

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

Depuis 1979, la Société des musées du Québec (SMQ) organise des activités de formation et produit des outils à l'intention des travailleurs du réseau muséal. Chaque année, son Service de la formation et du développement professionnel réalise des formations adaptées aux besoins des professionnels œuvrant à l'intérieur des différentes fonctions muséales et du milieu patrimonial.

Consultez le programme complet des activités organisées par la SMQ à la Une de *l'Espace professionnel* :

[www.musees.qc.ca](http://www.musees.qc.ca)

Inscrivez-vous à la liste d'envoi faisant la promotion de nos activités et n'hésitez pas à nous transmettre vos besoins de formation.

TÉLÉPHONE

**514 987-3264, poste 2508**

COURRIEL

**formation@smq.qc.ca**

La SMQ tient à remercier : Compétence Culture, Emploi-Québec, le Comité de formation continue Arts et culture de l'île de Montréal ainsi que le ministère de la Culture et des Communications.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## SCÉNARIO D'EXPOSITION

Scénariser une exposition, c'est découper le contenu en petites unités, en associant à chacune le moyen muséographique approprié : objet, module interactif, dispositif scénique... Cela doit se faire en respectant les contraintes propres au projet, soit le budget, l'équipe de réalisation, le concept, etc.

Cette formation permettra aux participants de maîtriser la structure d'un scénario d'exposition et de l'analyser en tenant compte des éléments clés menant à son élaboration, c'est-à-dire la planification, la conception, la préparation et l'installation. Aussi, des exercices les amèneront à mettre en pratique la construction scénaristique en fonction des contenus et des messages à transmettre.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de :

- Structurer les contenus d'une exposition;
- Définir les messages d'une exposition;
- Effectuer une recherche complémentaire des sous-thèmes (contenus et iconographie);
- Intégrer les besoins des autres équipes de travail dans le scénario;
- Identifier les différents moyens pour diffuser les messages (multimédia, interactivités, Web, MP3, installation muséographique...);
- Finaliser tous les éléments de l'exposition : thèmes, messages, objets, iconographies, moyens divers, animation...).

**Clientèle visée** Chargé(e)s de projet aux expositions

**Formatrice SMQ** Karine Di Genova

**Date** 3 novembre 2014 de 9 h à 17 h et 4 novembre de 9 h à 12 h

**Lieu** Centre d'exposition de Rouyn-Noranda

### Coût et modalités d'inscription

Consultez le site Web du Conseil de la culture de l'Abitibi-Témiscamingue

<http://ccat.qc.ca/inscription/formation-244.html>

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## DIVERSIFIER SES REVENUS PRIVÉS... AVEC SUCCÈS

Tout gestionnaire du milieu culturel place désormais la diversification des sources de financement au cœur de ses principales activités. Pour assurer non seulement la survie de leur institution muséale ou patrimoniale mais prévoir aussi un développement, les gestionnaires doivent faire preuve d'un grand sens entrepreneurial et multiplier les partenariats financiers. En outre, ils ont tout intérêt à bien comprendre les rouages et les enjeux du secteur privé ainsi qu'à maîtriser les façons d'approcher celui-ci.

Cette formation deux jours met l'emphase sur l'apprentissage d'une bonne conceptualisation, d'une planification rigoureuse et d'une réalisation couronnée de succès, qu'il s'agisse d'une campagne de dons, d'une demande de commandite ou d'un événement-bénéfice. Pour chacune de ces activités, les participants seront amenés à déterminer les clientèles visées, la mesure de leur succès, le réalisme des objectifs financiers et le rôle crucial de la rétribution. Des ateliers pratiques leur donneront l'occasion d'apprendre à mieux communiquer avec le secteur privé, de mettre en pratique les concepts présentés et surtout les « trucs » du métier. À l'issue de cette activité, les gestionnaires d'institutions muséales et patrimoniales auront acquis un ensemble de savoir-faire qui leur permettra d'établir une planification réaliste de leur objectif financier global, de formuler stratégiquement leur vision et de rédiger des propositions gagnantes pour leurs activités de financement.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de :

- Définir leurs besoins et des objectifs précis;
- Connaître et articuler leur vision;
- Distinguer commanditaire, donateur et partenaire;
- Solliciter des commanditaires, des donateurs et les garder actifs au sein de leur institution;
- *Discerner* les conditions de réussite;
- Planifier avec rigueur et minutie l'organisation d'une activité de collecte de fonds;
- Fixer des objectifs financiers réalistes;
- Évaluer les retombées des activités organisées.

