comme le fait que l'enveloppe réservée à leur aide au fonctionnement, soit environ 1,7 M\$, serait maintenue. Au cours de l'été, 15 autres centres d'exposition, non soutenus, ont également été transférés au CALQ. Durant la même période, une vingtaine de lieux d'interprétation, considérés

comme ayant un rayonnement local par le Ministère, ont appris que dorénavant, ils ne seraient plus admissibles au PAFIM. De plus, le ministère a indiqué que l'admissibilité au PAFIM des institutions muséales à caractère scientifique était également remise en cause.

Parmi les autres actions de représentation menées cette année, mentionnons la demande d'aide transitoire d'urgence de 3 M\$ pour le milieu muséal que nous avons adressée, à la ministre de la Culture et des Communications et à ses collègues du gouvernement en février 2015, dans les semaines précédents le dépôt du budget québécois. Par ailleurs, la SMQ a exprimé son désaccord et son inquiétude au sujet de la révision de la Loi sur la transparence et l'éthique en matière de lobbying, instaurée par le ministre responsable de l'Accès à l'information et de la Réforme des institutions démocratiques, monsieur Jean-Marc Fournier. La principale répercussion de cette révision est l'assimilation des organismes sans but lucratif à des lobbyistes. Directement affectés, l'ensemble des institutions muséales et leurs associations verraient leurs représentations, incluant celles de leur conseil d'administration, lourdement complexifiées. Conséquemment, la SMQ adhère pleinement aux positions de la Table des regroupements provinciaux d'organismes communautaires et bénévoles et encourage ses membres à en faire autant. Avec la même conviction, elle appuie la campagne *Nos musées, un monde à conserver* menée par la Fédération nationale des communications (FNC) et la Confédération des syndicats nationaux (CSN). Les actions entreprises à l'été 2015 se poursuivront à l'automne. Soulignons qu'un tel appui aux musées de la part du milieu syndical constitue une première au Québec.

Du côté fédéral, la SMQ a participé, en novembre 2014, à la Journée parlementaire des musées, à Ottawa, organisée depuis quelques années par l'Association des musées canadiens (AMC). Cette opération d'envergure permet d'échanger avec des parlementaires de tous les partis. À titre de président,

j'ai aussi eu le plaisir de représenter la SMQ au congrès annuel de l'AMC à Banff, au printemps 2015. À cette même période, la SMQ a proposé à ses membres une analyse du budget fédéral 2015-2016, constatant que rarement un budget aura ciblé autant l'histoire et la promotion du Canada que celui déposé le 21 avril 2015. En effet, les célébrations entourant le 150^e anniversaire de la Confédération canadienne en 2017 sont, en somme, les seuls éléments ayant eu droit à des crédits supplémentaires notables.

Comme vous pouvez le constater, l'année 2014-2015 a été jalonnée d'une multitude d'actions, menées par la SMQ, pour la défense de ses membres et du réseau. Bien que la réalité soit difficile pour de larges pans de la société québécoise, il est plus que jamais nécessaire de poursuivre nos représentations pour la reconnaissance de la muséologie québécoise, pour la juste reconnaissance de la valeur des institutions muséales et pour l'obtention d'un financement adéquat. Je suis plus que jamais convaincu qu'il faut prioritairement agir de manière à maintenir et à consolider le réseau muséal dans toutes ses composantes : musées, centre d'expositions, centres d'interprétation, de toutes tailles, de toutes disciplines et dans toutes les régions. Le rôle de la SMQ me semble essentiel à cet égard. Cependant, chacun d'entre nous a sa part de responsabilité. La mienne passe, entre autres, par le soutien que j'entends maintenir auprès de la SMQ.

En terminant, je souhaite saluer et remercier les membres du conseil d'administration pour leur précieuse contribution et leur disponibilité. Je veux également remercier et saluer affectueusement Michel Perron, notre directeur général, ainsi que lui manifester, ainsi qu'à son équipe, ma reconnaissance pour l'immense travail accompli et la qualité de chacun des projets réalisés.



René Binette

CONSEIL D'ADMINISTRATION

DIRIGEANTS

Président :
René Binette,
directeur général,
Écomusée du fier monde

Vice-présidente :
Katy Tari,
directrice des collections et des
relations avec les musées québécois,
Musées de la civilisation

Secrétaire-trésorière :
Carole Bellerose,
directrice générale,
Centre de la Biodiversité du Québec

ADMINISTRATEURS

Jean-Marc Blais,
directeur général et vice-président,
Musée canadien de l'histoire

Alice Herscovitch,
directrice générale,
Centre commémoratif
de l'Holocauste à Montréal

Pierre Lacombe,
directeur,
Planétarium Rio Tinto Alcan

Élizabeth Lauzon,
gestionnaire des collections,
Musée d'art contemporain
des Laurentides

Marie-Andrée Levasseur,
directrice,
Centre d'exposition
Raymond-Lasnier – Maison
de la culture de Trois-Rivières

Jean-François Royal,
directeur général,
Musée des religions du monde

COMITÉ POLITIQUE

René Binette,
président, SMQ

Katy Tari,
vice-présidente, SMQ

Carole Bellerose,
secrétaire-trésorière, SMQ

Jean-Marc Blais,
administrateur, SMQ

Michel Perron,
directeur général, SMQ

RAPPORT DU DIRECTEUR

C'est avec fierté et le sentiment du devoir accompli que je vous présente, aujourd'hui, le bilan des principales réalisations de la Société des musées du Québec (SMQ) pour l'année 2014-2015. Le président, René Binette a, pour sa part, décrit nos défis sur le plan des représentations politiques. Ce volet majeur de notre mission influence nos plans d'action et interfère régulièrement dans la réalisation de nos projets, dans la mesure où nous sommes de plus en plus tributaires des aléas du climat politique et économique. L'enjeu quotidien de l'équipe est de maintenir, parfois avec obstination, le cap sur nos objectifs, et ce, avec de moins en moins de ressources. Pour l'instant, nous y arrivons, mais il faudra que cela change un jour, pour nous et pour l'ensemble du secteur culturel qui vit les mêmes années de vaches maigres. La solidarité au sein du réseau muséal demeure, j'en suis convaincu, l'outil essentiel pour traverser cette période de disette. Je parle ici d'une solidarité qui s'incarne dans l'action, concrètement et quotidiennement. Il ne s'agit pas d'être réfractaire aux changements, mais au contraire, de demeurer les premiers acteurs de l'évolution de notre milieu et de refuser d'être constamment à la merci de décisions venues d'ailleurs.

Depuis le 1^{er} avril 2014, plusieurs projets furent réalisés en concordance avec nos plans d'action. Pour un grand nombre d'entre eux, les travaux chevauchent deux exercices financiers, parfois davantage. Dans le but de fournir la meilleure information possible, nous prenons la licence de traverser, à l'occasion, les frontières temporelles du 1^{er} avril 2014 et du 31 mars 2015, d'autant plus que l'assemblée générale de la SMQ se tient, depuis des années, à l'automne donc à mi-année. Un bel exemple de projet de longue haleine est celui de l'actualisation de la gouvernance de la SMQ qui sera complétée lors de l'AGA de 2015 par l'adoption d'une version révisée de la trilogie « mission, vision et valeurs ». Tel qu'il se doit, la proposition présentée est celle du conseil d'administration découlant d'un processus de travail mené, en première ligne, par le comité exécutif, le directeur général et son équipe. En ce qui concerne la régie interne, le projet de révision de la gouvernance a aussi mené à la rédaction d'un guide à l'usage des administrateurs rappelant leurs rôles et responsabilités et rassemblant divers documents de

référence mis à leur disposition. Un guide à l'usage de la présidence des Prix de la SMQ a également été produit. Ces deux outils feront l'objet de mises à jour sur une base régulière.

L'annonce, en septembre 2014, du Plan culturel numérique du Québec et l'invitation faite à la SMQ d'agir à titre de mandataire des mesures 15 et 24 a eu un impact important sur nos plans de travail. C'est avec enthousiasme que nous nous sommes engagés, dès le début, dans ce nouveau projet intimement lié à notre mission, notre expertise et notre connaissance du réseau muséal. À l'instar d'autres mandataires du milieu culturel, nos travaux sont fortement ralentis, par un problème administratif hors de notre contrôle. Quoiqu'il en soit, nous poursuivons la préparation du programme d'aide aux institutions muséales reconnues par le MCC qui, à l'interne, sera sous la responsabilité de la direction du Réseau Info-Muse. Toujours dans le cadre du Plan culturel numérique du Québec, nous avons proposé au MCC d'élaborer une grille de redévances de droits d'auteur spécifiques au numérique et consensuelle dans le milieu muséal. Nous souhaitons également qu'elle reçoive l'aval du Regroupement des artistes en arts visuels du Québec (RAAV), comme ce fut le cas pour la trousse de contrats types présentée publiquement lors d'une conférence de presse tenue à l'Écomusée du fier monde en juin 2014.

Conformément à notre plan d'action, trois productions seront lancées lors du congrès de 2015. Il s'agit d'abord de la phase 1 du site Web adaptatif, soit *l'Espace professionnel* et *l'Infolettre* s'y rattachant. Claire et dynamique, cette nouvelle version sera suivie, dans un deuxième temps, de la refonte de l'espace public *Musées à découvrir*. Le lancement de la revue *Musées*, vol. 32, sur le thème *Le défi de la gestion muséale* se fera aussi lors du congrès à Lévis. Ce numéro fait écho au colloque que nous avons tenu à Sherbrooke en octobre 2014. Par ailleurs, faisant suite au forum *Les musées à l'ère numérique*, la SMQ travaille avec ses partenaires à la réalisation d'un numéro thématique de la *Lettre de l'OCIM* sur le numérique dont la parution est prévue en décembre 2015. Nous procéderons également au lancement du dépliant *Les musées et les donateurs – Une alliance durable* dont la réalisation s'est

échelonnée sur deux exercices financiers. Cette publication qui s'inscrit dans une volonté de favoriser l'amélioration des pratiques de collectionnement s'adresse aux donateurs, par l'intermédiaire des musées, afin de les sensibiliser aux coûts inhérents à l'intégration des dons dans les collections muséales. Le Réseau Info-Muse a aussi réalisé un répertoire des missions et des axes de collectionnement des institutions muséales qui, nous le souhaitons, encouragera la collaboration sur le plan du développement des collections. Un guide électronique sur l'élaboration des politiques d'acquisition et d'aliénation complétera notre boîte à outils sur la gestion des collections, disponible dans *l'Espace professionnel*. Cette publication renferme des pistes de réflexion, des exemples et des modèles de politique pouvant être utilisés librement en fonction des besoins.

D'autre part, les actions du plan triennal (2012-2015) de développement et de mise en marché de l'offre touristique des musées ont été menées à terme avec succès. Nous avons produit les brochures et le microsite sur la thématique des *Premières nations et des Inuits*, s'ajoutant ainsi aux thématiques du *Fleuve Saint-Laurent* (2^e édition) et de la *Nouvelle-France*. Un autre projet de première importance est la réalisation de la phase 1 de l'Enquête sur la provenance des visiteurs de musées menée par la SMQ et l'Observatoire de la Culture et des Communications de l'Institut de la statistique du Québec. Si les résultats sont concluants, la phase 2 du projet sera amorcée pour la production de données statistiques à l'été 2016. De plus, le ministère du Tourisme (MTO) travaille à l'élaboration d'un nouveau programme pour les associations touristiques sectorielles (ATS) telles que la SMQ. Dans ce contexte de transition, nous poursuivons nos actions tout en travaillant à la planification d'un prochain plan triennal (2016-2019).

En matière de formation et de développement professionnel, l'année 2014-2015 fut bien remplie alors qu'une quinzaine d'activités ont été données dans plusieurs régions du Québec. Il en sera de même en 2015-2016, même si les mécanismes de financement d'Emploi-Québec sont en révision. Comme prévu dans notre plan d'action, nous avons mis en place un comité pour mieux cibler les besoins de perfectionnement et les meilleurs moyens d'y répondre. Comme prévu, nous avons actualisé la politique de formation et de développement professionnel de la SMQ. Cette dernière a été adoptée par le conseil d'administration en juin 2015. Enfin, dans la foulée de la *Journée de réflexion sur la médiation, l'interdisciplinarité et les technologies numériques*, en janvier 2014, nous amorçons les travaux préparatoires à un projet d'échanges franco-québécois sur le numérique comme outil de médiation en art contemporain. De plus, nous avons déposé des demandes pour réaliser deux journées professionnelles en gestion des collections, l'une portant sur l'aliénation des objets de collection et l'autre sur les données ouvertes et l'infonuagique en milieu muséal.

D'autres projets réalisés, ou en voie de l'être, mériteraient d'être mentionnés, le rapport annuel détaillé en fera état. Chacun d'entre eux fait l'objet d'un travail assidu de la part de l'équipe. Faisant preuve d'un grand professionnalisme, cette équipe sait mettre à profit l'expérience des membres à travers de nombreux comités. Je vous invite donc à partager ma fierté envers la SMQ, votre association, et ce, malgré les années difficiles que nous traversons, principalement en matière de financement.

Je remercie sincèrement le président sortant, René Binette, le conseil d'administration et mon équipe. Mes remerciements vont également aux membres pour leur confiance et leur appui.