**Clientèle visée** Gestionnaires d'institutions muséales et patrimoniales

**Formateur SMQ** François Lachapelle

**Date** 11 et 12 novembre 2014

**Lieu** Salon rouge, Monument national (1182, boulevard Saint-Laurent, Montréal)

**Coût** **65 \$** : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90  
**275 \$** : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## TEXTES D'EXPOSITION

La rédaction est au centre de plusieurs activités de diffusion en muséologie. Toutes les formes d'énoncés sont mobilisées par les professionnels pour communiquer correctement avec leurs publics. Le rôle du texte demeure fondamental car c'est un moyen privilégié de transmettre aux visiteurs des connaissances de toutes natures. La mise en valeur graphique des textes dans l'espace joue également un rôle clé. Quelles sont les meilleures techniques (laminage, vinyle, sérigraphie...)? Existe-t-il des normes de lisibilité? Le texte devrait-il être long ou court? Comment analyser sa lisibilité? Cette formation a pour objectif d'amener les professionnels des institutions muséales et patrimoniales à développer leurs habiletés en communication écrite.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de :

- Rédiger en fonction d'une appropriation par les visiteurs;
- Comprendre la hiérarchie du texte et organiser des contenus;
- Reconnaître les différents styles d'écriture;
- Développer leurs habiletés de rédaction selon les types de supports;
- Savoir choisir et diversifier les supports;
- Évaluer la visibilité graphique d'un texte.

**Clientèle visée** Chargé(e)s de projets aux expositions

**Formateur SMQ** Dany Brown, Les Musées de la civilisation

**Date** 17 et 18 novembre 2014

**Lieu** Centre Alyne-Lebel (310, boulevard Langelier, Québec)

### Coût et modalités d'inscription

Consultez le site Web du Conseil de la culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches  
<http://perfectionnement.culture-quebec.qc.ca/formations/les-textes-dexposition/>

2014-2015

## RÉUSSIR LA PHOTO NUMÉRIQUE DES OBJETS DE MUSÉE

Désormais incontournable, la photo numérique des objets de musée comporte son lot de difficultés et de particularités. La qualité des photos, tout autant que la conservation des données numériques, sont essentielles pour documenter et mettre en valeur correctement ces objets. Les ressources financières limitées des institutions muséales et patrimoniales permettent rarement l'embauche de photographes professionnels. Ainsi, les techniciens en muséologie et les responsables de collections doivent maîtriser la prise de photo numérique tout en respectant les exigences en matière de conservation et de documentation.

Combinant théorie et pratique, cette formation de deux jours permettra aux participants d'améliorer leurs compétences pour photographier des objets de musée avec une qualité répondant aux standards et aux attentes. Elle abordera notamment le choix d'un équipement photographique approprié, le fonctionnement de différents types d'appareils photo numériques, les diverses sources de lumière et leur influence sur la couleur, les techniques d'éclairage, la résolution des images, les formats de fichiers et leurs propriétés d'archivage.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, le participant sera capable de :

- Expliquer en ses mots les principales caractéristiques et le fonctionnement de différents types d'appareils photo numériques;
- Appliquer les notions fondamentales relatives à la saisie d'images numériques et aux types de fichiers;
- Ajuster correctement les sources de lumière et l'équilibre des couleurs;
- Sélectionner les techniques d'éclairage appropriées à la documentation des objets;
- Mettre en place une séquence de travail de photo numérique.

**Clientèle visée** Techniciens en muséologie, professionnels de la diffusion et de la gestion des collections

**Formateurs ICC** Carl Bigras et Mylène Choquette

**Date** 19 et 20 novembre 2014

**Lieu** Maison du développement durable (50, rue Sainte-Catherine Ouest, Montréal)

**Coût** **85 \$** (incluant la publication *Techniques d'éclairage pour la photographie des objets de musée*) : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90  
**295 \$** (incluant la publication *Techniques d'éclairage pour la photographie des objets de musée*) : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité, réalisée en collaboration avec l'Institut canadien de conservation, bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## DESIGN D'EXPOSITION

**Nouveauté**

Les designers d'exposition doivent imaginer des concepts adaptés aux clientèles visées et à la mission de l'institution en composant avec des attentes de plus en plus élevées, une concurrence culturelle grandissante et des budgets qui diminuent. Il faut donc viser un juste équilibre entre divertissement, expérience de visite et contenus à transmettre.

Cette formation de deux jours explorera divers styles de design, les tendances actuelles, leur potentiel en milieu muséal et patrimonial ainsi que leur adaptation à différents publics. Elle fournira des outils conceptuels et des techniques pour faciliter la conception d'expositions attrayantes. Elle proposera également des façons créatives de résoudre divers problèmes de mise en espace qui respectent les budgets, les objectifs de l'exposition, les axes de communication et les besoins des publics cibles. Le contenu de la formation sera présenté sous la forme d'un atelier pratique qui permettra d'intégrer progressivement les notions reliées à la réalisation d'un design d'exposition.