Michel Perron

PERSONNEL DE LA SMO

ADMINISTRATION

Michel Perron,
directeur général

Frédéric Roberge,
adjoint à la direction

Audrey Colussi,
agente de bureau
(jusqu'en octobre 2014)

Thida Kak,
agente de bureau
(à partir d'octobre 2014)

SERVICE DES COMMUNICATIONS

Linda Lapointe,
directrice

Cindy Veilleux,
chargée de communication
(jusqu'en janvier 2015)

Caroline Émond,
chargée de communication
(à compter de janvier 2015)

SERVICE DE LA FORMATION ET DU DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

Katia Macias-Valadez,
directrice

Véronique Therrien,
chargée de projets
(jusqu'en septembre 2014)

RÉSEAU INFO-MUSE

Françoise Simard,
directrice

Hugo Barrette,
spécialiste en informatisation
des collections

Judith Houde,
spécialiste en gestion des collections

CONTRACTUELS ET CONSULTANTS

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Céline Lapointe,
chargée de communication

Éric Lefebvre,
avocat

Fabien L'Heureux,
notaire

Julie St-Amant,
CGA

QUESTIONS POLITIQUES

Les principales questions politiques et activités de représentation sont relatées dans le rapport du président René Binette, à la page 3. Nous vous présentons ici les faits saillants de 2014-2015, en vous rappelant que la rubrique *Questions politiques* du site Web de la SMQ regroupe toutes les informations stratégiques et les interventions effectuées au cours des ans.

Faits saillants:

- Nomination de la ministre de la Culture et des Communications et ministre responsable de la Protection et de la Promotion de la langue française, M^{me} Hélène David.
 - Diffusion du texte de la SMQ *La juste valeur des musées*, en réponse au débat sur une possible surenchère de l'offre culturelle au Québec lancé par le quotidien *Le Devoir*.
 - Dépôt du budget 2014-2015 et analyse de la SMQ, le 9 juin 2014, dans un texte intitulé *Budget 2014-2015 : inquiétudes et morosité*
 - Cri d'alarme de la SMQ face à l'état critique dans lequel se trouve l'ensemble du réseau muséal québécois : communiqué de presse diffusé en juillet 2014 et campagne dans les réseaux sociaux.
 - Lancement officiel du Plan culturel numérique du Québec en septembre 2014. Des investissements de 10,9 M\$ sur 2 ans sont prévus pour le réseau muséal. La SMQ est invitée à agir comme mandataire pour les mesures 15 et 24.
 - Participation de la SMQ à la Journée parlementaire des musées, organisée par l'Association des musées canadiens (AMC) en novembre 2014, à Ottawa.
 - Mise en place d'un comité de liaison MCC-SMQ, en janvier 2015, permettant à la SMQ d'obtenir plus d'informations sur l'état d'avancement des travaux du MCC. Diffusion du texte *Des nouvelles peu réjouissantes pour le financement des musées*.
-

11 RÉVISION DE LA GOUVERNANCE

Dans la foulée des travaux menés ces dernières années au chapitre de la gouvernance, la SMQ a procédé à l'actualisation de sa mission et de son code de déontologie muséale. De plus, elle s'est dotée d'un guide à l'usage des membres du conseil d'administration. Le projet de révision de la gouvernance a reçu l'appui du ministère de la Culture et des Communications.

ACTUALISATION DE LA MISSION DE LA SMQ

Lors de l'assemblée générale annuelle tenue le 29 septembre 2015 à Lévis, les membres ont adopté une version actualisée de la mission de la SMQ. Plus dynamique et plus concise, la trilogie mission / vision / valeurs a été rédigée par l'équipe interne et validée ensuite par le conseil d'administration sous la présidence de René Binette.

QUI SOMMES-NOUS ?

Fondée en 1958, la SMQ est un organisme à but non lucratif qui regroupe et représente quelque 300 institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et 600 membres individuels répartis dans toutes les régions du Québec. À l'affût des grands courants de la muséologie, elle mène des projets touchant les différentes fonctions muséales et collabore régulièrement avec des partenaires internationaux. La SMQ est également reconnue comme l'association touristique sectorielle (ATS) pour les institutions muséales.

MISSION

Organisme national, la Société des musées du Québec (SMQ) rassemble et représente les institutions muséales (musées, centres d'exposition et lieux d'interprétation) et les professionnels de la muséologie. Elle agit comme porte-parole du réseau muséal et défend ses intérêts auprès de diverses instances.

Catalyseur des forces vives du milieu, la SMQ contribue au développement des institutions muséales, encourage les meilleures pratiques et stimule l'innovation. Elle valorise le rôle des institutions muséales dans la société et fait la promotion de l'offre muséale sur la scène nationale et internationale.

VISION

Au cours des prochaines années, la SMQ entend plus que jamais consolider le réseau des institutions muséales du Québec. Elle contribuera activement à sa pérennité, à son positionnement et à sa reconnaissance auprès des publics, des instances politiques et des milieux culturels et éducatifs. Ses actions seront guidées par les enjeux de société tels que le développement durable, la culture numérique et l'accessibilité universelle.

VALEURS

Engagement

La SMQ défend et soutient les institutions muséales comme lieux de conservation, de recherche, d'éducation, de médiation et de diffusion tout comme le rôle actif qu'elles jouent dans la société.

Équité

Inclusive, la SMQ prend en compte, dans l'ensemble de ses actions, la diversité du réseau muséal et s'assure de la plus large représentativité possible.

Éthique

Garante de la déontologie muséale québécoise, la SMQ place les principes déontologiques et l'éthique professionnelle au centre de ses préoccupations.

Partage

Dans un esprit de collaboration, la SMQ favorise les échanges professionnels, le partage de l'information et la mise en commun de connaissances auprès du réseau muséal et du milieu culturel.

Excellence

La SMQ vise de hauts standards de qualité dans toutes ses réalisations et elle encourage les meilleures pratiques ainsi que le professionnalisme dans la communauté muséale.

CODE DE DÉONTOLOGIE MUSÉALE

L'équipe de la SMQ a travaillé, avec le comité constitué à cet effet, sur l'actualisation du *Code de déontologie muséale* de la SMQ qui a été adopté par l'assemblée générale des membres, réunis à Sherbrooke, en octobre 2014. Disponible [en ligne](#), ce code propose une vision large de la muséologie où se conjuguent les différents mandats et missions des institutions muséales du Québec, les différents types de collections, les multiples formes de médiation et de mise en valeur. Rappelons qu'il vise à asseoir les fondements d'une éthique muséale adaptée au contexte québécois et à les positionner comme autant de façons de soutenir l'excellence et de favoriser des pratiques exemplaires.

COMITÉ DE TRAVAIL

Yves Bergeron,
Université du Québec à Montréal

Anne Charpentier,
Insectarium de Montréal

Carl Johnson,
consultant arts et muséologie

Pierre Landry,
Musée du Bas-Saint-Laurent

Raymond Montpetit,
Université du Québec à Montréal

Hélène Pagé,
Musées de la civilisation

Guylaine Simard,
Musée du Fjord

Guy Vadeboncoeur,
Musée Stewart

LANCEMENT DE LA TROUSSE DE CONTRATS TYPES SMQ/RAAV

À l'Écomusée du fier monde, la SMQ a procédé au lancement de la trousse de contrats types SMQ/RAAV en présence de représentants des deux associations, du ministère de la Culture et des Communications (MCC) et des médias. Ce projet de longue haleine, dont la majeure partie a été réalisée grâce à un soutien financier de Patrimoine canadien, comprend la traduction des contrats et du précis juridique en anglais. Le processus de facilitation avec le Regroupement des artistes en arts visuels (RAAV), ayant abouti à l'acceptation des contrats communs, a été soutenu par le MCC qui a émis un communiqué de presse félicitant la SMQ pour son travail sur les enjeux de droits d'auteur en milieu muséal et son rapprochement avec le RAAV. D'autre part, cette collaboration nous a amené à valider ses normes de diffusion des arts visuels en milieu muséal, normes qui s'inscrivent dans une série de documents qu'il a conçus à l'intention des artistes en arts visuels.

MISE EN VALEUR DES COLLECTIONS MUSÉALES DANS LA BASE DE DONNÉES INFO-MUSE

La base de données Info-Muse (BDIM) s'est enrichie cette année de 10 000 fiches et images d'objets, d'œuvres d'art et de spécimens de collections en provenance de quelque 150 institutions contributrices. La majorité de ces notices ont été vérifiées minutieusement par les spécialistes du Réseau Info-Muse afin d'assurer une normalisation optimale des données. Par ailleurs, la collaboration avec le Réseau canadien d'information sur le patrimoine s'inscrit dans la continuité. C'est ainsi que les données québécoises disponibles à partir du site Web de la SMQ peuvent également être consultées dans la base de données pancanadienne d'Artefacts Canada.

FORMATION ET DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La programmation 2014-2015 a rejoint un total de 202 participants à l'intérieur de 15 activités de formation différentes, dont sept financées par la mesure MFOR d'Emploi-Québec, cinq réalisées pour des conseils régionaux de la culture, deux formations sur mesure offertes de façon ciblée (une pour la Commission de la capitale nationale à Ottawa et une pour le Musée d'art contemporain de Montréal) ainsi qu'une entièrement autofinancée à Québec.

Cette année, la SMQ a pu compter sur la précieuse collaboration de l'Institut canadien de conservation, celle des Musées de la civilisation et du Musée des beaux-arts de Montréal.

LISTE DES ACTIVITÉS DE FORMATION OFFERTES

- *Animation en milieu muséal : principes et pratiques*, Montréal
- *Collections muséales et plan d'urgence*, Québec
- *Commandites pour les arts et la culture*, Piedmont
- *Design d'exposition*, Montréal
- *Diversifier et développer les revenus privés... avec succès*, Montréal
- *Droits d'auteur et législation en muséologie*, Montréal
- *Éclairage muséal*, Montréal
- *Gestion d'un projet d'exposition*, Lévis
- *Introduction aux commandites, dons et collectes de fonds*, Piedmont
- *Planifier sa présence numérique*, Montréal
- *Recevoir son monde : les bases de l'accueil et de l'animation*, Ottawa
- *Réussir la photo numérique des objets de musées*, Montréal
- *Superviser le travail sur une base individuelle et en équipe*, Montréal
- *Scénario d'exposition*, Rouyn-Noranda
- *Textes d'exposition*, Québec

FORMATEURS

- Carl Bigras**,
Institut canadien de conservation
- Dany Brown**,
Musées de la civilisation
- Mylène Choquette**,
Institut canadien de conservation
- Karine Di Genova**,
consultante
- Isabelle Desaulniers**,
consultante
- Sylvie Durand**,
Musée McCord
- Irene Karsten**,
Institut canadien de conservation
- François Lachapelle**,
consultant
- Simon Lambert**,
Institut canadien de conservation
- Éric Lefebvre**,
avocat
- Laurence Orillard**,
CRHA
- Monique Tairraz**,
consultante en communications
- Laurent Michel Tremblay**,
designer d'exposition

COMITÉ DE FORMATION ET DE DÉVELOPPEMENT PROFESSIONNEL

La SMQ a mis sur pied un comité dont le mandat consistait notamment à actualiser la politique de formation et de développement professionnel. Une première réunion de travail s'est tenue en janvier 2015 dans le but de :

- discuter des enjeux liés aux tâches et responsabilités des professionnels du milieu muséal (contexte actuel et mouvances à venir);
- identifier les priorités de formation et de développement professionnel pour chaque champ d'expertise;
- explorer des formules et des moyens adaptés pour répondre aux besoins de développement professionnel;
- définir des orientations et des pistes d'action pour les prochaines années.

MEMBRES DU COMITÉ

Nathalie Boudreault,
Musée québécois de culture populaire

Anouk Gingras,
Musées de la civilisation

Olivier Grant,
Centre des sciences de Montréal

Julie Guinard,
Centre commémoratif de l'Holocauste de Montréal

Sara Juneau,
Musée des sœurs de Sainte-Anne

Christelle Renoux,
Musée d'art contemporain des Laurentides

Nathalie Spooner,
Musée de la Gaspésie

EXPERTISE-CONSEIL DU RÉSEAU INFO-MUSE

Les membres de la SMQ peuvent en tout temps faire appel aux spécialistes du Réseau Info-Muse pour répondre à leurs interrogations en matière de gestion des collections. Parfois simples, souvent délicates, ces questions touchent l'inventaire et le catalogage, mais également des sujets plus sensibles liés par exemple à l'acquisition et à l'aliénation. Plus de 200 demandes leur ont été acheminées au cours de la dernière année.

FORUM LES MUSÉES À L'ÈRE NUMÉRIQUE

Le forum *Les musées à l'ère numérique* s'est tenu à Montréal, les 11 et 12 juin 2014. Ce forum se voulait un lieu d'échanges et de réflexion sur la diffusion et le partage des contenus, la médiation, la communication, le marketing, l'expérience et la participation des publics à l'ère numérique. Débat, table ronde et ateliers de discussion ont permis une mise en commun de diverses expériences et ont offert une occasion d'échanger avec des conférenciers de renom. Ainsi, les meilleures pratiques et les multiples retombées du numérique dans les musées ont pu être mieux cernées.