### Objectifs

À la fin de la formation, le participant sera en mesure de :

- Expliquer les aspects liés au processus d'exposition;
- Présenter et définir le rôle du designer et des professionnels concernés dans l'élaboration d'un projet d'exposition (graphiste, éclairagiste, concepteur multimédia, etc.);
- Préciser la méthodologie et les outils les plus appropriés pour réaliser le design de l'exposition;
- Concevoir des moyens muséographiques et des stratégies de design pour mettre en valeur le contenu de l'exposition;
- Réaliser une expérience de visite qui tient compte des objectifs et du budget de l'exposition;
- Évaluer des propositions de design d'après leur potentiel à atteindre les objectifs du projet d'exposition.

<b>Clientèle visée</b>	Chargés de projet d'exposition, techniciens en muséologie, designers d'exposition
<b>Formateur SMQ</b>	Laurent Michel Tremblay
<b>Date</b>	25 et 26 novembre 2014
<b>Lieu</b>	Théâtre de Quat'Sous (100, avenue des Pins Est, Montréal)
<b>Coût</b>	<b>65 \$</b> : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90 <b>275 \$</b> : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## PLANIFIER SA PRÉSENCE NUMÉRIQUE

**Nouveauté**

Les actions de communications en ligne prennent de plus en plus de place dans les stratégies de communication : publicité, médias sociaux, calendriers, échanges, etc. Quelles actions sont les plus efficaces pour rejoindre les publics en tenant compte des budgets et du temps travail disponible? Comment les planifier et les intégrer dans une stratégie globale? Alors que les médias sociaux semblent désormais incontournables, comment les exploiter adéquatement?

Un choix souvent complexe pour les institutions muséales et patrimoniales qui, malgré un budget limité, font face à une offre culturelle toujours grandissante, tous secteurs confondus. Qui plus est, elles doivent viser non seulement le maintien mais aussi une augmentation de leur fréquentation.

Cette formation d'une journée sera assortie de deux heures de coaching personnalisé par participant, ce qui leur permettra de valider leurs actions et de perfectionner leur stratégie avec la formatrice.

### Objectifs

Au terme de cette activité, les participants seront capables de :

- Comprendre l'écosystème numérique dans lequel évoluent les institutions muséales et patrimoniales;
- Planifier efficacement leur présence numérique;
- Harmoniser celle-ci à l'intérieur de leur stratégie de communication globale.

<b>Clientèle visée</b>	Responsables des communications et du marketing
<b>Formatrice SMQ</b>	Monique Tairraz
<b>Date</b>	9 décembre 2014
<b>Lieu</b>	Château Ramezay – musée et site historique de Montréal (280, rue Notre-Dame Est)
<b>Coût</b>	<b>65 \$</b> : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90 <b>275 \$</b> : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## SUPERVISER LE TRAVAIL SUR UNE BASE INDIVIDUELLE ET EN ÉQUIPE

**Nouveauté**

Dans un milieu professionnel en constante évolution, les gestionnaires et les coordonnateurs s'engagent de plus en plus à mobiliser leurs collègues en créant un climat d'action et d'innovation. L'habileté primordiale du gestionnaire d'aujourd'hui, et à laquelle le milieu muséal et patrimonial n'échappe pas, est la capacité, dans des contextes incertains, de superviser le travail à la fois sur une base individuelle et en équipe. Pour cela, il doit établir une relation qui encourage la responsabilisation et le développement des compétences dans l'action. Cette nouvelle relation implique plusieurs avantages, notamment celui d'amener les employés à se responsabiliser face à leur propre contribution aux objectifs du projet et à réfléchir aux conséquences de leurs choix au travail. Ainsi, il importe de favoriser un climat de respect mutuel à la base des relations gestionnaire-employé.

Cette activité vise à former les professionnels ayant la charge de piloter des projets de toutes natures afin qu'ils acquièrent les compétences nécessaires pour créer un climat d'action et d'innovation. Très interactive, cette journée de formation alterne la présentation de concepts et de modèles, des réflexions sur l'application possible de ces modèles ainsi que la préparation à une mise en application dans une situation réelle.

### Objectifs

À la fin de cette formation, les participants seront capables de :

- Clarifier les principes et les valeurs sur lesquels s'appuyer pour superviser le travail individuel et d'équipe;
- Évaluer l'écart entre leurs pratiques actuelles et les pratiques qu'ils souhaitent mettre en vigueur;
- Utiliser des modèles et des outils de gestion pour les aider à combler cet écart;
- Utiliser des outils de réflexion et d'échange utiles pour exercer leur rôle dans différentes situations.