Cet événement s'inscrivait également dans le cadre du projet *Numérique 2014* qui réunissait l'Association des musées suisses (AMS), Musées et Société en Wallonie (MSW), l'Office de Coopération et d'Information Muséales (OCIM) et la Société des musées du Québec (SMQ). Ces quatre partenaires de longue date se sont unis pour réfléchir sur les enjeux du numérique dans les institutions muséales et engagés à croiser les axes de développement structurant leurs événements respectifs. Un projet de publication sera réalisé dans la prochaine année. Le compte rendu du forum *Les musées à l'ère numérique* peut être consulté dans la rubrique *Grands dossiers – Numérique* de l'*Espace professionnel* du site Web de la SMQ.

En continuité avec le forum *Les musées à l'ère numérique*, la directrice de la formation et du développement professionnel a assisté à un stage de trois jours organisé par l'OCIM à Paris. Celui-ci portait sur la relation entre les publics, les institutions culturelles et le numérique. Cette activité s'est avérée très enrichissante puisqu'elle a aussi donné lieu à des échanges sur nos pratiques respectives en matière de formation et de développement professionnel et a permis de comparer la situation en France, en Belgique et au Québec.

CONGRÈS ET COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

Plus de 200 participants se sont réunis à Sherbrooke, du 29 septembre au 2 octobre 2014, afin de prendre part au congrès annuel de la SMQ et au colloque *Le défi de la gestion muséale*. Réalisé en partenariat avec le Musée J. Armand Bombardier, le colloque a permis aux participants de réfléchir aux défis que pose la gestion de nos institutions muséales. Conférences, sessions concomitantes et tables rondes se sont succédé et ont réuni des intervenants autour de sujets aussi variés que la gestion créative, le réseautage et les alliances stratégiques ou encore les ressources humaines.

Parmi les activités du congrès, soulignons les deux soirées organisées par des institutions muséales des Cantons-de-l'Est, qui n'ont pas ménagé leurs efforts pour recevoir les congressistes et faire découvrir leurs expositions et les activités de la région.

Outre notre partenaire principal, le Musée J. Armand Bombardier, la SMQ remercie Dale Parizeau Morris Mackenzie, Idées au cube et PACART Québec inc. ainsi que la Fabrique culturelle, une production de Télé-Québec, de leur précieux appui. La réalisation du colloque a été possible en partie grâce à l'appui du ministère du Patrimoine canadien, que nous désirons également remercier.

En marge de son colloque annuel, la SMQ a collaboré à l'organisation de rencontres professionnelles à l'intention de 16 directeurs de musées français réunis par l'OCIM. Ces rencontres ont permis aux participants d'assister au colloque de la SMQ et de visiter des institutions muséales scientifiques, selon leur champ d'expertise.

RESPONSABLES DU CONGRÈS

Michel Perron,
directeur général, SMQ

Françoise Simard,
directrice du
Réseau Info-muse

COMITÉ DU CONTENU

Marie-Claude Bibeau,
Musée de la nature et
des sciences de Sherbrooke

Dany Brown,
Musées de la civilisation

Alice Herscovitch,
Centre commémoratif de
l'Holocauste de Montréal

Benoît Légaré,
muséologue et président, MCI

Franck Michel,
Musée régional de Rimouski
(jusqu'en juin 2014)

Yvon Noël,
Musée québécois
de culture populaire

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Linda Lapointe,
directrice des
communications

Katia Macias-Valadez,
directrice de la formation
et du développement
professionnel

Michel Perron,
directeur général

Françoise Simard,
directrice du
Réseau Info-Muse

REVUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

Édité en collaboration avec le Musée J. Armand Bombardier, le volume 32 de la revue *Musées* porte sur la même thématique que le colloque 2014, soit le défi de la gestion muséale. Ce numéro a été réalisé avec la participation de M. Carl Johnson, consultant arts et muséologie, à qui la SMQ a confié le mandat de rédacteur en chef invité. Sept auteurs y livrent leurs points de vue sur différentes facettes de la gestion, qu'il s'agisse de philanthropie et d'innovation sociale, de mission et de service public, de ressources humaines, de gestion des collections, de mutualisation et d'alliances stratégiques.

GUIDE SUR LA GOUVERNANCE

La SMQ a poursuivi la rédaction du guide électronique sur la gouvernance muséale à l'intention des directions et des conseils d'administration et a procédé à sa mise en ligne dans *l'Espace professionnel*. Conçu comme un outil de référence, ce guide vise à améliorer l'exécution du travail des différents acteurs concernés par la gouvernance en contexte muséal. Il dégage les principales dimensions théoriques et pratiques en proposant notamment des recommandations, des outils modulables ainsi que des ressources qui favoriseront des pratiques exemplaires en matière de gouvernance des institutions muséales à l'intérieur du système législatif québécois.

RÉPERTOIRE DES MISSIONS ET DES AXES DE COLLECTIONNEMENT

Le projet « Pour une vision partagée du collectionnement au Québec » a permis d'identifier les besoins des institutions muséales en matière d'outils pour encourager la collaboration entre musées sur le plan du collectionnement. À la lumière des résultats de cette étude et grâce à une contribution du Programme d'aide aux musées de Patrimoine Canada, nous avons cette année mis en ligne dans le site Web le *Répertoire des missions et axes de collectionnement des institutions muséales québécoises*. Le Répertoire a pour but de faciliter la collaboration entre les musées, en favorisant une connaissance générique des collections du réseau québécois. Une centaine d'institutions y participent. Le répertoire est accessible aux membres de la SMQ ainsi qu'au personnel des institutions membres.

REFONTE DE L'ESPACE PROFESSIONNEL

www.musees.qc.ca

C'est avec enthousiasme que la SMQ a livré la nouvelle mouture de l'*Espace professionnel* de son site Web qui datait déjà de plus de 15 ans. Ce nouveau site adaptatif (*Responsive Web Design*), peut maintenant être consulté à la fois sur les ordinateurs, les tablettes ou les téléphones intelligents. Sa présentation simplifiée et très visuelle permet une navigation fluide et conviviale.

L'*Espace professionnel* est le principal outil de communication permettant aux membres de s'informer sur l'actualité et les enjeux du secteur muséal ainsi que sur l'évolution des principaux dossiers de la SMQ. En réaménageant le site, nous souhaitons, entre autres, faciliter l'accès aux contenus les plus demandés. Ainsi, en plus des menus, les différents pavés qui animent la page d'accueil, sont autant de portes d'entrée pour le site. De plus, la SMQ a profité des nouvelles technologies pour réaliser une infolettre plus simple et plus efficiente. La refonte du site Web a été réalisée par la SMQ, avec la firme Espace Courbe pour la réalisation technique et l'agence Bertuch, pour la conception graphique.

PLAN DE DÉVELOPPEMENT EN TOURISME 2012-2015

Les activités de la dernière année du plan de développement et de promotion 2012-2015 de la SMQ ont été réalisées. Parmi les principales actions, il faut noter l'organisation du forum *Les musées à l'ère numérique* (présenté à la [page 15](#)), le lancement du troisième itinéraire sur le thème *Les Premières Nations et les Inuits*, le dépôt du rapport de l'étude sur un passeport musée national, la réalisation de l'enquête sur la provenance des visiteurs. À titre d'association touristique sectorielle, la SMQ reçoit l'appui financier du ministère du Tourisme.

ITINÉRAIRES MUSÉES LES PREMIÈRES NATIONS ET LES INUITS

La SMQ a lancé ses nouveaux outils promotionnels (brochure et site Web) *Itinéraires musées pour découvrir les Premières Nations et les Inuits*. Cette stratégie promotionnelle regroupe 16 institutions phares autour d'un thème porteur, intimement lié à l'identité et à l'histoire du Québec. Cette thématique s'ajoute aux itinéraires musées portant sur le fleuve Saint-Laurent et sur la Nouvelle-France. Avec ces outils, la SMQ invite à partir à l'aventure et à profiter des expériences offertes par les institutions muséales : parcours interactifs, projections multimédias, ateliers, forfaits découverte... autant de façons de goûter aux plaisirs du tourisme culturel. En complément, une liste de tous les musées se rattachant à chacune des thématiques peut être consultée sur le site.

Le site Web adaptatif www.itineraires.musees.qc.ca présente les différentes thématiques et offre la possibilité de planifier son itinéraire grâce à un carnet de route où s'inscrivent les musées que l'on souhaite visiter. Le site Web a été conçu avec la firme Espace Courbe pour la réalisation technique et Bertuch, l'agence graphique pour la réalisation graphique du site et de la brochure.

ENQUÊTE SUR LA PROVENANCE DES VISITEURS DES INSTITUTIONS MUSÉALES

L'enquête sur la provenance des visiteurs des institutions muséales réalisée avec l'Observatoire de la culture et des communications (OCCQ) de l'Institut de la statistique du Québec (ISQ) est sans contredit un dossier majeur dans lequel la SMQ s'est investie au cours des dernières années. Il faut également souligner la collaboration exceptionnelle du ministère du Tourisme qui nous a offert son expertise dans ce dossier, notamment pour valider la méthodologie et évaluer la capacité à mesurer l'achalandage touristique. Cette nouvelle enquête porte sur la provenance des visiteurs des 100 institutions muséales (sur environ 440) les plus fréquentées durant les mois de juillet et août. Celles-ci reçoivent à elles seules environ 90 % des visiteurs des institutions muséales pendant cette période de l'année.

Les questionnaires d'enquête et les consignes ont été expédiés par l'OCCQ aux institutions muséales au début du mois de juin 2015. Les institutions muséales ont procédé à la cueillette des données auprès des visiteurs pendant les mois de juillet et août. L'OCCQ se chargera de collecter l'ensemble des données des institutions muséales à l'automne 2015. Un diagnostic sera ensuite posé par les statisticiens quant aux résultats de la collecte. S'ils répondent aux critères, le traitement statistique des données se fera pendant l'hiver, pour une diffusion des résultats en juin 2016.

ANALYSE D'OPPORTUNITÉ POUR UN PASSEPORT MUSÉES

La version définitive du document de réflexion pour l'analyse d'opportunité d'un passeport musées national a été livrée par M^{me} France Lessard, stratège en tourisme. La consultante a d'abord procédé à une analyse comparative d'autres passeports muséaux nationaux, identifier les formules utilisées, les défis de gestion ainsi que les avantages et les inconvénients de chaque formule tant pour le consommateur que pour la SMQ et ses membres. Parmi celles-ci, la formule la plus intéressante semble plutôt être celle du partenariat de commandite, car elle permet d'augmenter les chances de succès tout en partageant les risques, de réduire les coûts associés à la création, à la mise en marché et à la gestion d'une carte musée propre à la SMQ, de rejoindre de nouvelles clientèles et d'offrir plus de visibilité aux membres en région. La SMQ étudiera cette proposition de plus près dans l'élaboration d'une stratégie à long terme et d'un nouveau plan de développement et de promotion 2016-2019.

RECONNAISSANCE DE
L'EXCELLENCE DES MUSÉES

LES PRIX DE LA SMQ 2014

Les Prix de la Société des musées du Québec (SMQ) visent à reconnaître, stimuler et récompenser l'excellence de la pratique muséale au Québec. Ils mettent à l'honneur les réalisations de membres de la SMQ qui ont contribué, de façon significative, à l'avancement de la muséologie québécoise.

Lors de la soirée de remise des prix tenue à Sherbrooke, le 2 octobre 2014, la SMQ a remis 7 prix dans les catégories suivantes : Carrière, Excellence (pour les groupes institutionnels 1, 2 et 3), Audiovisuel et multimédia Télé-Québec, Publication et Relève.

COMITÉ DES PRIX 2014

Présidente :

Michelle Joannette,

Guilde canadienne des métiers d'art

Martine Bernier,

Espace pour la vie

Valérie Bourgeois,

Boréal, Centre d'histoire
de l'industrie papetière

Cécile Gélinas,

Musée des beaux-arts de Sherbrooke

Carl Johnson,

Consultant arts et muséologie

Richard Pedneault,

Musée Laurier

UN OBJET DESIGN DE L'ATELIER NON-USELESS

Les lauréats des prix SMQ 2014 ont reçu un objet design signé par L'atelier Non-Useless de Montréal. La SMQ lui a confié le mandat de créer un prix unique qui sera remis chaque année aux lauréats. Les créateurs de L'atelier Non-Useless sont réputés pour leur conception d'objets utiles, amusants et multifonctionnels, et ce, fabriqués localement.

L'atelier Non-Useless a conçu un mètre en bois, basé sur un concept original et significatif tout à fait à la hauteur et à l'image des projets réalisés dans le réseau des musées du Québec. Pour les concepteurs, la notion d'excellence est basée sur un critère qui excède une mesure et dépasse les standards. Elle peut donc se mesurer par combien et comment elle dépasse ce standard. Ils ont alors choisi de représenter l'excellence métaphoriquement par un standard connu, le mètre, auquel ils ont ajouté dix centimètres excédentaires, représentés par les lettres EXCELLENCE.