**Clientèle visée** Gestionnaires et coordonnateurs en milieu muséal et patrimonial

**Formatrice** Laurence Orillard

**Date** 20 janvier 2015

**Lieu** Château Ramezay – musée et site historique de Montréal (280, rue Notre-Dame Est)

**Coût** **40 \$** : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non assujettie à la loi 90

**150 \$** : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'Île de Montréal.



# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## ÉCLAIRAGE MUSÉAL

L'éclairage muséal joue un rôle très important pour la mise en exposition et pour l'expérience du visiteur. Les ambiances et les effets spéciaux mettent en valeur les œuvres et les objets. Cependant, il faut aussi tenir compte des risques d'altération en lien avec l'exposition à la lumière. Les aspects techniques et fonctionnels de l'éclairage muséal doivent donc être analysés pour mieux évaluer les besoins et faire les choix appropriés. En combinant exposés, exercices, démonstrations et visite commentée d'une salle d'exposition, cette activité de formation vise à perfectionner la pratique afin de concevoir, planifier et réaliser un éclairage muséal efficace et adapté.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de :

- Reconnaître les types d'installation et d'équipement dans une salle d'exposition;
- Évaluer le degré de sensibilité de différents objets à la lumière;
- Respecter les normes et pratiques de conservation préventive en matière d'éclairage;
- Déterminer l'impact de la lumière sur la mise en exposition et l'expérience du visiteur;
- Choisir la technique et l'équipement approprié pour mettre en valeur les objets exposés en tenant compte des fonctions de l'éclairage, des catégories de sources et supports et des différents accessoires disponibles.

<b>Clientèle visée</b>	Chargés de projets aux expositions, conservateurs, techniciens en muséologie et designers d'exposition
<b>Formateur SMQ</b>	Philippe Péquignot
<b>Lieu</b>	Musée des beaux-arts de Montréal, Pavillon Michael et Renata Hornstein Porte A, Salle polyvalente (1379, rue Sherbrooke Ouest)
<b>Date</b>	4 et 5 février 2015
<b>Coût</b>	<b>65 \$</b> : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90 <b>275 \$</b> : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'île de Montréal.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## COLLECTIONS MUSÉALES ET PLAN D'URGENCE

**Nouveauté**

En cas de sinistre, quelles pièces de collection sauver en priorité? Comment agir face à un incendie, une inondation, une panne d'électricité majeure entraînant une chute des températures? Quoi faire avec les objets du musée lorsque survient un tel événement? Quelles sont les meilleures méthodes pour prévenir une dévastation des collections? Comment, avant tout, assurer la santé et la sécurité des personnes?

Présentant les différentes étapes pour déterminer et réduire les dangers, cette formation aborde le sauvetage des objets sous l'angle de la stabilisation des collections endommagées. Les premières étapes de la préparation, la constitution d'une équipe d'intervention, la stabilisation de l'environnement, les relations avec les médias et la mise à jour du plan d'urgence sont aussi traitées.

Pour prendre les bonnes décisions et éviter le pire, la préparation d'un plan d'urgence adapté à son institution s'impose. Par le biais d'exercices et de simulations, les participants développeront leurs connaissances et acquerront les compétences nécessaires à l'élaboration de cet outil essentiel pour tous les musées. En effet, un plan d'urgence adapté demeure un gage de saine gestion pour l'accomplissement de toute mission liée à la conservation de collections muséales et patrimoniales.

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront en mesure de :

- Planifier et élaborer un plan d'intervention en cas d'urgence;
- Déterminer les dangers potentiels et prendre des mesures pour les réduire ou les éliminer;
- Évaluer les collections et les objets endommagés par l'eau, les sauver par ordre de priorité et les stabiliser;
- Mettre en œuvre un plan d'intervention en cas d'urgence;
- Prendre les mesures nécessaires pour assurer la santé et la sécurité des personnes en cas d'urgence.

**Clientèle visée** Archivistes des collections, gestionnaire des collections, conservateurs, gestionnaires d'institutions muséales et patrimoniales, techniciens en muséologie

**Formateurs ICC** Irene Karsten et Simon Lambert

**Date** 11 et 12 février 2015

**Lieu** Centre national de conservation et d'études des collections (CNCEC)  
(1725, boulevard Wilfrid-Hamel, Québec)

**Coût** **80 \$** : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90  
**290 \$** : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90



Canadian  
Conservation Institute

Institut canadien  
de conservation

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## GESTION DE PROJET D'EXPOSITION

La mise en œuvre d'une exposition comporte des investissements majeurs, mobilise des équipes pluridisciplinaires, implique des partenariats d'affaires et nécessite une rigueur dans les délais et les livrables. Cette activité de formation passera en revue les étapes de planification, de réalisation, de production et de diffusion d'un projet d'exposition à la lumière des traits distinctifs de la structure matricielle de gestion par projet.