LAURÉATS

PRIX CARRIÈRE

Mario Béland

Le Prix Carrière 2014 a été décerné à M. Mario Béland pour la constance de son engagement, pour la profondeur et la qualité exceptionnelle de ses réalisations, ainsi que pour sa contribution exemplaire à la muséologie québécoise. Avec rigueur et constance, ce passionné a su élever notre regard et enrichir notre compréhension à l'égard de grandes figures et de courants artistiques intimement liés à l'histoire de l'art québécois et canadien. Détenteur d'un doctorat en histoire de l'art de l'Université Laval, le lauréat est l'homme d'une institution. Il a occupé de 1985 à 2014 le poste de conservateur de l'art ancien au Musée national des beaux-arts du Québec, contribuant de façon soutenue à son rayonnement.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 1

Paris en scène. 1889-1914

Musée de la civilisation

Pour le patient travail d'orchestration qu'exige l'assemblage des multiples volets et partenariats d'une telle proposition muséale, les membres du jury des Prix de la SMQ ont décerné avec enthousiasme le Prix Excellence 2014 – groupe institutionnel 1, au Musée de la civilisation pour l'exposition *Paris en scène. 1889-1914*. Ils ont porté leur choix sur une exposition que l'on peut d'emblée qualifier de créative, d'effervescente, voire de bouillonnante! Ils ont été unanimes à reconnaître l'excellence d'une réalisation qui conjugue approche créative et richesse des contenus et qui affirme la volonté du Musée de faire connaître les grandes cités internationales et leurs influences sur le Québec. Servie par une mise en scène et un décor ciselés, l'exposition offrait une expérience immersive qui emportait le visiteur dans une époque enivrante.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 2 (EX ÆQUO)

Nouvelle réserve muséale et déménagement des collections

Musée des maîtres et artisans du Québec

Le jury a décerné le Prix Excellence 2014 – groupe institutionnel 2, au Musée des maîtres et artisans du Québec, célébrant ainsi la réalisation de sa nouvelle réserve muséale et le déménagement de ses collections. Le projet scelle de longues années de travail et un partenariat exemplaire rendant possible l'intégration d'une réserve muséale au projet de construction d'une bibliothèque municipale. Le jury salue les efforts de développement d'une institution qui, en plus de se doter d'une réserve répondant aux normes actuelles, a su ouvrir de nouvelles perspectives en assumant notamment la gestion de la salle d'exposition du nouveau complexe, fédérer les forces du milieu, de même que mobiliser une équipe et en stimuler l'excellence, en gardant toujours le cap sur sa mission de préservation du patrimoine québécois pour les générations à venir.

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 2 (EX ÆQUO)

Penser! Une expérience philo

Bibliothèque et Archives nationales du Québec

Le Prix Excellence 2014 – groupe institutionnel 2, a également été décerné à Bibliothèque et Archives nationales du Québec pour l'exposition *Penser! Une expérience philo*. Les membres du jury ont été impressionnés et charmés par cette proposition sensible et hautement réfléchi qui aborde de front des questions essentielles à la faveur d'une approche simple, en apparence, mais ô combien audacieuse! Par des mécanismes très simples, l'exposition, dont la mission était d'initier les jeunes à la pratique de la philosophie par le questionnement et la pensée, a suscité l'enthousiasme, et du public, et du jury!

PRIX EXCELLENCE – GROUPE INSTITUTIONNEL 3

Fort d'Odanak: le passé revisité

Musée des Abénakis

Pour l'impact médiatique, économique et social d'un projet qui a réussi à créer des liens et du sens pour toute une communauté, le Prix Excellence – groupe institutionnel 3, a été décerné au Musée des Abénakis pour la réalisation de son projet de recherche *Fort d'Odanak: le passé revisité*. Les membres du jury ont été particulièrement touchés par la démarche d'un projet qui s'inscrit à la fois dans un processus de recherche scientifique et dans une approche de médiation culturelle mobilisant une communauté autour de l'importance de sa culture.

PRIX AUDIOVISUEL ET MULTIMÉDIA TÉLÉ-QUÉBEC

Circuit d'interprétation immersif dans le vieux moulin

Village historique de Val-Jalbert et Idées au cube

Le Prix Audiovisuel et multimédia Télé-Québec a été décerné à une production qui a su recréer un environnement inspirant à travers les vestiges d'une ancienne usine, le *Circuit d'interprétation immersif dans le vieux moulin* du Village historique de Val-Jalbert, réalisé avec la firme Idées au cube. Les membres du jury ont porté leur choix sur une réalisation ambitieuse conjuguant patrimoine et déploiement technologique exceptionnel. Le projet se démarque tant par la particularité et l'authenticité du lieu pour lequel il a été réalisé que par les qualités que porte la trame narrative d'une production multimédia permettant d'en recréer la mémoire.

PRIX PUBLICATION

La question de l'abstraction

Musée d'art contemporain de Montréal

Le Prix Publication a été remis au Musée d'art contemporain de Montréal pour sa publication *La question de l'abstraction*. La publication primée met en valeur une imposante collection muséale et aborde à travers elle différentes avenues réflexives, mises au service d'un corpus hautement expressif. Abondamment illustrée et riche de deux essais éclairés, elle contribue de manière significative à la compréhension et à la relecture de grands enjeux liés à l'art contemporain québécois. Le jury souhaitait témoigner de l'exemplarité d'une publication majeure qui constitue un outil de référence incontournable pour envisager et décoder l'étendue d'un vaste mouvement artistique et mieux apprécier les intentions des artistes qui y ont donné forme. Il récompense un projet magnifique non seulement par sa facture impressionnante, mais également pour la place qu'il accorde à la recherche faite à partir d'une grande collection.

PRIX RELÈVE

Élisabeth Côté

Impressionné par la maîtrise et le niveau des réalisations de la lauréate, le jury a retenu la candidature de M^{me} Élisabeth Côté, une personne dont les compétences s'illustrent à Pointe-à-Callière, cité d'archéologie et d'histoire de Montréal, à titre de chargée de projets. Les défis qui ont jalonné son parcours étaient imposants et elle a su faire la démonstration qu'elle pouvait les relever avec ce qu'il faut de passion, de rigueur et de créativité pour en assurer le succès. La lauréate est devenue, en peu d'années, un véritable pilier au sein de l'équipe du Musée.

Aux administrateurs et aux membres de la
SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

Les états financiers résumés ci-joints, qui comprennent l'état résumé de la situation financière au 31 mars 2015 et l'état résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets pour l'exercice clos à cette date, sont tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos à cette date. J'ai exprimé une opinion non modifiée sur ces états financiers dans mon rapport daté du 19 juin 2015. Ni ces états financiers ni les états financiers résumés ne reflètent les incidences d'événements survenus après la date de mon rapport sur ces états financiers.

Les états financiers résumés ne contiennent pas toutes les informations requises par les *Normes comptables canadiennes pour les organismes sans but lucratif*. La lecture des états financiers résumés ne saurait par conséquent se substituer à la lecture des états financiers audités de la Société des musées du Québec.

Responsabilité de la direction pour les états financiers résumés

La direction est responsable de la préparation d'un résumé des états financiers audités.

Responsabilité de l'auditeur

Ma responsabilité consiste à exprimer une opinion sur les états financiers résumés, sur la base des procédures que j'ai mises en œuvre conformément à la *Norme canadienne d'audit (NCA) 810*, «Missions visant la délivrance d'un rapport sur des états financiers résumés».

Opinion

À mon avis, les états financiers résumés tirés des états financiers audités de la Société des musées du Québec pour l'exercice clos le 31 mars 2015 constituent un résumé fidèle de ces états financiers.

 CPA INC. ¹

Montréal, Canada
Le 3 septembre 2015

¹- CPA auditrice, CA, permis de comptabilité publique n° A111691

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé des résultats et de l'évolution des actifs nets préparé à partir des états financiers audités

Exercice clos le 31 mars 2015

	2015	2014
Revenus		
Apports (subventions)		
Ministère de la Culture et des Communications:		
Aide au fonctionnement	301 600 \$	301 600 \$
Aide aux projets – Accueil	31 338	175 520
Ministère de l'Emploi et de la Solidarité sociale:		
Emploi-Québec	24 155	31 833
Ministère du Tourisme:		
Programme de soutien au développement et à la promotion touristiques (ATS)	274 760	117 701
Programme d'aide aux ATS – Volet mise en marché	—	32 894
Ministère du Patrimoine canadien:		
Programme d'aide aux musées		
Collectionnement concerté	—	42 242
Outils de collectionnement	61 744	
Colloque sur la gestion muséale	42 146	
Accord Canada France	5 106	4 100
Fonds du Canada pour l'investissement en culture	15 708	50 000
	756 557	755 890
Autres revenus		
Revenus autonomes	295 110	270 261
Projets spéciaux	71 568	45 000
	366 678	315 261
	1 123 235	1 071 151

	2015	2014
Frais d'exploitation		
Salaires et charges sociales	561 017 \$	559 550 \$
Formation des employés	—	936
Déplacements et missions	25 166	26 330
Loyer	10 729	10 729
Honoraires et sous-traitants	43 930	36 028
Télécommunications	11 579	10 678
Dépenses de bureau	18 669	18 181
Assurances	2 390	4 741
Location d'équipement	2 400	14 400
Documentation et adhésions	3 291	3 318
Publications et envois	3 826	11 124
Publicité	2 895	534
Congrès	61 999	72 442
Frais de séminaires	14 220	18 098
Entretien informatique	6 017	7 324
Frais bancaires	4 223	5 375
Amortissement des immobilisations corporelles	6 636	5 994
Projets spéciaux	341 860	303 183
	1 120 847	1 108 965
(Insuffisance) Surplus des revenus sur les dépenses avant autres dépenses	2 388	(37 814)
Dépenses assumées par les actifs nets grevés d'affectation d'origine interne		
Développement professionnel	—	(18 407)
	2 388	(56 221)
(Insuffisance) Surplus des revenus sur les dépenses		
	2 388	(56 221)
Solde de l'actif net au début	49 022	105 243
Solde de l'actif net à la fin	51 410 \$	49 022 \$
Constitution des actifs nets à la fin		
Fond réservé Fiducie ICOM 92	107 500 \$	107 500 \$
Investis en immobilisations	14 061	7 713
Non affectés	(70 151)	(66 191)
Total	51 410 \$	49 022 \$

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

État résumé de la situation financière préparé à partir des états financiers audités

31 mars 2015

	31 mars 2015	31 mars 2014
Actif		
Court terme :		
Encaisse	35 779 \$	213 627 \$
Débiteurs	21 202	21 388
Apports à recevoir	50 352	16 158
Frais payés d'avance	15 066	3 057
	<hr/>	<hr/>
	122 399	254 230
Immobilisations corporelles	14 061	7 713
	<hr/>	<hr/>
	136 460 \$	261 943 \$
Passif et actifs nets		
Court terme :		
Créditeurs	77 500 \$	71 823 \$
Apports reportés	7 550	141 098
Revenus perçus d'avance	—	—
	<hr/>	<hr/>
	85 050	212 921
Actifs nets :		
Grevés d'affectation d'origine interne	107 500	107 500
Investis en immobilisations corporelles	14 061	7 713
Non affectés	(70 151)	(66 191)
	<hr/>	<hr/>
	51 410	49 022
	<hr/>	<hr/>
	136 460 \$	261 943 \$
	<hr/>	<hr/>

La SMQ remercie les organismes et les ministères suivants pour leur soutien durant l'exercice 2014-2015 :

GOUVERNEMENT DU QUÉBEC

Emploi-Québec
Ministère de la Culture et
des Communications
Ministère du Tourisme

GOUVERNEMENT DU CANADA

Ministère du Patrimoine canadien :
Fonds du Canada pour
l'investissement en culture ;
Programme d'aide aux musées

PARTENAIRES ET COLLABORATEURS

Association des journalistes
indépendants du Québec
Association des musées canadiens
Association des Musées Suisses
Association québécoise des
éducatrices et éducateurs spécialisés
en arts plastiques
Bibliothèque et Archives nationales
du Québec
Centre de conservation du Québec
Comité de formation continue –
Arts et culture de l'île de Montréal
Commission franco-québécoise sur
les lieux de mémoire communs
Conseil québécois des ressources
humaines en culture
Dale, Parizeau, Morris, Mackenzie
Fédération professionnelle
des journalistes du Québec
Institut canadien de conservation
Institut du patrimoine de
l'Université du Québec à Montréal

Kéroul
Musées de la civilisation
Musée des beaux-arts de Montréal
Musée McCord
Musées et Société en Wallonie
Observatoire de la culture et
des communications du Québec
Office de Coopération et
d'Information Muséographiques
Programme de maîtrise
en muséologie de l'Université
du Québec à Montréal
Réseau canadien d'information
sur le patrimoine
Société GRICS
(Gestion du réseau informatique
des commissions scolaires)
Télé-Québec
Université du Québec à Montréal
Vitrine culturelle de Montréal

CONGRÈS 2014 ET COLLOQUE LE DÉFI DE LA GESTION MUSÉALE

Partenaires :

Musée J. Armand Bombardier
Regroupement des institutions
muséales des Cantons-de-l'Est
La Fabrique culturelle,
une production de Télé-Québec

Commanditaires :

Dale Parizeau Morris Mackenzie
Idées au cube
PACART Québec inc.

RAPPORT ANNUEL 2014-2015

Réalisation : Service des communications, SMQ
© SMQ, octobre 2015
ISBN : 978-2-89172-100-4

SOCIÉTÉ DES MUSÉES DU QUÉBEC

C. P. 8888 – Succursale Centre-Ville
Montréal (Québec) H3C 3P8

www.musees.qc.ca

info@smq.qc.ca

Tél. : 514 987-3264

Télééc. : 514 987-3379