De plus, la formation est basée sur le récent *Dictionnaire de compétences - Mise en exposition*, réalisé par la SMQ et le CQRHC. En fournissant des repères qui font consensus, cet outil permet d'adopter un langage commun en ce qui concerne la qualification professionnelle, les responsabilités, les défis et les besoins de développement professionnel des travailleurs culturels associés au processus de mise en exposition. Ainsi, le partage des rôles et des responsabilités pourront être clairement établis par les chargés de projet. .

### Objectifs

Au terme de cette activité de formation, les participants seront capables de :

- Comprendre leur rôle de chargé de projet;
- Maîtriser la phase d'identification et d'orientation d'un projet d'exposition;
- Contrôler les éléments constitutifs de l'ensemble des activités relatives au processus de travail;
- Former, coordonner et animer une équipe de projet pluridisciplinaire;
- S'approprier les éléments de contrôle et de suivi;
- Gérer les ressources financières et matérielles utiles à la réalisation d'un projet d'exposition.

<b>Clientèle visée</b>	Chargés de projet aux expositions
<b>Formatrice SMQ</b>	Sylvie Durand
<b>Date</b>	18 et 19 février 2015
<b>Lieu</b>	Hôtel L'Oiselière, salle Hirondelle (165 A, boulevard Président Kennedy, Lévis)
<b>Coût</b>	<b>65 \$</b> : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non-assujettie à la loi 90 <b>275 \$</b> : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Réalisée par la SMQ, cette formation est présentée par le Conseil de la Culture des régions de Québec et de Chaudière-Appalaches, grâce à l'appui financier de la direction régionale d'Emploi-Québec de Chaudière-Appalaches.

# FORMATIONS



SOCIÉTÉ DES MUSÉES  
DU QUÉBEC

2014-2015

## DROITS D'AUTEUR ET LÉGISLATION EN MUSÉOLOGIE

Une foule d'activités menées par les institutions muséales et patrimoniales impliquent des notions de droits d'auteur. Dans ce domaine, le vocabulaire est riche et les nuances, parfois subtiles. Œuvre artistique, dramatique, musicale, littéraire, exposition, reproduction, communication publique, commercialisation des images et des objets de collection, Internet, sociétés de gestion collective, régime particulier pour la conservation, etc. sont autant de notions importantes à comprendre pour saisir les enjeux de l'heure et le rôle des différents intervenants concernés. Les tenants et aboutissants des questions de droits d'auteur constituent ainsi une préoccupation importante pour de nombreux professionnels quel que soit leur champ d'action principal. Cette formation vise à les doter d'outils pour les guider dans l'application des principes législatifs au domaine de la muséologie ainsi que pour les aider à mieux comprendre en quoi consiste la propriété intellectuelle. Elle les aidera également à gérer divers types de licences ou de contrats respectueux du cadre juridique provincial et fédéral.

### Objectifs

À la fin de cette activité, le participant sera en mesure de :

- Expliquer en ses mots les principes de droits d'auteur en muséologie;
- Appliquer ceux-ci dans ses tâches impliquant des notions de propriété intellectuelle;
- Reconnaître les principales sociétés de gestion du droit d'auteur et leur champ d'action respectif;
- Comprendre le régime d'exception s'appliquant aux institutions muséales;
- Se familiariser avec des règles contractuelles visant les activités quotidiennes des professionnels de musées (licences et contrats touchant l'exposition publique, Internet, etc.) et utiliser correctement la trousse de contrats réalisée par la SMQ.

**Clientèle visée** Archivistes de collections, conservateurs, chargés de projet, gestionnaires des institutions muséales et patrimoniales, responsables des communications et du marketing

**Formateur SMQ** Éric Lefebvre, avocat

**Date** 24 et 25 février 2015

**Lieu** Salon rouge, Monument-National (1182, boulevard Saint-Laurent, Montréal)

**Coût** **65 \$** : Travailleurs autonomes et professionnels d'une organisation non assujettie à la loi 90  
**275 \$** : Professionnels d'une organisation assujettie à la loi 90

Cette activité bénéficie de l'appui financier du Comité de formation continue Arts et culture de l'île de Montréal.